

Exportaciones de Mendoza 2014-2025

Mendoza exportó bienes por USD 1.601 millones en 2024, 22% más que en 2023 y 13% por encima del promedio del período 2014-2023, aunque sin alcanzar el máximo histórico del año 2012 (USD 1.806 millones) En términos reales, es decir, considerando la inflación que afecta al dólar, las exportaciones mendocinas de 2024 fueron 11% menores a las de una década atrás y 7% inferiores a las del promedio 2014-2023.

Las exportaciones provinciales representaron el 2% de las argentinas en 2024, igual que en 2023, pero por debajo del promedio de la década (2,2%). La participación de las exportaciones locales en el total nacional sigue siendo menor a la de Mendoza en el producto nacional.

Mendoza ocupa el 8vo lugar entre las provincias que más exportan, y el puesto 16 del ranking per cápita, que es liderado por Santa Cruz, Neuquén y Chubut. Con USD 774 por habitante el último año, Mendoza se ubica por debajo de la media nacional (USD 1.693). Así, en la última década, nuestras exportaciones per cápita fueron, en promedio, la mitad de las nacionales. Por otro lado, es notable el ascenso de Neuquén hasta el 4° lugar en 2022, un avance de 19 puestos respecto de 2014, posición que mantiene desde entonces gracias al impulso de los envíos al mundo de exportaciones de hidrocarburos.

El monto de bienes exportados por Mendoza creció 17% entre 2014 y 2024, con un aumento de 58% en volumen y una caída del 26% en el precio por kilo exportado. Pese al aumento registrado, el volumen en 2024 no alcanza al registro del año 2012.

La oferta exportadora de Mendoza es liderada por las manufacturas que, en conjunto, representan el 81% de las ventas al exterior. El principal producto es el vino fraccionado, seguido por el ajo y los materiales plásticos, que en conjunto representan algo más de la mitad de las exportaciones en 2024. Se destacan también las papas preparadas, que se sumaron a la lista en el último lustro y hoy son casi el 6% del total. Brasil, Estados Unidos y Chile fueron los tres principales destinos, comprendiendo el 55% de las ventas al exterior.

Mendoza, al igual que Argentina, tuvo un discreto desempeño exportador en la última década. Varias son las razones que ayudan a explicarlo, destacándose el efecto nocivo que una macroeconomía desordenada, caracterizada por el déficit fiscal, por una alta y crónica inflación, por los cepos y brechas cambiarias, por la elevada carga impositiva y una maraña de regulaciones, entre muchas distorsiones. Ese escenario afectó el funcionamiento de la economía y del comercio exterior, además de reducir la productividad y rentabilidad de las empresas, restándoles competitividad.

Con más de una década de estancamiento económico, el desafío es crecer en producción y exportaciones. Con un mejor clima de negocios, una macroeconomía ordenada y avances en las reformas estructurales necesarias (tributaria y laboral, entre otras) para reducir el costo argentino, mejorará la productividad y aumentará la competitividad, y consecuentemente el desempeño de las exportaciones y la inversión privada, impulsando la demanda agregada y la producción. También resulta importante que se pueda avanzar en mejoras arancelarias para nuestros productos, en el ingreso a terceros mercados.

Mendoza tiene trabajo por hacer. Mendoza puede y debe dar un gran impulso a las exportaciones, reeditando lo hecho por el sector vitivinícola algunas décadas atrás que, en un escenario de tipo de cambio competitivo y mejor clima de negocios, experimentó un boom de inversiones y creció exponencialmente, constituyéndose en un potente motor exportador y en nuestra marca en el mundo. Deben sumarse más sectores exportadores de bienes y servicios, por ejemplo, una minería sostenible y moderna, los servicios basados en el conocimiento, logísticos y de salud, entre otros. Estos sectores pueden ser motores de crecimiento, generadores de empleo y divisas, sumando al turismo receptivo.

Documento Nº 73
Año 16
Julio 2025

Lic. Martín Clément
Presidente

Lic. Silvia Jardel
Gerente General

Lic. Gustavo Rivarola
Asesor Económico

Pedro Molina 561
Piso 1 of. 1.
Ciudad de Mendoza.
Mendoza. Argentina.

cem@cem.org.ar
www.cem.org.ar

Introducción.

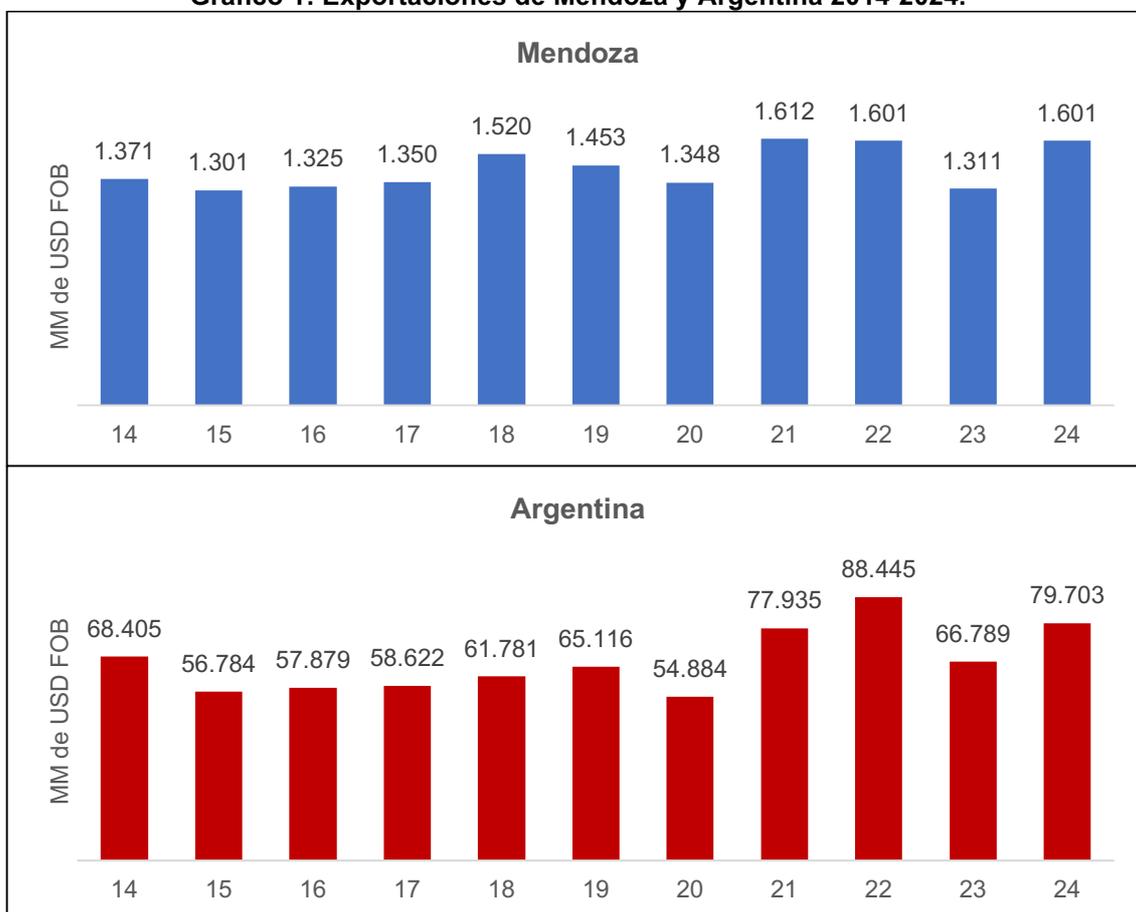
Este informe analiza las exportaciones mendocinas en la última década, identificando tendencias que permiten explicar su evolución, comparando el desempeño de Mendoza con el de otras provincias, con el país y la región. También estudia el perfil de las exportaciones locales por grandes rubros y los principales productos y destinos de exportación. Asimismo, examina las exportaciones locales y nacionales en lo que va de 2025, con foco en el desempeño de nuestro principal clúster exportador, el vitivinícola, hasta mayo del corriente año.

Exportaciones de bienes 2014-2024.

Según la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE), Mendoza exportó bienes¹ por USD 1.601 millones (MM) en 2024, 22% más que en 2023 (USD 1.311 MM) e igualando el registro de 2022. Este monto se ubica 13% por encima del promedio anual del período 2014-2023, aunque sin alcanzar los USD 1.806 MM exportados en 2012, el mejor registro de las últimas dos décadas.

En tanto, Argentina exportó bienes por USD 79.703 MM en 2024, 19% más que en 2023, y 21% arriba del promedio 2014-2023, pero por debajo del registro de 2022 (USD 88.445 MM).

Gráfico 1: Exportaciones de Mendoza y Argentina 2014-2024.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

Exportaciones en términos reales.

