



## Exportaciones de Mendoza 2003 - 2013

Las exportaciones de Mendoza en el 2012 alcanzaron los U\$S 1.836,6 millones, lo que representa una disminución del 1,3% respecto del año anterior, muy lejos de la tasa de crecimiento anual acumulativa del 7,3% registrada en la última década. A nivel país, en 2012 Argentina vendió bienes al exterior por un total de US\$ 81.205 millones, un 3,3% menos que en 2011.

En tanto, durante el primer semestre de 2013, las exportaciones de Mendoza se estancaron, con valores exportados casi idénticos a los de igual período de 2012 (variación del -0,1% en monto) pero con una caída del 22,5% en volúmenes. A nivel nacional, se produjo un cambio de tendencia, con un crecimiento interanual del 5% en el valor FOB de exportaciones.

Las exportaciones de Mendoza representaron el 2,3% del total nacional en el año 2012, valor que se encuentra por debajo del valor del año 2003 (3,0%) y del promedio de los últimos 10 años (2,52%), siendo el reflejo del menor crecimiento relativo de las exportaciones provinciales respecto a las nacionales.

Las estadísticas oficiales comienzan a reflejar las dificultades que enfrentan las empresas para exportar, debido a la pérdida de competitividad de nuestros productos en un contexto en el que los costos han crecido a un ritmo mayor que el tipo de cambio, y a la adopción de medidas que tienden a reducir el comercio (trabas para importar insumos, reducción de plazos para liquidar divisas, demoras para el reintegro del IVA exportación, entre otras más).

Un análisis provincial destaca el dinamismo de San Juan, seguido por Santiago del Estero, Jujuy y Entre Ríos. Mendoza ocupa el puesto 17 del ranking, por debajo de la media nacional. San Juan multiplicó por 15 el volumen exportado en 10 años, Argentina lo incrementó 2,7 veces, en tanto que nuestra provincia sólo lo duplicó.

Estados Unidos fue el primer destino de exportaciones mendocinas en 2012, recuperando el liderazgo perdido en 2005, cuando fuera superado por Brasil. Esto se explica por la caída del 26% de las exportaciones a Brasil en el último año, junto al resto de los países, a excepción de Estados Unidos que aumentó el 15% y Venezuela el 127%.

El principal producto de exportación de Mendoza continúa siendo el vino fraccionado, que representó el 35% de las exportaciones totales de Mendoza en 2012. Asimismo, casi el 50% de las exportaciones corresponden a la industria vitivinícola. El ajo y las peras frescas rompen esta hegemonía en el grupo de los cinco primeros productos exportados. Se advierte también la baja diversificación de mercados destino para nuestros principales productos, con una alta dependencia de Estados Unidos en el caso de los vinos y mosto concentrado, y de Brasil para el ajo y las peras frescas.

Se destaca el fuerte crecimiento entre 2011/2012 de las exportaciones de partes de turbinas y ruedas hidráulicas (94%), vinos a granel (59%) y preparaciones para alimentación de animales (39%). Entre los principales productos que presentan caídas, se destacan los del sector agroindustrial: manzanas frescas (-39%), ajos (-38%), duraznos en almíbar (-29%), ciruelas secas (-26%), purés y pastas de frutas (-22%), peras frescas (-12%) y aceitunas en conserva (-11%).

## 1. Introducción

---

En este informe se analiza el desempeño de las exportaciones mendocinas en el período 2003-2012, presentando también los últimos datos disponibles de exportaciones provinciales hasta Junio de 2013.

Durante el año 2012 cayó el valor de las ventas al exterior tanto de Mendoza como de Argentina. Conforme los últimos datos de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE), dependiente del Gobierno de Mendoza, las exportaciones locales alcanzaron un total de **U\$S 1.836,6 millones, lo que representó una reducción de 1,3% respecto del año anterior** (U\$S 1.861,5 millones). Por su parte, a nivel país, las exportaciones cayeron un 3,3%, desde los U\$S 83.950 millones en 2011 hasta los U\$S 81.205 millones.

Conforme los datos de ProMendoza<sup>1</sup> e INDEC, **en los primeros 6 meses del año 2013, las exportaciones de Mendoza muestran un estancamiento, con valores exportados casi idénticos a los de igual periodo de 2012** (variación del -0,1% en monto, y caída del 22,5% en volúmenes), en tanto que a nivel país, se produce un cambio de tendencia, con un crecimiento interanual del 5% en el valor FOB de exportaciones.

Este informe aporta una mirada de largo alcance, pues analiza series regionales y nacionales durante los últimos 10 años, comparando el desempeño de Argentina en América Latina, y de Mendoza en Argentina respectivamente. En ese sentido, los datos revelan, por un lado, que Argentina tuvo un desempeño en línea con la región y, por el otro, que Mendoza estuvo por debajo de la media nacional en lo que a exportaciones se refiere, pues mientras Argentina casi triplicó sus exportaciones en el periodo (+172%), Mendoza apenas duplicó sus ventas al exterior (+102%) en el mismo período.

El informe también analiza nuestras exportaciones por grandes rubros, detallando el importante cambio en su composición durante la última década. Asimismo, realiza un análisis de países destino y principales productos exportados.

El año 2012 y lo que va del 2013 muestra del estancamiento del ritmo de crecimiento de nuestras ventas al exterior, afectados por un contexto regional y mundial en el que el comercio se ha debilitado, pero también con factores domésticos que afectan las exportaciones, tal como hemos dicho en informes anteriores (trabas a las importaciones, demoras en el reintegro de IVA, entre otros). Cabe mencionar que en los últimos meses, el tipo de cambio oficial está creciendo a un ritmo cercano al del aumento de los costos de producción, lo que ha contribuido a mejorar las condiciones para la exportación de nuestros bienes. Al respecto, incorporamos en este informe un análisis de abeceb.com en relación al tipo de cambio real con el dólar y el real, monedas de los principales países de destino de nuestras exportaciones.

## 2. Exportaciones totales de Mendoza 2003-2012

---

Según datos de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE), las exportaciones de Mendoza alcanzaron los **U\$S 1.836,6 millones en 2012, lo que representa una disminución del 1,3%**

---

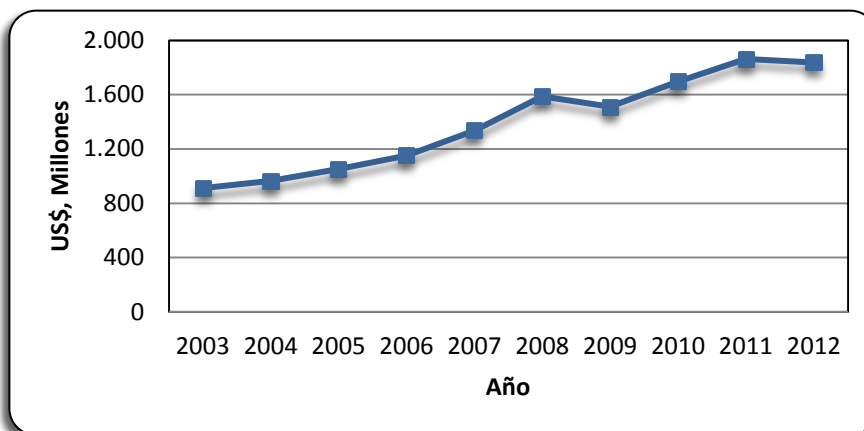
<sup>1</sup> La fuente de información de los datos de ProMendoza es la Aduana Argentina. Son datos preliminares, no definitivos.

respecto del año anterior, sustancialmente inferior a la tasa de crecimiento anual acumulativa del **7,3%** registrada en la última década.

**Gráfico 1: Exportaciones totales de Mendoza.**

Periodo 2003 – 2012.

En U\$S millones FOB.



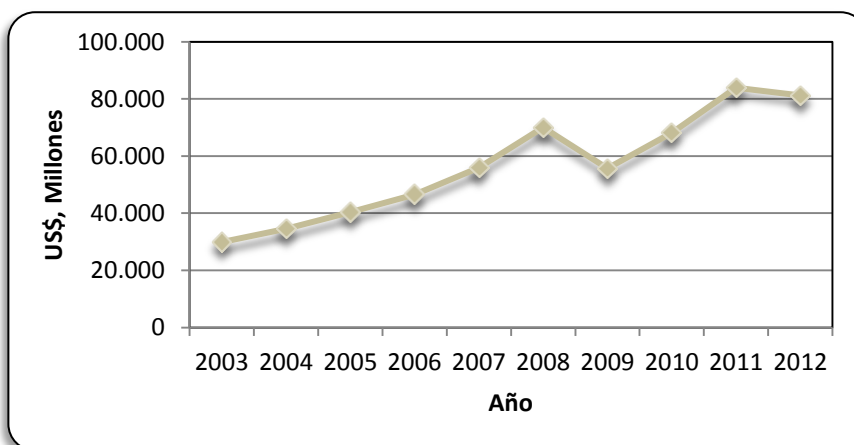
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE.

A nivel país, en **2012 Argentina vendió bienes al exterior por un total de US\$ 81.205 millones, cerca de US\$ 2.750 millones menos que en 2011**, lo que **representa una caída del 3,3%**. Sin embargo, el análisis de la serie de 2003 – 2012 arroja un incremento del 172% y una tasa anual equivalente cercana al 10,5% en el período considerado.

**Gráfico 2: Exportaciones totales de Argentina.**

Años 2003-2012.

En U\$S millones FOB.

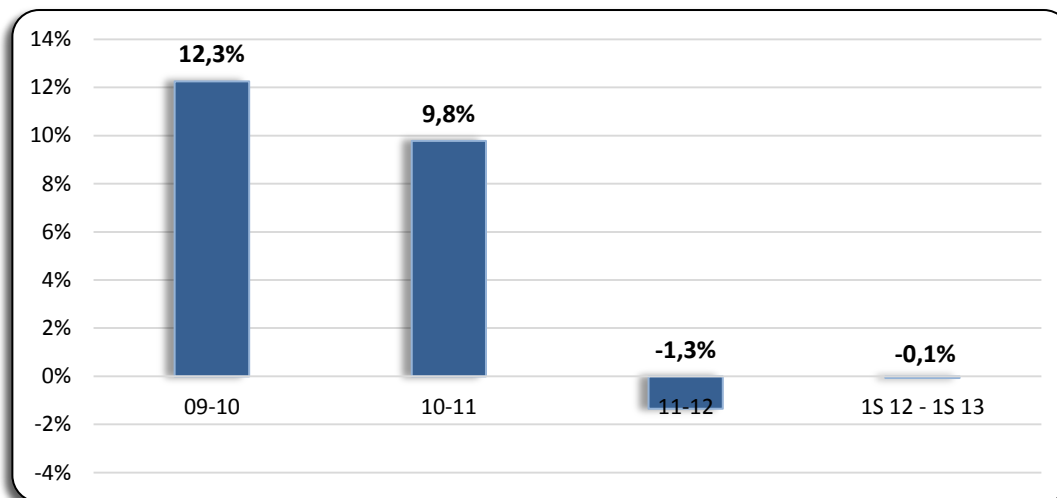


Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC.