En dólares de igual poder adquisitivo (es decir, deflactando los montos por el índice de precios de Estados Unidos), las exportaciones mendocinas de 2024 fueron 11% menores a las de 2014, y 7% inferiores a las del promedio 2014-2023. En tanto, las exportaciones argentinas de 2024 fueron 12% menores que las de 2014 pero 1% mayores que las del promedio del período.

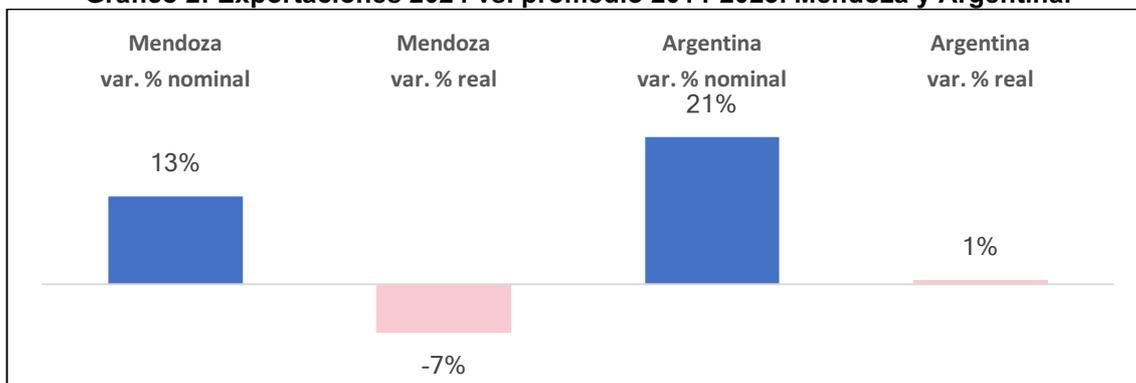
¹ Este informe analiza las exportaciones de bienes (mercancías). La falta de estadísticas oficiales, no permite incluir las exportaciones de servicios.

Cuadro 1: Exportaciones nominales y reales, Mendoza y Argentina 2014 y 2024. En MM de USD, FOB.

Exportaciones	2014	2024	Prom. 14-23	Var. % 14-24	Var. % 24 vs. Prom.
Mendoza – nominal	1.371	1.601	1.419	17%	13%
Mendoza – real (USD de 2014)	1.371	1.215	1.306	-11%	-7%
Argentina – nominal	68.405	79.703	65.664	17%	21%
Argentina – real (USD de 2014)	68.405	60.465	60.085	-12%	1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

Gráfico 2: Exportaciones 2024 vs. promedio 2014-2023. Mendoza y Argentina.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

Principales complejos exportadores.

Las exportaciones argentinas registraron una significativa recuperación en 2024, impulsada por el complejo sojero (+41%), el petrolero-petroquímico (+23%), el del trigo, maíz, maní, y el del oro y plata, entre otros. El complejo vitivinícola, líder en nuestra provincia, se ubicó 16 en el top-20 de los complejos exportadores argentinos, con un aumento interanual del 15%, menor que el promedio (+19%). Pese a la mejora registrada, el monto exportado por el complejo vitivinícola se ubicó por debajo de los valores de 2022.

Cuadro 2: Complejos exportadores de Argentina 2022-2024.

Orden 2024	Complejos exportadores	2022	2023	2024	22/23	23/24	22/24
1	Soja	24.900	13.948	19.628	-44%	41%	-21%
2	Petrolero-petroquímico	9.381	8.463	10.435	-10%	23%	11%
3	Automotriz	8.689	8.906	9.010	2%	1%	4%
4	Maicero	9.560	6.427	7.264	-33%	13%	-24%
5	Oro y plata	2.946	2.968	3.827	1%	29%	30%
6	Carne y cuero bovinos	4.314	3.568	3.804	-17%	7%	-12%
7	Triguero	4.727	1.446	2.764	-69%	91%	-42%
8	Pesquero	1.837	1.781	2.013	-3%	13%	10%
9	Girasol	1.895	1.420	1.453	-25%	2%	-23%
10	Lácteo	1.437	1.184	1.281	-18%	8%	-11%
11	Cebada	1.609	1.327	1.212	-18%	-9%	-25%
12	Maní	1.043	1.066	1.194	2%	12%	14%
13	Farmacéutico	1.085	1.094	1.164	1%	6%	7%
14	Siderúrgico	1.245	1.104	1.150	-11%	4%	-8%
15	Aluminio	782	885	1.112	13%	26%	42%
16	Uva	1.015	814	939	-20%	15%	-8%
17	Forestal	793	628	744	-21%	18%	-6%
18	Litio	698	848	655	22%	-23%	-6%
19	Limón	459	402	441	-13%	10%	-4%
20	Azucarero	218	147	422	-32%	186%	94%
	Resto de exportaciones	10.068	8.563	9.192	-15%	7%	-9%
	Total de exportaciones	88.703	66.988	79.703	-24%	19%	-10%

Fuente: INDEC.

Participación de las exportaciones locales en las exportaciones argentinas.

Las exportaciones mendocinas fueron el 2% de las nacionales en 2024, igual que en 2023 pero por debajo del promedio de la década (2,2%). Es importante mencionar que la participación de las exportaciones locales en el total nacional sigue siendo menor a la participación de Mendoza en el producto nacional.

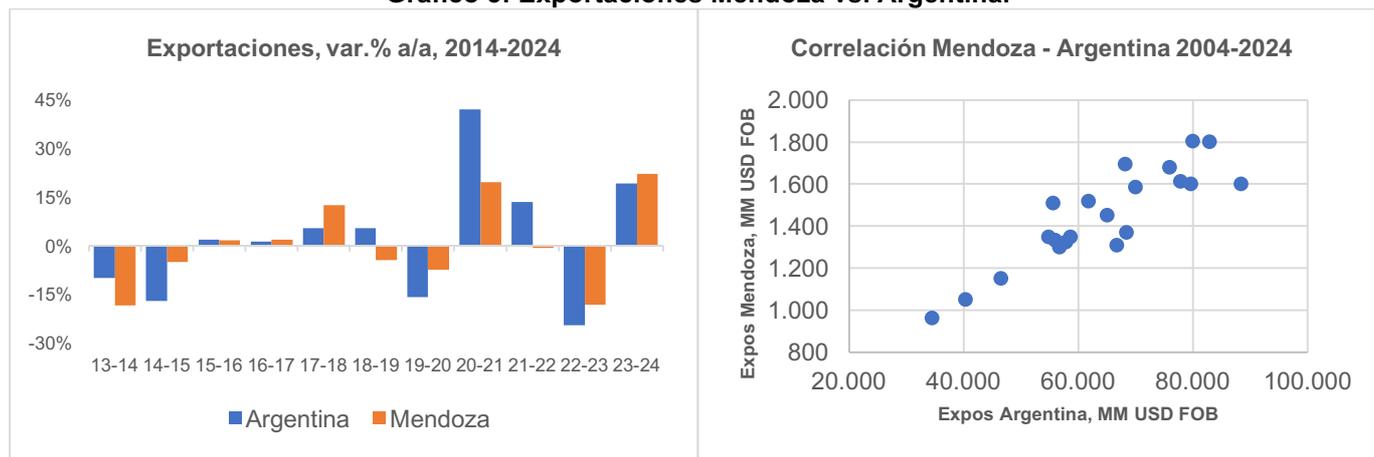
Cuadro 3: Exportaciones de Mendoza y Argentina 2012-2024*. En MM de USD FOB.

Expos	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Mendoza	1.371	1.301	1.325	1.350	1.520	1.453	1.348	1.612	1.601	1.311	1.601
Argentina	68.405	56.784	57.879	58.622	61.781	65.116	54.884	77.935	88.445	66.789	79.703
MDZ / ARG	2,0%	2,3%	2,3%	2,3%	2,5%	2,2%	2,5%	2,1%	1,8%	2,0%	2,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

Por otra parte, el patrón de comportamiento de las exportaciones mendocinas fue bastante similar al de las argentinas, más en dirección que en magnitud: en 9 de 11 años, las exportaciones locales se movieron en igual sentido que las nacionales. Esta correspondencia entre ambas variables se refleja en los coeficientes de correlación: 0,82 para el período 2014-2024, y 0,89 para 2004-2024.

Gráfico 3: Exportaciones Mendoza vs. Argentina.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

Argentina en el contexto de América Latina.

Una comparación regional muestra el pobre desempeño relativo de Argentina en la última década, con exportaciones que crecieron 17% en términos nominales, por debajo del promedio de América Latina (35%) y de países como Perú (82%), México (55%) y Brasil (53%) y Chile (33%).

Cuadro 4: Exportaciones de América Latina. Países seleccionados. En millones de USD FOB y en %.