De la comparación entre ambas series de datos surge que, aunque con particularidades, la tendencia de las exportaciones locales y nacionales fue bastante similar en el período bajo consideración.

Los datos de ProMendoza correspondientes a los 6 primeros meses del año 2013<sup>2</sup>, reflejan que nuestra provincia ha exportado por un valor de US\$ 851,1 millones, una caída de 0,1% respecto de lo vendido al exterior en el mismo periodo del año 2012. La misma fuente detalla una caída del 22,5% interanual (Enero/Junio 2013 vs. Enero/Junio 2012) en volúmenes (kgs.) exportados

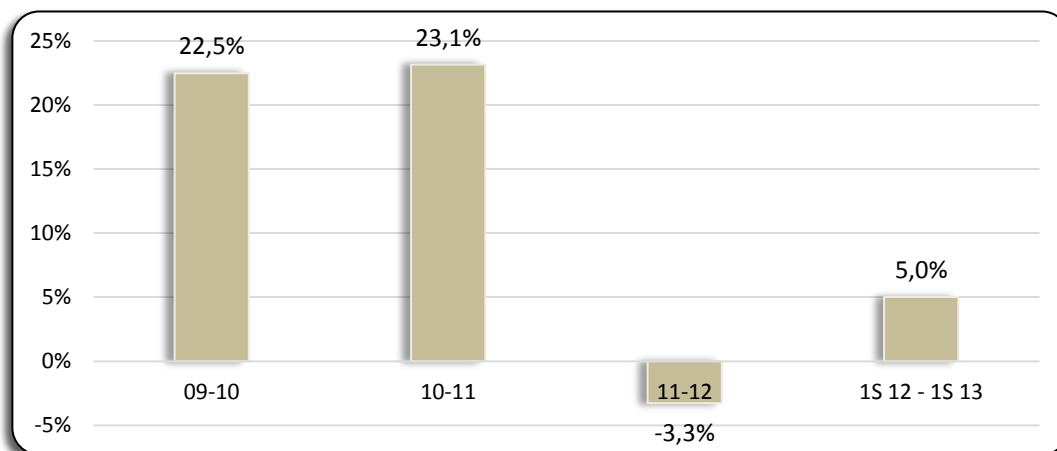
**Gráfico 3: Exportaciones totales de Mendoza.**  
Periodo 2010-2011-2012 y 1er. Semestre 2013.  
Variación en %.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE y ProMendoza.

En tanto, la Nación revirtió la tendencia de 2012, ya que entre Enero y Junio del corriente año exportó por un valor de U\$S 40.921 millones, en comparación con los U\$S 38.968 millones en el primer semestre del año previo, lo que representa una tasa de crecimiento del 5%, tal como se detalla a continuación.

**Gráfico 4: Exportaciones totales de Argentina.**  
Periodo 2010-2011-2012 y 1er. Semestre 2013.  
En %.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC.

<sup>2</sup> La fuente de información de los datos de ProMendoza es la Aduana Argentina. Son datos preliminares, no definitivos.

### 3. Exportaciones de Mendoza en el contexto nacional

En 2012, las exportaciones de Mendoza representaron el 2,3% de las exportaciones totales de Argentina. Este valor se encuentra por debajo del promedio de los últimos 10 años (2,5%), siendo el reflejo del menor crecimiento relativo de las nuestras exportaciones en relación a las nacionales durante la última década.

El Cuadro 1 presenta la evolución de ambas variables. Se observa la caída, punta a punta, de la participación de las exportaciones locales desde el 3,0% en el año 2003 al 2,3% en el último año. También cabe mencionar que la participación de las exportaciones locales en el total nacional es inferior a la participación del PBG provincial en el PIB nacional durante toda la serie.

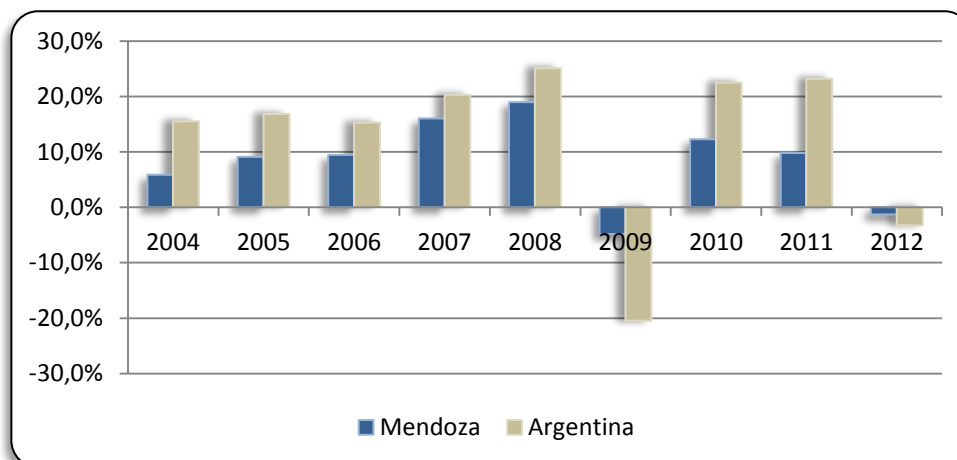
**Cuadro 1: Participación relativa de las Exportaciones de Mendoza.**