País	2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024	Var. % 23-24	Var. % 14-24
Perú	38.612	36.516	48.019	39.600	62.911	64.715	70.250	9%	82%
México	396.912	373.948	450.713	417.171	577.698	593.005	617.100	4%	55%
Brasil	220.923	179.526	231.890	209.180	334.136	339.696	337.046	-1%	53%
LATAM	1.078.370	884.392	1.076.924	950.982	1.415.079	1.398.590	1.458.071	4%	35%
Chile	75.065	60.718	74.839	74.023	98.557	94.557	100.162	6%	33%
Ecuador	25.724	16.798	21.628	20.355	32.658	31.126	33.670	8%	31%
Argentina	68.405	57.910	61.781	54.884	88.446	66.789	79.721	19%	17%
Paraguay	9.636	8.494	9.042	8.518	9.957	11.891	10.880	-9%	13%
Uruguay	9.132	7.043	7.498	6.864	11.184	9.220	10.215	11%	12%
Colombia	54.857	31.757	41.774	31.008	56.999	49.545	49.564	0%	-10%
Bolivia	12.300	7.082	8.965	7.015	13.653	10.911	9.379	-14%	-24%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de UNCTAD.

La comparación, en términos relativos, muestra que:

- En 2014, Perú exportaba 56% de lo que exportaba Argentina. En 2024, exportó 88%, un aumento del 56%.
- En 2014, México exportaba 5,80 veces lo que exportaba Argentina. En 2024, 7,74 veces, un 33% más.
- En 2014, Brasil exportaba 3,23 veces lo que exportaba Argentina. En 2024, 4,23 veces, un 31% más.
- En 2014, Chile exportaba 110% de lo que exportaba Argentina. En 2024, 126%, un aumento relativo de 14%.

También resulta relevante realizar la comparación utilizando el indicador **exportaciones por habitante**. En este aspecto, en 2024 lideraron la región Chile y México, con USD 4.987 y USD 4.665 exportados por habitante respectivamente, seguidos por Uruguay (USD 2.914). En tanto, nuestro país, con USD 1.693/hab. se ubicó por debajo del promedio de América Latina (USD 2.202) y de países como Perú (USD 2.062) y Ecuador (USD 1.874)

aunque por encima de Brasil (USD 1.585) y Paraguay (USD 1.580). Mientras que las exportaciones por habitante argentinas crecieron 6% entre 2014 y 2024, todas las otras grandes economías latinoamericanas, excepto Colombia, aumentaron las exportaciones per cápita más que Argentina, destacándose los casos de Brasil y México, y en menor medida Chile. Nótese que los países que lideran este ranking en la región son también los más competitivos, pues ofrecen entornos de negocios previsibles y una macroeconomía ordenada, además de promover el comercio con el mundo mediante acuerdos comerciales que potencian sus exportaciones, como es el caso de México (con el NAFTA) o Chile (el país más competitivo de América Latina según el Foro Económico Mundial y el IMD).

Cuadro 5: Exportaciones por habitante – Argentina en LATAM 2014-2024.

País	2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024	Var. % 23-24	Var. % 14-24
Chile	4.220	3.342	3.991	3.804	4.970	4.737	4.987	5%	18%
México	3.279	3.026	3.577	3.254	4.445	4.522	4.665	3%	42%
Uruguay	2.659	2.042	2.165	1.974	3.203	2.635	2.914	11%	10%
LATAM	1.760	1.416	1.694	1.473	2.167	2.127	2.202	4%	25%
Perú	1.304	1.200	1.521	1.214	1.884	1.919	2.062	7%	58%
Ecuador	1.608	1.016	1.266	1.161	1.844	1.745	1.874	7%	17%
Argentina	1.603	1.328	1.389	1.210	1.913	1.432	1.693	18%	6%
Brasil	1.100	881	1.123	1.000	1.585	1.605	1.585	-1%	44%
Paraguay	1.599	1.369	1.417	1.299	1.482	1.748	1.580	-10%	-1%
Colombia	1.196	678	866	615	1.103	949	941	-1%	-21%
Bolivia	1.153	644	793	603	1.142	900	763	-15%	-34%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de UNCTAD, Banco Mundial e INDEC.

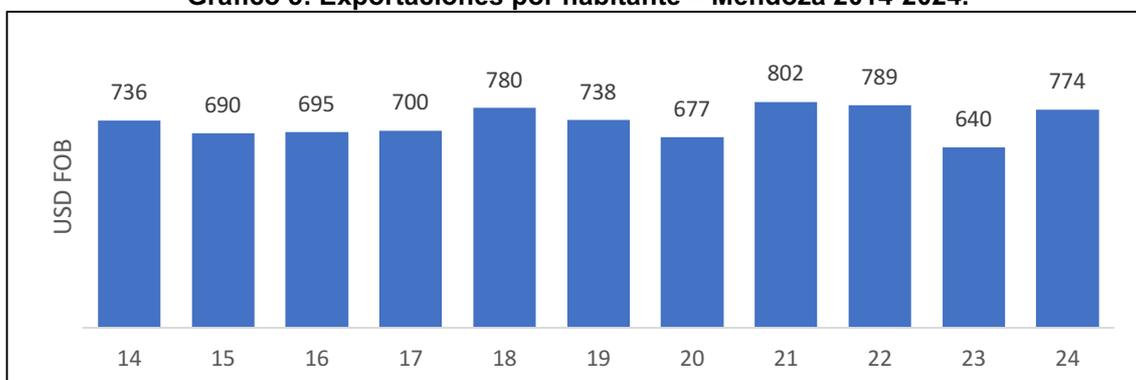
Gráfico 4: Exportaciones por habitante 2014-2024. Países seleccionados.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de UNCTAD, Banco Mundial e INDEC.

En tanto, las exportaciones por habitante de Mendoza promediaron los USD 729, con un máximo de USD 802/hab. en 2021 y un mínimo de USD 640 en 2023. En 2024, Mendoza exportó USD 774/hab., 21% arriba de 2023, aunque por debajo de los USD 1.002/hab. exportados en 2011.

Gráfico 5: Exportaciones por habitante – Mendoza 2014-2024.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

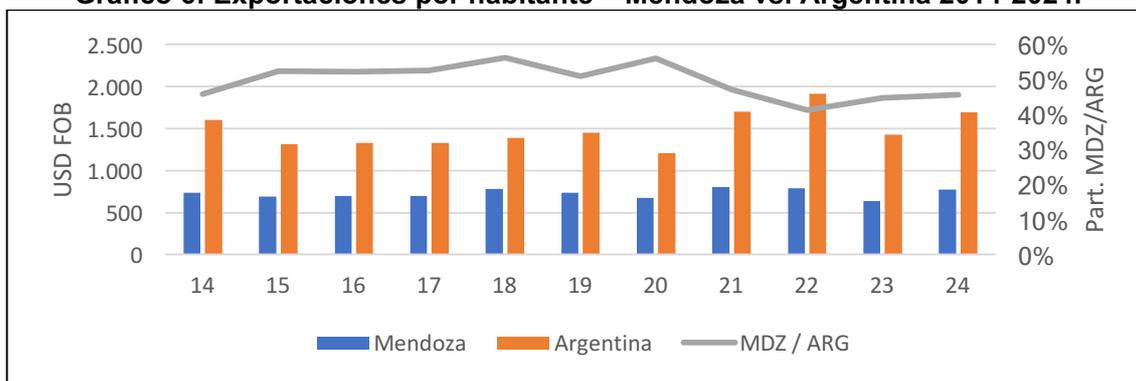
Durante el período, las exportaciones per cápita de Mendoza fueron, en promedio, la mitad de las exportaciones argentinas por habitante.

Cuadro 6: Exportaciones por habitante. Mendoza y Argentina 2014-2024. En USD FOB.

Expos / hab.	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	Prom. 14-24
Mendoza	736	690	695	700	780	738	677	802	789	640	774	729
Argentina	1.603	1.317	1.328	1.331	1.389	1.449	1.210	1.701	1.913	1.432	1.693	1.488
MDZ / ARG	46%	52%	52%	53%	56%	51%	56%	47%	41%	45%	46%	49%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

Gráfico 6: Exportaciones por habitante – Mendoza vs. Argentina 2014-2024.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

Este indicador revela que Mendoza tiene el gran desafío por delante. Mendoza necesita exportar más y para ello debe motorizar más sectores productivos con tracción exportadora que se sumen a los actuales. Téngase en cuenta que, si Mendoza exportara el promedio nacional, hubiese vendido al exterior aproximadamente USD 3.500 millones en 2024, constituyendo un impulso muy importante a la actividad económica provincial. Con la consolidación del orden macroeconómico y con las reformas estructurales que bajen el costo argentino, promuevan inversiones y faciliten el comercio exterior, es esperable que Argentina y Mendoza recuperen terreno en el frente exportador.

Exportaciones argentinas, por región y por provincias.