Concepto	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Expo Mendoza (U\$, millones)	911	964	1.052	1.151	1.334	1.588	1.511	1.696	1.862	1.837
Expo Argentina (U\$, millones)	29.939	34.576	40.387	46.546	55.980	70.019	55.669	68.174	83.950	81.205
Expo Mendoza / Expo Argentina	3,0%	2,8%	2,6%	2,5%	2,4%	2,3%	2,7%	2,5%	2,2%	2,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE e INDEC.

Otro aspecto destacable es la menor volatilidad relativa de las exportaciones mendocinas respecto de las nacionales, un fenómeno que se repite año a año, tal como se presenta en el Gráfico a continuación.

**Gráfico 5: Tasa anual de variación de las exportaciones Mendoza y Argentina.**  
Periodo 2004-2012.



Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE e INDEC.

## 4. Coeficiente de participación de las exportaciones en el producto

El Cuadro 2 detalla el coeficiente de participación para Mendoza (Exportaciones provinciales/Producto Bruto Geográfico provincial), y para Argentina (Exportaciones nacionales /Producto Interno Bruto) para el período 2003-2012. Este indicador permite obtener una medida de la importancia de las exportaciones en el producto de una provincia, región o país. De los datos, surge que la participación promedio de las exportaciones en el producto a nivel nacional es del 20,6% mientras que para Mendoza alcanza sólo el 14,1%, revelando una menor inserción relativa de nuestra economía en los mercados del mundo en comparación con la Nación.

**Cuadro 2: Coeficiente de participación de Mendoza y Argentina.**

En %.

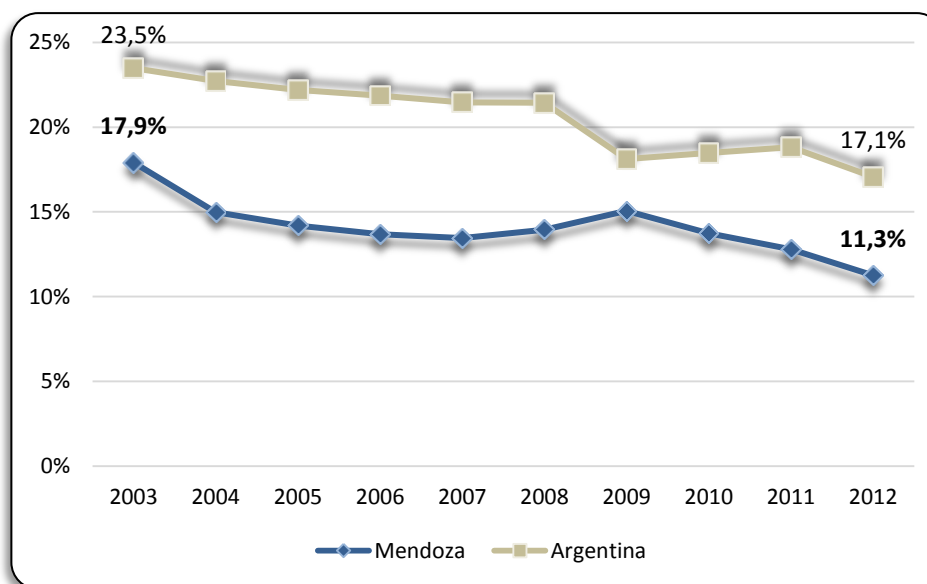
Concepto	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Prom. 03-12 (en %)
Expo Mendoza/ PBG	17,9%	15,0%	14,2%	13,7%	13,5%	14,0%	15,1%	13,7%	12,8%	11,3%	14,1%
Expo Argentina/ PBI	23,5%	22,7%	22,2%	21,9%	21,5%	21,4%	18,1%	18,5%	18,8%	17,1%	20,6%

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE e INDEC

Se observa que **la participación de las exportaciones de Mendoza en el PBG provincial ha ido declinando paulatinamente, a excepción del año 2009, alcanzando el 11,3% del PBG en el año 2012.** Una situación equivalente se da en la Nación. En ambos casos, la caída ronda los 6 puntos porcentuales, punta a punta.

**Gráfico 6: Coeficiente de participación Mendoza y Argentina.**

Periodo 2003-2012.



Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE e INDEC.

## 5. Argentina en el contexto de América Latina

El Cuadro 3 realiza una **comparación regional**, y permite observar que nuestro país tuvo, durante el período 2003-2012, un desempeño similar al promedio de la región (172% para Argentina y 178% para América Latina). Sin embargo, este crecimiento fue menor al de países como, por ejemplo, Brasil (232%), Chile (261%), Colombia (336%) y Perú (402%). México lideró el crecimiento absoluto de exportaciones en la última década.

**Cuadro 3: Evolución de las exportaciones de países seleccionados de América Latina.**  
En millones de U\$S.

País	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Crec. 11 - 12	Crec. 03 - 12
Argentina	29.939	34.576	40.387	46.546	55.980	70.019	55.669	68.134	83.950	81.205	-3%	172%
Brasil	73.084	96.475	118.308	137.808	160.649	197.942	152.995	201.915	256.040	242.580	-5%	232%
Chile	21.664	32.520	41.267	58.680	67.972	66.464	53.735	71.109	81.455	78.277	-4%	261%
Colombia	13.813	17.224	21.730	25.181	30.577	38.534	32.781	39.713	56.915	60.208	6%	336%
México	165.072	188.409	214.788	250.472	272.455	292.044	229.704	298.473	349.375	370.915	6%	125%
Perú	9.091	12.809	17.368	23.830	27.882	31.529	25.774	35.565	46.268	45.639	-1%	402%
Venezuela	27.230	39.668	55.716	65.578	69.010	95.138	57.595	65.745	92.811	97.349	5%	258%
Ecuador	6.446	7.968	10.468	13.176	14.870	19.147	13.799	17.490	22.322	23.848	7%	270%
Uruguay	2.281	3.145	3.774	4.400	5.100	7.096	5.405	6.724	7.912	8.743	11%	283%
<b>América Latina y Caribe</b>	<b>392.480</b>	<b>483.868</b>	<b>583.477</b>	<b>698.035</b>	<b>783.820</b>	<b>907.036</b>	<b>671.181</b>	<b>866.450</b>	<b>1.073.774</b>	<b>1.090.416</b>	<b>2%</b>	<b>178%</b>

Fuente: Balance Económico Actualizado de América Latina y el Caribe 2012, Abril de 2013

Un análisis de la serie permite advertir que:

- En 2003, Brasil exportaba 2,4 veces más que nuestro país. Hoy 3 veces más.
- En 2003, Chile exportaba el 70% de lo que vendía Argentina al mundo. En la actualidad, los montos son equivalentes.
- En 2003 las exportaciones de Perú representaban el 30% de las argentinas. Hoy, esta relación ha subido al 60%.

**Cuadro 4: Múltiplos de exportaciones.**  
**Argentina vs. Países seleccionados**

País	2003	2012
Brasil	x 2,4	x 3,0
Chile	x 0,7	x 1,0
Colombia	x 0,5	x 0,7
México	x 5,5	x 4,6
Perú	x 0,3	x 0,6
Venezuela	x 0,9	x 1,2

Fuente: Balance Económico Actualizado de América Latina y el Caribe 2012, Abril de 2013

Un análisis del último año refleja que en 2012 América Latina incrementó levemente sus ventas al exterior respecto del año anterior, aumento traccionado por el buen desempeño de México, Colombia y Venezuela (+4%), en tanto que nuestro país tuvo un desempeño relativamente pobre, en línea con Brasil y Chile.

## 6. Exportaciones argentinas. Análisis por provincias y por regiones

Casi el 70% de las exportaciones argentinas se originan en la **Región Centro y Buenos Aires**, que incluye Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, La Pampa, Buenos Aires y C.A.B.A. Le sigue a distancia la **Región Patagónica con el 8,3%**. El Nuevo Cuyo ocupa la cuarta posición del ranking con el 6,2% de las exportaciones, cayendo un lugar respecto del 2011. A continuación se presenta la participación relativa de las distintas regiones del país.

**Cuadro 5: Exportaciones argentinas, desagregadas por región.**  
Año 2012.

Región	Exportaciones 2012 U\$S millones FOB	Participación relativa 2012 (en %)
Centro y Buenos Aires	56.341	69,4%
Patagonia	6.707	8,3%
Noroeste Argentino (NOA)	5.143	6,3%
Nuevo Cuyo	5.012	6,2%
Noreste Argentino (NEA)	979	1,2%
Sin Asignar	7.023	8,6%
<b>Total Nacional</b>	<b>81.205</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia en base Perfiles Exportadores Provinciales, Junio 2013, Cámara Argentina de Comercio.

El ranking de provincias exportadoras 2012 es liderado por Buenos Aires, que junto a Santa Fe y Córdoba ocupan consistentemente los tres primeros lugares de la lista, aglutinando más del 60% de las exportaciones del país. **Mendoza ocupa el 8° lugar**, superada en nuestra región, por San Juan, que ocupa el 5° puesto de la lista.

El Cuadro 6 también destaca los ascensos de San Juan, Santiago de Estero y Jujuy entre 2003 y 2012, y el importante retroceso de Neuquén, que cae al vigésimo puesto en 2012 (5° en 2003).

### Cuadro 6: Exportaciones argentinas, por provincia.

Periodo 2003 y 2012.

En U\$S millones FOB.