Más de 70% de las exportaciones argentinas de 2024 se originaron en la Región Pampeana. Le siguieron, a distancia, la Patagonia y el Noroeste Argentino (NOA) con 13,3% y 6,5%. Nuestra región de Cuyo, ocupó el cuarto lugar, con 5,2% de las exportaciones argentinas.

Cuadro 7: Exportaciones por región 2024. En MM de USD FOB y en porcentaje.

Región	2023		2024	
	Monto exportado	Part. %	Monto exportado	Part. %
Pampeana	48.427	72,5%	56.930	71,4%
Patagonia	8.677	13,0%	10.606	13,3%
NOA	4.293	6,4%	5.175	6,5%
Cuyo	3.080	4,6%	4.132	5,2%
NEA	921	1,4%	1.139	1,4%
Sin asignar	1.391	2,1%	1.739	2,2%
Total	66.789	100,0%	79.721	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC.

Entre 2014 y 2024, las exportaciones argentinas crecieron 17%, con un significativo dinamismo de la región patagónica (+87%; +USD 4.946 MM) y en menor medida de la región pampeana (+11%; +USD 5.745 MM), concentrando entre ambas, el 94% del aumento del período. Las restantes regiones aumentaron sus exportaciones entre 5% y 10% (Cuyo, 8%).

En tanto, en 2024 los envíos de productos de Argentina al mundo aumentaron un 19% y, las cuyanas se destacaron con un 34%, por encima de la media.

Cuadro 8: Dinamismo de las exportaciones, por región. En MM de USD FOB y en %.

Región	2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024	Var. 23-24	Var. 14-24
Pampeana	51.185	42.798	44.466	41.271	68.469	48.427	56.930	18%	11%
NOA	4.952	4.588	4.017	3.455	5.087	4.293	5.175	21%	5%
NEA	1.035	949	1.147	1.005	1.268	921	1.139	24%	10%
Cuyo	3.809	3.144	3.362	3.039	3.643	3.080	4.132	34%	8%
Patagonia	5.660	4.617	6.287	4.749	8.572	8.677	10.606	22%	87%
Total País	68.405	57.879	61.559	54.884	88.445	66.789	79.721	19%	17%

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC.

Ranking de provincias exportadoras.

El ranking de exportaciones de bienes (no incluye servicios) fue liderado en 2024 por Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba, que concentraron el 68% del total del país (2014: 71%; 2023: 69%). A efectos comparativos, se presentan también las exportaciones de otros años seleccionados (2014, 2022 y 2023).

Mendoza se ubica en el primer tercio de la lista, ocupando el 8vo. lugar, al igual que en 2022, luego de ser 7ma. el año pasado. Nuestra provincia, que lideraba las exportaciones de Cuyo en los últimos años, fue segunda detrás de San Juan.

Es notable el ascenso de Neuquén hasta el 4° lugar en 2022, un avance de 19 puestos respecto de 2014, posición que mantiene desde entonces gracias al impulso de las exportaciones de petróleo crudo, gas de petróleo y otros hidrocarburos.

Cuadro 9: Exportaciones por provincia. En MM de USD FOB

Provincia	Monto Exportaciones, USD FOB				Ranking de provincias			
	2024	2023	2022	2014	2024	2023	2022	2014
Buenos Aires	29.410	26.298	33.025	23.270	1	1	1	1
Santa Fe	14.730	11.612	19.163	16.082	2	2	2	2
Córdoba	9.976	8.308	12.852	9.597	3	3	3	3
Neuquén	3.814	3.024	2.912	174	4	4	4	23
Chubut	3.511	2.703	2.575	2.351	5	5	5	5
Santa Cruz	2.267	2.136	2.242	2.518	6	6	6	4
San Juan	1.888	1.160	1.163	1.594	7	8	12	6
Mendoza	1.602	1.311	1.601	1.371	8	7	8	9
Entre Ríos	1.424	1.115	1.912	1.379	9	9	7	8
Santiago del Estero	1.320	883	1.545	845	10	12	9	11
Salta	1.281	1.102	1.327	1.089	11	10	10	10
Jujuy	1.061	1.060	873	544	12	11	15	14
La Pampa	1.026	778	1.206	575	13	13	11	13
Tucumán	954	773	954	1.547	14	14	13	7
San Luis	642	608	879	476	15	15	14	15
Río Negro	601	485	460	405	16	16	17	16
Misiones	442	363	438	362	17	17	18	18
Tierra del Fuego	413	329	383	211	18	18	19	22
Chaco	402	303	516	366	19	20	16	17
CABA	364	316	311	284	20	19	20	19
Catamarca	340	276	201	693	21	21	22	12
Corrientes	258	234	273	272	22	22	21	20
La Rioja	219	199	187	233	23	23	23	21
Formosa	37	21	41	35	24	24	24	24

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC.

Dinamismo de las exportaciones provinciales.

Neuquén lideró el ranking entre las provincias más dinámicas entre 2014 y 2024, seguida por La Pampa y Jujuy. En el otro extremo, Catamarca y Tucumán registraron contracciones significativas. En tanto, Mendoza ocupó el puesto 14, por debajo del promedio país.

Cuadro 10: Ranking de provincias más dinámicas 2014-2024. Var. %.

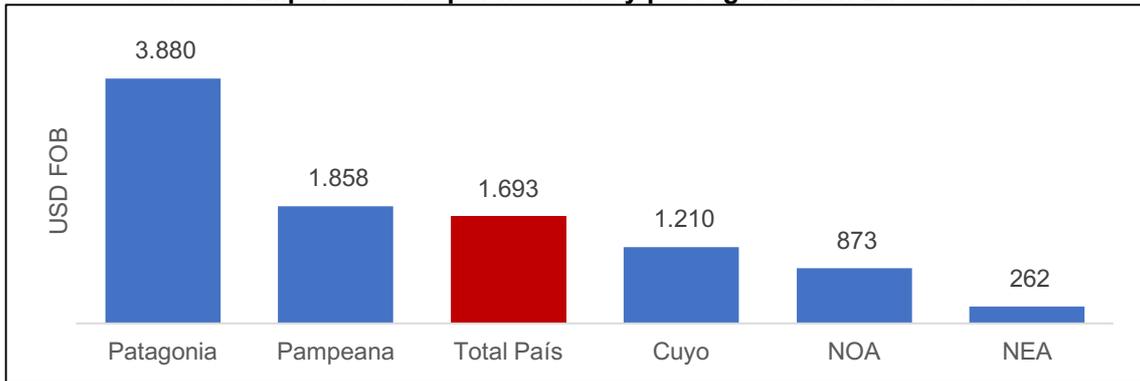
Orden	Provincia	Var.% 14-24	Orden	Provincia	Var.% 14-24	Orden	Provincia	Var.% 14-24
1	Neuquén	2092%	9	CABA	28%	17	Córdoba	4%
2	Tierra del Fuego	95%	10	Buenos Aires	26%	18	Entre Ríos	3%
3	Jujuy	95%	11	Misiones	22%	19	Corrientes	-5%
4	La Pampa	79%	12	San Juan	18%	20	La Rioja	-6%
5	Santiago del Estero	56%	13	Salta	18%	21	Santa Fe	-8%
6	Chubut	49%	14	Mendoza	17%	22	Santa Cruz	-10%
7	Río Negro	48%	15	Chaco	10%	23	Tucumán	-38%
8	San Luis	35%	16	Formosa	6%	24	Catamarca	-51%

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC.

Exportaciones por habitante, por región y provincia.

En 2024, el ranking de regiones exportadoras fue liderado por la Región Patagónica, con USD 3.880 exportados por habitante y el impulso de los complejos petrolero-petroquímico, minero y pesquero, seguida por la Región Pampeana, con USD 1.858/hab., originados en los complejos oleaginoso, cerealero, automotriz y bovino, entre otros. En tanto, por debajo del promedio país (USD 1.693/h) se ubicó Cuyo (USD 1.210), con exportaciones de los complejos vitivinícola y frutícola y, en menor medida, del minero. Nótese que las regiones líderes sustentaron su desempeño exportador en commodities agrícolas, mineras y petroleras.

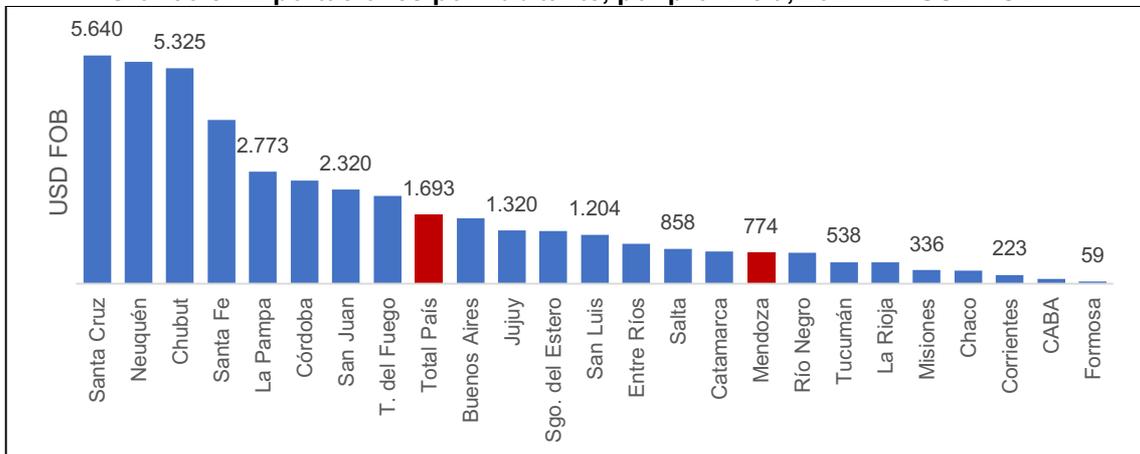
Gráfico 7: Exportaciones por habitante y por región 2024. En USD FOB.



Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC.

Lo mismo cabe destacar a nivel provincial. El top 4 de 2024 fue liderado por Santa Cruz con USD 5.640/hab., seguida por Neuquén (USD 5.473), Chubut (USD 5.325) y Santa Fe (USD 4.044), todas por arriba de los USD 3.000 exportados por habitante.

Gráfico 8: Exportaciones por habitante, por provincia, 2024. En USD FOB.



Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC.

Mendoza, con USD 774 exportados por habitante, ocupó el puesto 16°, por debajo de la media nacional (USD 1.693) y tercera en Cuyo, detrás de San Juan y San Luis que exportaron USD 2.320 y USD 1.204 per cápita respectivamente.

Exportaciones de Mendoza, por grandes rubros.

La oferta exportadora de Mendoza está liderada por las manufacturas que, en conjunto, representaron el 81% de las ventas locales al exterior durante 2024.

Una mirada a la última década muestra que las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) promediaron el 70% de las exportaciones mendocinas totales entre 2014 y 2024, seguidas por las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) con el 14%. Completaron la oferta exportable los Productos Primarios (PP), con el 12% y el rubro Combustibles y Energía con el restante 4%. Así, en los últimos 10 años, 83 de cada 100 dólares exportados fueron manufacturas.

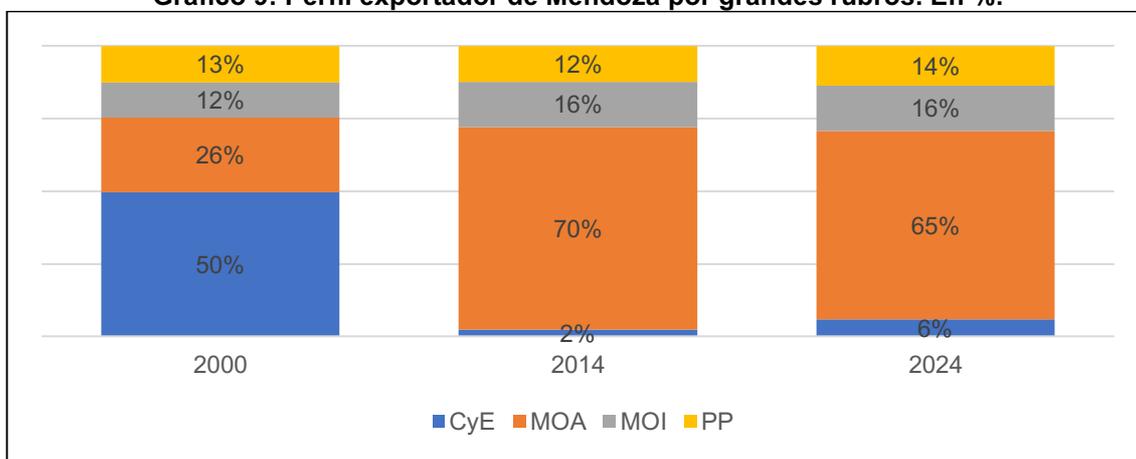
Cuadro 11: Exportaciones de Mendoza entre 2014 y 2024, por grandes rubros. En MM de USD FOB.

Grandes Rubros	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	Var.% 23-24	Var.% 14-24
PP	169	127	176	215	173	168	202	178	160	148	218	48%	29%
MOA	956	1.013	976	951	997	982	976	1.111	1.069	939	1.040	11%	9%
MOI	213	169	142	136	272	243	136	246	251	134	250	87%	17%
C y E	33	26	29	48	79	61	34	76	121	91	93	2%	182%
Total	1.371	1.334	1.323	1.350	1.520	1.453	1.348	1.612	1.601	1.311	1.601	22%	17%

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE.

El perfil exportador de Mendoza se mantuvo relativamente estable entre 2014 y 2024. Sin embargo, una mirada más larga permite ver que el rubro Combustibles y Energía (CyE)² fue un importante motor exportador de Mendoza en los 90s y en los primeros años de este siglo, dejando de traccionar desde entonces, y siendo sustituido por las exportaciones de MOA, especialmente las vitivinícolas.

Gráfico 9: Perfil exportador de Mendoza por grandes rubros. En %.



Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE.

¿Qué productos y a qué destinos exporta Mendoza?

A continuación, se detallan los 10 principales productos exportados de nuestra provincia, de acuerdo a los datos oficiales de la DEIE.

² Combustibles y Energía incluye los códigos 401: Petróleo crudo y aceite crudo de petróleo; 402: Carburantes, incluyendo aceites de petróleo, naftas p/ petroquímicas, naftas p/ aviación, aceites lubricantes; 403: Grasas y aceites lubricantes; 404: Gas de petróleo y otros hidrocarburos gaseosos, incluyendo gases propano, butano, licuado de petróleo y natural; 499: Otros combustibles, incluyendo distintos tipos de coques de petróleo. En la última década Mendoza no exportó petróleo crudo (401) ni grasas y aceites lubricantes (403). Y las exportaciones en 2024 se concentraron en Gas de petróleo y otros hidrocarburos gaseosos (código 404; 46%); Otros combustibles (499; 36%); y Carburantes (402; 18%).

El principal producto de exportación de Mendoza es el vino fraccionado, seguido por el ajo fresco o refrigerado y el polipropileno. Estos tres productos originaron algo más de la mitad de las exportaciones mendocinas en 2024.

Se destaca también el desempeño de las papas preparadas o en conserva, un producto que se sumó a la oferta exportadora en el último lustro y que hoy representa casi el 6% de la misma.

Cuadro 12: Principales productos exportados. Mendoza 2024.

Orden	Producto	Monto exportado, MM USD FOB	Partic. %	Acumulado, %
1	Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	595,7	37,2%	37,2%
2	Ajos frescos o refrigerados	128,9	8,1%	45,3%
3	Polipropileno	126,5	7,9%	53,2%
4	Papas preparadas o en conservas	91,1	5,7%	58,9%
5	Jugo de uva (incluido el mosto)	72,4	4,5%	63,4%
6	Vinos excluidos espumosos, en envases > a 2 l.	45,8	2,9%	66,2%
7	Bombas centrifugas	36,1	2,3%	68,5%
8	Ciruelas secas s/carozo	35,0	2,2%	70,7%
9	Aceite de oliva virgen	33,9	2,1%	72,8%
10	Coque de petróleo crudo	33,4	2,1%	74,9%
	Todos los demás productos	402,1	25,1%	100,0%
	Total exportado	1.601,0	100,0%	

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE.

El Cuadro 13 presenta la evolución de los principales productos exportados por Mendoza en los últimos 6 años. Entre los desempeños positivos: las papas preparadas o en conservas, el ajo y el polipropileno; entre las caídas: el vino fraccionado, el jugo de uva (incluido mosto) y el vino a granel.

Cuadro 13: Principales productos exportados. Mendoza 2019-2024.

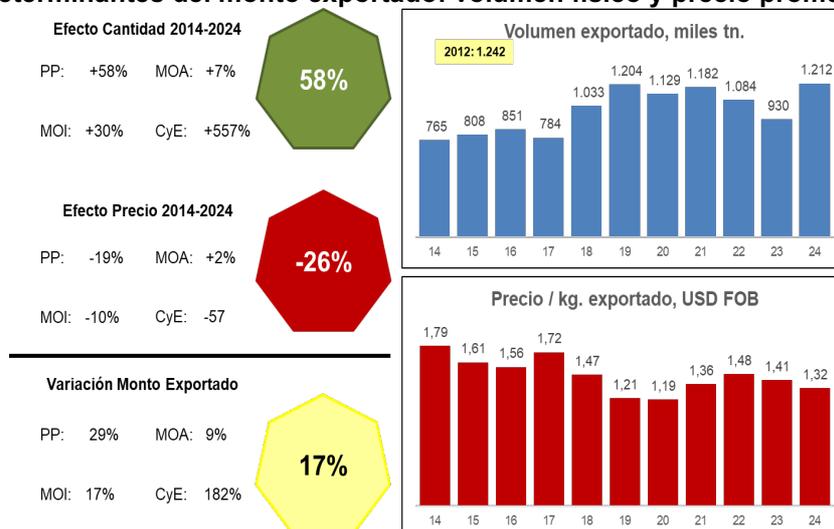
Productos	19	20	21	22	23	24	Var. 23-24	Var. 19-24
Vinos en envases <= 2 l.	650	629	708	688	576	596	3%	-8%
Ajos frescos o refrigerados	93	123	105	95	80	129	61%	39%
Polipropileno	118	38	102	110	49	127	156%	7%
Papas preparadas o en conservas	22	34	61	62	71	91	28%	307%
Jugo de uva (incluido el mosto)	85	79	68	65	43	72	68%	-15%
Vinos en envases > 2 l.	59	77	70	53	42	47	12%	-20%

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE.