Ranking 2012	Provincia	Monto 2012 Millones US\$ FOB	Ranking 2003	Monto 2003 Millones US\$ FOB	Variación Ranking 03- 12
1	Buenos Aires	27.191	1	10.200	+ 0
2	Santa Fe	16.765	2	6.266	+ 0
3	Córdoba	10.015	3	3.374	+ 0
4	Chubut	3.230	4	1.494	+ 0
5	San Juan	2.231	20	147	+ 15
6	Entre Ríos	1.952	8	532	+ 2
7	Santa Cruz	1.901	6	964	- 1
8	<b>Mendoza</b>	<b>1.837</b>	<b>7</b>	<b>911</b>	<b>- 1</b>
9	Catamarca	1.639	10	515	+ 1
10	Salta	1.256	9	518	- 1
11	Tucumán	874	11	390	+ 0
12	Santiago del Estero	786	21	140	+ 9
13	San Luis	685	14	279	+ 1
14	Jujuy	587	22	111	+ 8
15	Río Negro	573	12	332	- 3
16	La Pampa	443	17	163	+ 1
17	Misiones	436	13	320	- 4
18	CABA	419	16	191	- 2
19	Chaco	302	15	198	- 4
20	Neuquén	283	5	981	- 15
21	Tierra del Fuego	277	19	158	- 2
22	La Rioja	259	18	160	- 4
23	Corrientes	196	23	73	+ 0
24	Formosa	44	24	19	+ 0

Fuente: Elaboración propia en base Perfiles Exportadores Provinciales, Junio 2013, Cámara Argentina de Comercio.

La **Región Nuevo Cuyo** sigue siendo la de mayor dinamismo exportador en los últimos años, aspecto que se refleja en el aumento de las exportaciones del **235%** entre 2003 y 2012, seguida por la Región NOA (+207%) y la Región Centro y Buenos Aires (+174%), todas ellas por encima del crecimiento promedio nacional. Durante 2012, la Región NOA fue la única con crecimiento positivo.

### Cuadro 7: Dinamismo de las exportaciones argentinas.

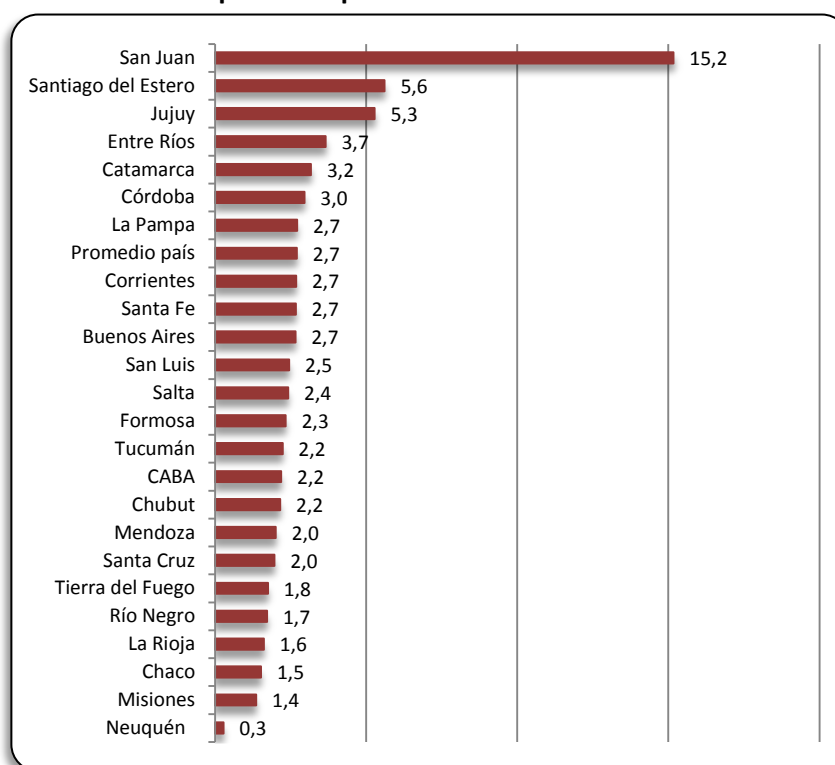
Tasa de crecimiento de las exportaciones, por región.

Región	Expo 2003	Expo 2011	Expo 2012	Crec. 03 - 12	Crec. 11 - 12
Centro y Buenos Aires	20.563	58.948	56.341	174%	-4%
Patagonia	4.092	6.771	6.707	64%	-1%
Noroeste Argentino (NOA)	1.674	4.852	5.143	207%	6%
Nuevo Cuyo	1.497	5.253	5.012	235%	-5%
Noreste Argentino (NEA)	610	1.299	979	61%	-25%
Sin Asignar	1.503	6.827	7.023	n.a.	n.a.
<b>Total Nacional</b>	<b>29.939</b>	<b>83.950</b>	<b>81.205</b>	<b>172%</b>	<b>-3%</b>

Fuente: Elaboración propia en base Perfiles Exportadores Provinciales, Junio 2013, Cámara Argentina de Comercio.

Un análisis provincial destaca el dinamismo de San Juan, seguida por Santiago del Estero, Jujuy y Entre Ríos. **Mendoza ocupa el puesto 17 del ranking, por debajo de la media nacional.** A nivel regional, la evolución de las exportaciones de Mendoza fue más modesta que la de otras provincias vecinas tales como San Juan (1°) y San Luis (11°). Así, mientras San Juan multiplicó por 15 el volumen exportado en 10 años y Argentina lo incrementó 2,7 veces, en tanto que nuestra provincia sólo lo duplicó en el mismo periodo.

**Cuadro 8: Ranking de provincias exportadoras más dinámicas.  
Múltiplos de exportación. Años 2003 – 2012.**



Fuente: Elaboración propia en base Perfiles Exportadores Provinciales, Junio 2013, Cámara Argentina de Comercio.

## 7. Exportaciones de Mendoza por grandes rubros

El 64% de las exportaciones de Mendoza corresponden a Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), seguidas a distancia las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) con el 18%, y los Productos Primarios (PP) con el 13%. Por último, el rubro Combustibles y Energía representa sólo el 5% de nuestras exportaciones.

**Cuadro 9: Exportaciones de Mendoza, por grandes rubros.**  
 Periodo 2003-2012.  
 En U\$S millones (FOB).

Grandes Rubros	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Productos Primarios (PP)	122,6	138,3	175,8	185,1	235,2	247,9	231,1	300,2	339,6	241,8
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	307,7	373,3	481,2	595,3	737,5	913,1	847,8	924,7	1.101,2	1.176,9
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	81,5	90,7	136,6	137,2	168,7	240,0	333,9	323,8	292,7	333,1
Combustible y Energía	399,0	361,7	253,1	233,0	193,0	186,6	97,8	120,0	128,0	84,8
<b>Total</b>	<b>910,8</b>	<b>964,0</b>	<b>1.046,7</b>	<b>1.150,6</b>	<b>1.334,4</b>	<b>1.587,6</b>	<b>1.510,6</b>	<b>1.668,7</b>	<b>1.861,5</b>	<b>1.836,6</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE

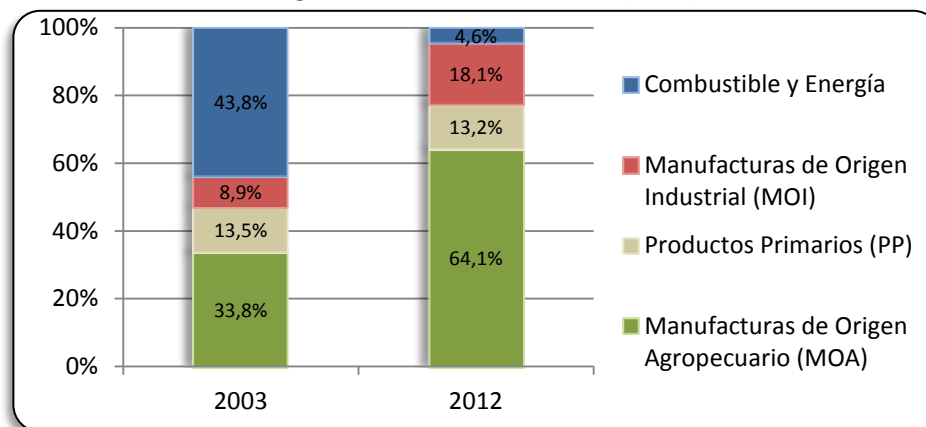
En los últimos 10 años se verifica un sustancial incremento de la participación de las MOA en el total de exportaciones desde el 34% al 64%. Asimismo, si se consideran en conjunto todas las manufacturas (MOA y MOI) las mismas representan más de 8 de cada 10 dólares exportados por nuestra provincia en el último año. Mientras que los productos primarios presentan un peso relativo estable a través del tiempo, se destaca la fuerte caída de la participación de Combustibles y Energía en el período, desde el 44% en 2003 a sólo 5% en 2012.

**Cuadro 10: Participación relativa de las exportaciones por grandes rubros.**  
 Mendoza. Años 2003 – 2012

Grandes Rubros	2003	2012
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	33,8%	64,1%
Productos Primarios (PP)	13,5%	13,2%
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	8,9%	18,1%
Combustible y Energía	43,8%	4,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE

**Gráfico 7: Evolución del perfil exportador de Mendoza**  
 Por grandes rubros, 2003-2012 (En %)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE.

A continuación, se expone, con fines comparativos, la composición por grandes rubros de las exportaciones de Mendoza y de Argentina para los 2012 y 2003.

**Cuadro 11: Composición de exportaciones por grandes rubros Mendoza y Argentina. Periodo 2003 y 2012.**

Grandes Rubros	Año 2003		Año 2012	
	Mendoza	Argentina	Mendoza	Argentina
Productos Primarios (PP)	13,5%	21,6%	13,2%	24,1%
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	33,8%	33,4%	64,1%	33,9%
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	8,9%	26,9%	18,1%	34,0%
Combustibles y Energía (CyE)	43,8%	18,1%	4,6%	8,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC y DEIE

En el año 2012 **las exportaciones nacionales provinieron mayoritariamente de las manufacturas** que representaron el 68% de las exportaciones de nuestro país, divididas en partes iguales entre las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) y las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA). Una comparación con los valores de 2003, destaca la estabilidad del peso de las MOA en el total, y el aumento relativo de las MOI. Por su parte, los productos primarios representaron el 24% de las exportaciones en 2012, creciendo 2,5 puntos porcentuales respecto de 2003. Se observa la importante caída de la participación del rubro Combustibles y Energía desde el 18% en 2003 al 8% del último año.

El aumento de la participación de las manufacturas en el total exportado fue mucho mayor en Mendoza que a nivel nacional en los últimos 10 años. **La participación de las manufacturas en las exportaciones mendocinas aumentó 39 p.p. (puntos porcentuales), mientras que a nivel nacional lo hizo en 8 p.p.**

A continuación se detalla la incidencia de cada uno de los grandes rubros en la tasa la tasa de crecimiento de las exportaciones de Mendoza entre 2003-2012 (101,6%) considerando la variación de cada rubro en dicho período y su peso relativo sobre el total en el año 2003.