Volúmenes exportados y precio por kilo exportado 2014-2024.

A continuación, analizamos la evolución del monto exportado entre 2014 y 2024. Para ello, es necesario distinguir qué sucedió con la **cantidad** (volumen exportado) y con el **precio promedio** por kilo exportado.

Gráfico 10: Determinantes del monto exportado: volumen físico y precio promedio 2014-2024.



Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE.

Punta a punta, el aumento del 17% en el monto exportado es consecuencia de:

Cantidad exportada: el volumen exportado aumentó 58%, con incrementos significativos (pues parten de valores relativamente bajos) en Combustibles y Energía, en Productos Primarios, y en Manufacturas de Origen Industrial. Nótese sin embargo que, aunque el volumen exportado en 2024 es el mayor de la última década, no alcanza aún al registro de 2012, cuando Mendoza exportó 1.242 miles de toneladas.

Precio de productos exportados: el precio promedio de 2024 se ubicó en USD 1,32/kg., 26% abajo del USD 1,79/kg. de 2014, con reducción en el precio/kg. de todos los rubros, excepto MOA.

Cuadro 14: Volúmenes y precio promedio exportado 2014-2024

Concepto	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Volumen, miles tn.	765	808	851	784	1.033	1.204	1.129	1.182	1.084	930	1.212
Precio/kg., USD	1,79	1,61	1,56	1,72	1,47	1,21	1,19	1,36	1,48	1,41	1,32
Expos, en MM de USD	1.371	1.301	1.325	1.350	1.520	1.453	1.348	1.612	1.601	1.311	1.601

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE.

Destinos de exportación de los productos mendocinos.

Brasil, Estados Unidos y Chile fueron los principales destinos de exportación de los productos mendocinos en 2024, concentrando entre los tres países el 55% de las ventas al exterior.

En los últimos años el ranking ha experimentado variaciones, destacándose el ascenso de Brasil como primer destino de exportación (desplazando a Estados Unidos) y del Reino Unido que, en varios años, se ubicó en el tercer lugar, superando a Chile. En cuanto a la composición de las exportaciones por país, algunos de ellos, como Reino Unido, Canadá y Estados Unidos concentran sus compras en las MOA (entre ellas, el vino), mientras que otros como Brasil y Chile presentan estructuras más diversificadas de compra.

Cuadro 15: Destinos de las exportaciones de Mendoza.

País Destino	2014	2016	2018	2020	2022	2023	2024	Var. 23-24	Var. 14-24
Brasil	245	243	340	297	369	338	441	31%	81%
Estados Unidos	382	381	357	303	312	253	319	26%	-16%
Chile	115	86	83	74	110	71	126	76%	9%
Reino Unido	56	79	95	112	98	93	96	3%	69%
Uruguay	21	20	22	21	40	33	60	84%	189%
Canadá	78	74	72	70	57	49	56	16%	-28%
México	23	30	27	31	57	43	42	-2%	86%
España	10	14	27	21	32	49	40	-20%	301%
Países Bajos	39	39	37	39	39	30	33	10%	-17%
Paraguay	25	29	34	28	30	26	27	7%	12%
China	20	27	27	31	67	39	24	-37%	23%
Resto	357	305	399	322	389	321	336	5%	-6%
Total general	1.371	1.325	1.520	1.348	1.601	1.311	1.601	22%	17%

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE.

Análisis de exportaciones por destino - producto.

Esta sección examina las exportaciones de Mendoza por destino, detallando los cinco principales países compradores en 2024. Algunos mercados, como Estados Unidos y Reino Unido, concentran más de la mitad de sus compras en un solo producto (vino fraccionado), en tanto que otros, como Brasil o Chile muestran una estructura más diversificada, en la que ningún producto representa más del 25% de sus compras a Mendoza.

El 97% de las ventas al Reino Unido se concentran en 2 productos vitivinícolas. Estados Unidos es el primer destino del vino fraccionado y el 81% de sus compras se concentra en 5 productos. Brasil es el primer destino para el ajo y el polipropileno mendocinos, y concentra el 60% de sus compras en solo 3 productos. Chile es el más diversificado de los países considerados, pues ningún producto supera el 17% de sus compras a Mendoza, en tanto que los 5 principales bienes exportados representan el 54% de las ventas al país trasandino.

Cuadro 16: Principales países destinos de productos mendocinos. Año 2024.

Brasil	MM USD, FOB	Part. %
Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	91,2	20,6%
Materias Plásticas	86,0	19,5%
Ajos frescos o refrigerados excluidos para siembra	85,9	19,5%
Preparados de hortalizas y legumbres	41,0	9,3%
Aceitunas en conserva	21,2	4,8%
Todos los demás	116,2	26,3%
Total	441,5	100,0%

Estados Unidos	MM USD, FOB	Part. %
Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	177,6	55,6%
Jugo de uva (incluido el mosto)	31,4	9,8%
Preparados de hortalizas y Legumbres	19,9	6,2%
Ajos frescos o refrigerados excluidos para siembra	16,2	5,1%
Aceite de oliva	13,1	4,1%
Todos los demás	61,2	19,1%
Total	319,4	100,0%

Chile	MM USD, FOB	Part. %
Máquinas y Aparatos, Material Eléctrico	21,3	17,0%
Preparados de hortalizas y legumbres	21,2	16,9%
Gas de Petróleo 1	10,6	8,5%
Ciruelas secas, con carozo	8,1	6,5%
Gas de Petróleo 2	7,1	5,6%
Todos los demás	57,2	45,5%
Total	125,5	100,0%

Reino Unido	MM USD, FOB	Part. %
Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	59,0	61,7%
Vino espumoso	34,0	35,6%
Otras cerezas	1,5	1,6%
Peras frescas	0,3	0,3%
Manzanas frescas	0,2	0,2%
Todos los demás	0,5	0,6%
Total	95,6	100,0%

Uruguay	MM USD, FOB	Part. %
Materias Plásticas	25,0	41,7%
Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	7,7	12,9%
Preparados de hortalizas y legumbres	5,0	8,3%
Manufacturas de piedra, yeso y prod. cerámicos	4,3	7,2%
Duraznos en almíbar enlatados	3,4	5,6%
Todos los demás	14,6	24,3%
Total	60,0	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE.

Análisis de exportaciones por producto - destino.

A continuación, se analizan las exportaciones de Mendoza por producto y destino, advirtiéndose la baja diversificación de mercados, con una alta dependencia de Estados Unidos en el caso de los vinos fraccionados y el jugo de uva, y de Brasil en polipropileno, ajo y papas.

Cuadro 17: Principales destinos de productos mendocinos. Año 2024.

Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	MM USD, FOB	Part. %
Estados Unidos	177,6	29,8%
Brasil	91,2	15,3%
Reino Unido	59,0	9,9%
Canadá	47,6	8,0%
México	21,4	3,6%
Todos los demás	199,0	33,4%
Total	595,7	100,0%

Ajos frescos o refrigerados	MM USD, FOB	Part. %
Brasil	85,9	66,7%
Estados Unidos	16,2	12,5%
España	7,8	6,1%
Taiwán	6,2	4,8%
México	6,1	4,8%
Todos los demás	6,7	5,2%
Total	128,9	100,0%

Materias plásticas *	MM USD, FOB	Part. %
Brasil	86,0	68,0%
Uruguay	25,0	19,8%
Bolivia	2,8	2,2%
Chile	2,5	1,9%
Colombia	2,4	1,9%
Todos los demás	7,9	6,2%
Total	126,5	100,0%

Papas preparadas o en conservas	MM USD, FOB	Part. %
Brasil	41,0	45,0%
Chile	21,2	23,3%
Estados Unidos	19,9	21,9%
Uruguay	5,0	5,4%
Bolivia	2,9	3,2%
Todos los demás	1,1	1,2%
Total	91,1	100,0%

Jugo de uva (incluido el mosto)	MM USD, FOB	Part. %
Estados Unidos	31,4	43,4%
Japón	10,7	14,8%
Sudáfrica	10,6	14,6%
Canadá	4,5	6,2%
China	1,8	2,5%
Todos los demás	13,4	18,5%
Total	72,4	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE.

Tipo de cambio real (TCR) y foco en la productividad.

El comercio internacional, las exportaciones y la balanza comercial se ven afectadas por la evolución del tipo de cambio real, que indica la relación a la que podemos intercambiar los bienes de un país por los de otro. El tipo de

cambio real (TCR) entre dos países se calcula considerando el tipo de cambio nominal entre sus monedas (TCN) y los niveles de precios (P) en cada uno de los países³.

$$\text{TCR} = \text{TCN} \times (\text{P}^* / \text{P}^D)$$

Si el TCR es alto, los bienes extranjeros son relativamente caros y los bienes nacionales son relativamente baratos por lo que, un TCR alto promueve las exportaciones, desalienta las importaciones y mejora la balanza comercial. Por el contrario, un tipo de cambio real (TCR) bajo, tiende a deteriorarla.

Como venimos diciendo desde hace tiempo, la devaluación del tipo de cambio nominal no es la única, y mucho menos la mejor manera de mejorar la competitividad de un país. Por el contrario, la **estabilidad del nivel de precios** (inflación local similar a la de nuestros socios comerciales), un **riesgo país en línea con la región**, la **reducción del “costo argentino”** que resulta de las **reformas estructurales** que disminuyan la **carga tributaria sobre la producción y el trabajo** y los **costos financieros y logísticos**, sumados a la **eliminación de obstáculos al comercio exterior** (sin cepos, menos burocracia y regulaciones innecesarias) y la **mejora de la productividad**, son pilares sobre los que se apoyan las mejoras sostenibles del tipo de cambio real y de la competitividad de nuestra economía. El Gráfico 10 muestra la evolución del TCR multilateral, advirtiéndose una caída del 26% entre enero de 2014 (ene-14= 100) y diciembre de 2024 (dic-24 = 74) y una recuperación del 8% en el primer semestre de 2025 (jun-25=80). Por último, cabe mencionar que, a junio de 2025, el tipo de cambio real se encuentra un 14,8% por debajo del promedio de la década.

Gráfico 11: Índice tipo de cambio multilateral de Argentina. 1997-2025 (base: ene-14=100).



Fuente: Elaboración propia en base a datos BCRA.

El desempeño exportador de Mendoza. Una mirada prospectiva.

El Gráfico 12 detalla el desempeño exportador de Mendoza entre 1997 y 2024, distinguiendo las exportaciones totales y las exportaciones vitivinícolas y detallando, también, la evolución del tipo de cambio real.

La década transcurrida entre 2002 (fuerte devaluación post-convertibilidad) y 2012 (inicio de cepos y restricciones a la movilidad de los capitales), se caracterizó por un significativo aumento de las exportaciones (más que se duplicaron) de la mano de un tipo de cambio competitivo y del crecimiento de las exportaciones vitivinícolas, impulsadas por inversiones nacionales y extranjeras en el sector.

Desde entonces, los cepos, la maraña regulatoria, la creciente inflación y un tipo de cambio estancado conformaron una mezcla que redujo la rentabilidad de las empresas y la capacidad de inversión, restándoles competitividad.

Las exportaciones vitivinícolas se estancaron primero y disminuyeron después, empujando hacia abajo las exportaciones totales que se quedaron sin tracción a falta de otros sectores exportadores potentes como lo fueron, años atrás, el hidrocarbúrico y metalmeccánico. Esta falta de dinamismo exportador se refleja en el

³ TCR: tipo de cambio real; TCN: tipo de cambio nominal; P*: nivel general de precios de otro país; P^D: nivel general de precios local

estancamiento de las exportaciones per cápita entre 2014 y 2024 (este estancamiento es caída del 23% si comparamos 2024 con el año 2011).

Gráfico 12: Exportaciones de Mendoza y Tipo de Cambio Real 1997-2024.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de DEIE y BCRA.

El desafío de Argentina y de Mendoza es crecer. Es dable esperar que, con una macroeconomía ordenada y con las reformas estructurales necesarias para reducir el costo argentino (reformas tributaria y laboral, entre otras) las exportaciones y la inversión privada sean los motores que impulsen este crecimiento. También resulta importante que se pueda avanzar en mejoras arancelarias para nuestros productos, en el ingreso a terceros mercados

Para crecer y generar empleo y desarrollo local, Mendoza debe exportar más, impulsando nuevos sectores exportadores y fomentando el aumento de empresas exportadoras, grandes y pymes.

Algunas preguntas surgen del análisis:

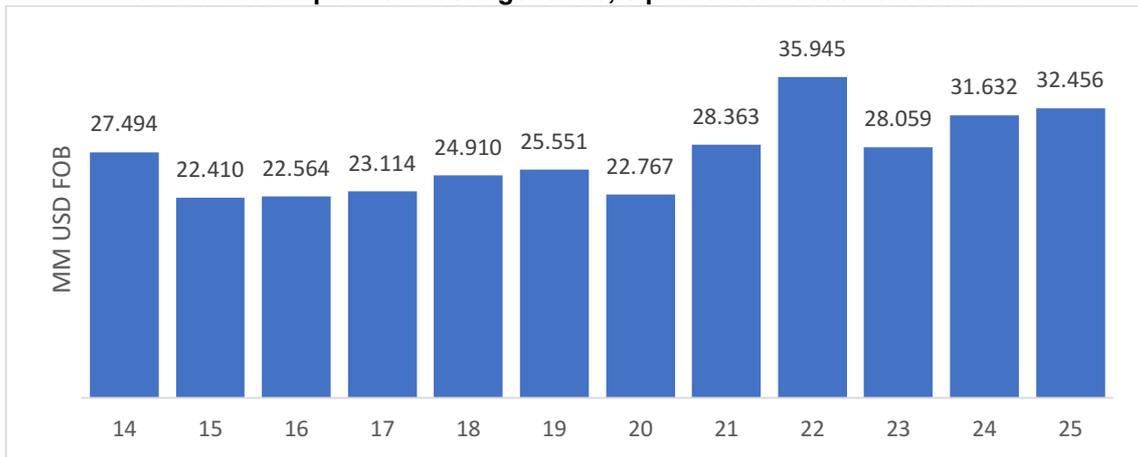
- ¿Qué hará Mendoza para incrementar sus exportaciones por habitante y su participación en las exportaciones totales?
- ¿Qué necesitará el mundo en las próximas décadas y qué puede ofrecerle Mendoza?
- ¿En qué otros sectores, distintos de la vitivinicultura, la agroindustria y el turismo, Mendoza también puede ser competitiva, logrando escala para apalancar el crecimiento y desarrollo de su matriz productiva y su desempeño exportador, reduciendo sus actuales niveles de pobreza?

Mendoza cuenta con el capital humano, tecnológico y productivo para aumentar exportaciones en los sectores tradicionales (vitivinicultura, agroindustria, turismo) pero también en otros como el logístico o el de servicios basados en conocimiento. Desde el Consejo Empresario Mendocino creemos que Mendoza también tiene la oportunidad de impulsar una minería sostenible y moderna que sea catalizadora de la transformación productiva y desarrollo de la provincia en las próximas décadas, impulsando también las exportaciones. Mendoza debe aprovechar la ventana de oportunidad derivada de la creciente demanda de minerales críticos para la transición energética, fundamentalmente el cobre, y debe usar sus recursos y capacidades para transformarlos en valor económico, social y ambiental. De acuerdo a estimaciones realizadas por el Plan Pilares, iniciativa privado-pública en la que participa el Consejo Empresario Mendocino, y sin considerar su efecto multiplicador en otras industrias exportadoras, la minería permitiría multiplicar por cuatro nuestras exportaciones en las próximas décadas.

Desempeño exportador en los primeros meses de 2025.

Los datos nacionales detallan que Argentina exportó por valor de USD 32.456 MM en los primeros 5 meses del año, un aumento del 2,6% con relación a igual período de 2024, impulsado principalmente por el aumento de las exportaciones manufactureras de origen industrial. Además, estos datos permiten mostrar una tendencia creciente de 2023 a la fecha, aunque sin alcanzar los máximos de 2022.

Gráfico 13: Exportaciones argentinas, 5 primeros meses de cada año.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC.

Con datos al primer trimestre de 2025, las exportaciones de Mendoza fueron 1,8% menores a las de igual período de 2024 pero 2,3% mayores a las de 2014, en tanto que el volumen exportado en el primer trimestre de 2025 fue 12% menor que en 2024 y 32% mayor al de 2014.

Cuadro 18: Mendoza. Exportaciones 1er. Trimestre de cada año, por grandes rubros. En MM USD FOB.

Grandes rubros	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
PP	72	55	71	88	78	63	88	68	63	52	82	76
MOA	213	205	195	194	202	201	207	226	220	202	206	195
MOI	55	50	29	28	31	57	43	35	68	34	59	61
CyE	14	8	6	13	22	16	13	10	21	30	23	31
Total, en MM USD	355	317	302	323	332	337	351	339	372	317	370	363

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE.

Cuadro 19: Mendoza. Exportaciones 1er. Trimestre de cada año, por grandes rubros. En miles de toneladas.

Grandes rubros	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
PP	64	58	57	55	74	68	76	84	82	71	108	85
MOA	94	95	95	75	75	90	147	120	102	82	82	83
MOI	43	36	37	45	30	56	45	42	57	31	51	55
CyE	17	25	29	40	50	63	73	29	40	66	87	64
Total, miles tn	218	214	219	216	229	277	341	276	280	249	328	287

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE.

Para finalizar, analizamos a continuación el desempeño del principal clúster exportador local. Si bien los datos son agregados nacionales, dado que Mendoza representa aproximadamente el 90% de las ventas argentinas de vino al exterior y el 60% de la venta de mosto, dan una idea clara de lo que ocurre con las exportaciones locales de estos productos durante 2024.

Vino fraccionado y a granel: Se observa una caída de los volúmenes exportados de vino fraccionado y a granel (-7% y -9% respectivamente) luego haber recuperado terreno en 2024 (3% y 14%), con aumento de 2,3% del precio ponderado (fraccionado: +2,4%; granel: -3,5%). Consecuentemente, entre enero y noviembre de este año, el volumen exportado de vino cayó 5,3% respecto de igual período del año anterior.

Mosto: El volumen exportado de mosto viene creciendo interanualmente (+11%) pero con el precio promedio a la baja (-9%), por lo que el monto exportado aumentó apenas 1% respecto de los primeros 5 meses de 2024.

Cuadro 20: Exportaciones de vino y mosto 2024-2025 (5 meses) En hl y en MM de USD FOB.

Concepto		ene - may 24	ene - may 25	Var.% 24-25
Fraccionado	Volumen, en hl	612.818	569.700	-7,0%
	Precio promedio / litro, en USD	4,13	4,23	2,4%
	Exportaciones, en MM de USD	252,9	240,9	-4,8%
Granel	Volumen, en hl	192.620	176.001	-8,6%
	Precio promedio / litro	1,02	0,98	-3,5%
	Exportaciones, en MM de USD	19,6	17,3	-11,9%
Total, Vino	Volumen, en hl	805.438	745.701	-7,4%
	Precio promedio / litro	3,38	3,46	2,3%
	Exportaciones, en MM de USD	272,6	258,2	-5,3%

Concepto		ene - may 24	ene - may 25	Var.% 24-25
Mosto Concentrado	Volumen, en tn	27.285	30.234	10,8%
	Precio promedio / tn	1700,20	1549,38	-8,9%
	Exportaciones, en MM de USD	46,4	46,8	1,0%

Fuente: Elaboración propia en base a información del Instituto Nacional de Vitivinicultura.

Conclusiones.

Mendoza exportó bienes por USD 1.601 millones (MM) en 2024, 22% más que en 2023 (USD 1.311 MM). Este monto es 13% mayor que el promedio del período 2014-2023, pero no alcanza los USD 1.806 MM exportados en 2012.

Argentina exportó bienes por USD 79.703 MM, 19% más que en 2023, y 21% más que el promedio 2014-2023, aunque por debajo de 2022 (USD 88.445 MM).

En términos reales (deflactando los montos por la inflación de Estados Unidos), las exportaciones mendocinas de 2024 fueron 11% menores a las de 2014 y 7% menores a las del promedio 2014-2023, mientras que las argentinas fueron 12% menores a las de 2014 y 1% mayores que las del promedio 2014-2023.

Los envíos de productos de Mendoza al mundo representaron el 2% de las exportaciones argentinas en 2024, igual que en 2023 pero por debajo del promedio de la década (2,2%). Así, la participación de las exportaciones locales en el total nacional sigue siendo menor a la participación de Mendoza en el producto nacional.

En 2024, Argentina exportó USD 1.693 por habitante, menos que el promedio de América Latina (USD 2.202) y que países como Chile (USD 4.987), México (USD 4.665), Uruguay (USD 2.914), aunque más que Brasil (USD 1.585) y Paraguay (USD 1.580). Las exportaciones por habitante argentinas crecieron 6% entre 2014 y 2024, por detrás de las grandes economías latinoamericanas. Los países que lideran este ranking en la región son también los más competitivos, pues ofrecen entornos de negocios previsibles y una macroeconomía ordenada, además de promover el comercio con el mundo mediante acuerdos comerciales que potencian sus exportaciones.

El 68% de las exportaciones argentinas se originaron en Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba. Mendoza ocupó el 8vo. lugar entre las provincias que más exportan, habiendo sido 7ma. en 2023. Mendoza, que lideraba en Cuyo en los últimos años, fue segunda detrás de San Juan. Neuquén fue la provincia más dinámica entre 2014 y 2024, seguida por La Pampa y Jujuy. En el otro extremo, Catamarca y Tucumán registraron mermas significativas. Mendoza ocupó el puesto 14, por debajo del promedio país.

La Patagonia, con USD 3.880 exportados por habitante y el impulso de los complejos petrolero-petroquímico, minero y pesquero, lideró entre las regiones, seguida por la Región Pampeana. Por debajo del promedio país se ubicó Cuyo (USD 1.210). Santa Cruz, con USD 5.640/hab., lideró entre las provincias, seguida por Neuquén (USD 5.473), Chubut (USD 5.325) y Santa Fe (USD 4.044), todas por arriba de los USD 3.000 por habitante.

Con USD 774/hab. exportados, Mendoza ocupó el puesto 16, por debajo de la media nacional y fue tercera en Cuyo, detrás de San Juan (USD 2.320) y San Luis (USD 1.204). En la última década, nuestras exportaciones per cápita fueron, en promedio, la mitad de las exportaciones per cápita nacional (USD 729 vs. USD 1.488).

La oferta exportadora de Mendoza es liderada por las manufacturas. Las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) promediaron el 70% de las exportaciones mendocinas totales entre 2014 y 2024, seguidas por las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) con el 14%; los Productos Primarios (PP) con el 12% y el rubro Combustibles y Energía con el restante 4%. Así, 83 de cada 100 dólares exportados fueron manufacturas. El perfil exportador de Mendoza se mantuvo relativamente estable durante la última década.

El principal producto de exportación es el vino fraccionado, seguido por el ajo y el polipropileno, representando en conjunto algo más de la mitad de las exportaciones en 2024. Se destacan también las papas preparadas, que se sumaron a la oferta exportable en el último lustro y hoy son casi el 6% del total.

El monto de productos exportados por Mendoza creció 17% entre 2014 y 2024, con un aumento de 58% en volumen y una caída del 26% en el precio por kilo exportado, que pasó de USD 1,79 en 2014 a USD 1,32 en 2024. Pese al aumento registrado, el volumen exportado en 2024 no alcanza al registro de 2012, cuando se exportó 1.242 miles de toneladas.

Brasil, Estados Unidos y Chile fueron los principales destinos de exportación, comprendiendo el 55% de las ventas al exterior. En los últimos años se destaca el ascenso de Brasil como primer destino de exportación (desplazó a Estados Unidos) y el del Reino Unido que, en varios años, se ubicó en el tercer lugar, superando a Chile. Algunos países (Reino Unido, Canadá y Estados Unidos) concentran sus compras en pocos productos (entre ellos, vino), mientras que otros (Brasil y Chile) presentan estructuras más diversificadas de compra.

La década comprendida entre 2002 (fuerte devaluación post-convertibilidad) y 2012 (inicio de cepos y restricciones a la movilidad de los capitales) se caracterizó por un significativo aumento de las exportaciones locales, de la mano de un tipo de cambio competitivo y del crecimiento de las exportaciones vitivinícolas, impulsadas por inversiones nacionales y extranjeras en el sector. Desde entonces, los cepos, la maraña regulatoria, la creciente inflación y un tipo de cambio estancado se combinaron para reducir la competitividad de las empresas y su capacidad de inversión.

El desafío de Argentina y de Mendoza es crecer y exportar. Es esperable que, con un mejor clima de negocios, una macroeconomía ordenada y con las reformas estructurales (tributaria y laboral, entre otras) necesarias para reducir el costo argentino, las exportaciones y la inversión privada se constituyan en los motores que impulsen el crecimiento. También resulta importante que se pueda avanzar en mejoras arancelarias para nuestros productos, en el ingreso a terceros mercados. En el escenario actual se avizoran nuevas oportunidades para Mendoza y es necesario trabajar articuladamente, sector privado y público, para capitalizar al máximo nuestro potencial productivo y exportador.