**Cuadro 12: Composición de la tasa de crecimiento exportaciones 2003 – 2012.**

Grandes Rubros	Partic. 2003 (1)	Variación % 03-12 (2)	Incidencia (1)*(2)
Productos Primarios (PP)	0,13	97,2%	13,1%
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	0,34	282,5%	95,5%
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	0,09	308,7%	27,5%
Combustible y Energía	0,44	-78,8%	-34,5%
<b>Total</b>	<b>1,00</b>		<b>101,6%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC y DEIE

Se observa la incidencia positiva de las MOA (95,5%) y, en menor medida, de las MOI y los Productos Primarios en la tasa de crecimiento de las exportaciones. En tanto, la caída en Combustibles y Energía (-34,5%) morigeró aquellos aumentos.

Cabe mencionar que los datos preliminares de ProMendoza para el primer semestre de 2013, reflejan una caída en los montos exportados para las manufacturas de origen agropecuario del 4%, y en las manufacturas de origen industrial del 16%, mientras que los productos primarios aumentan el 27% respecto de igual periodo del año 2012.

## 8. Principales productos exportados por Mendoza en el año 2012

A continuación se detallan los 20 principales productos de exportación de Mendoza durante el año 2012, según los datos oficiales de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE).

**Cuadro 13: Principales productos exportados por Mendoza.**  
Año 2012

Orden	Productos	Mill. U\$S FOB	Particip. (%)	Acumulado (%)
1	Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	643,6	35,0%	35,0%
2	Vinos excluidos espumosos, en envases > a 2 l.	126,3	6,9%	41,9%
3	Jugo de uva (incluido el mosto)	125,5	6,8%	48,8%
4	Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	90,4	4,9%	53,7%
5	Peras frescas	75,7	4,1%	57,8%
6	Naftas p/petroquímica	63,1	3,4%	61,2%
7	Preparación p/ alimentación animales	55,3	3,0%	64,2%
8	Partes de turbinas, ruedas hidráulicas	51,3	2,8%	67,0%
9	Bombas centrifugas	51,1	2,8%	69,8%
10	Aceitunas preparadas o conservadas	44,7	2,4%	72,3%
11	Partes destinadas a motores	32,5	1,8%	74,0%
12	Ciruelas secas sin carozo	31,8	1,7%	75,8%
13	Manzanas frescas	25,1	1,4%	77,1%
14	Otras ferroaleaciones	24,8	1,4%	78,5%
15	Vino espumoso tipo champaña	22,1	1,2%	79,7%
16	Confituras, purés y pastas de frutas, por cocción	20,9	1,1%	80,8%
17	Duraznos preparados en envases < 5 kg.	19,9	1,1%	81,9%
18	Ferrosilicio, excluido c/contenido de silicio > a 55%	16,8	0,9%	82,8%
19	Placas, paneles, art. similares de yeso	16,4	0,9%	83,7%
20	Granos perlados o triturados de maíz	15,7	0,9%	84,6%
	Otros	283,6	15,4%	100,0%
	<b>Total general</b>	<b>1.836,6</b>	<b>100,0%</b>	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE.

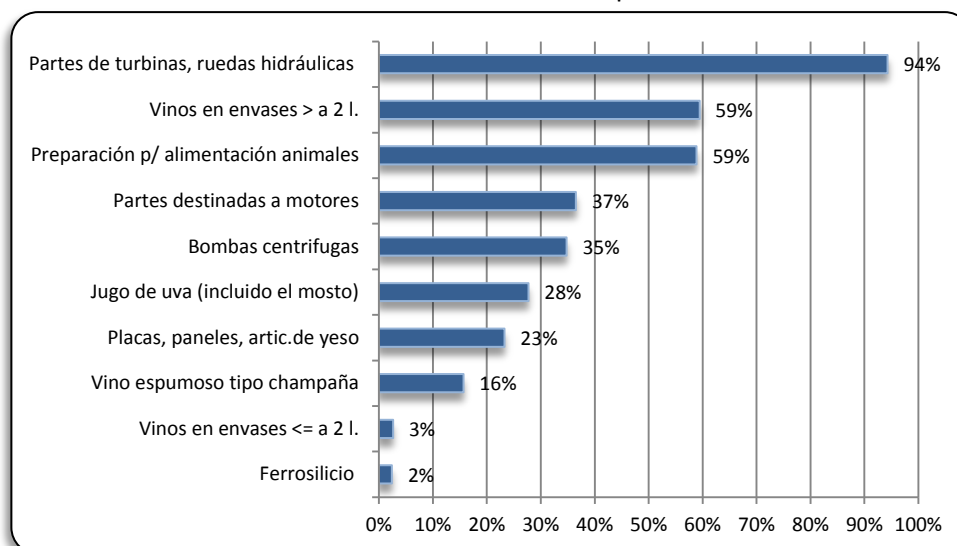
Se observa, a través de los años, la **relativa concentración de las exportaciones mendocinas en pocos productos:**

- **Más de un tercio de las ventas al exterior de Mendoza se explican por un sólo producto: vinos fraccionados.**
- **El 58% se concentra en sólo 5 productos.**
- **Casi el 50% de las exportaciones se concentran en tres productos de la industria vitivinícola: vinos fraccionados, vinos a granel y mosto concentrado.**

Un análisis de la evolución de los 20 primeros productos exportados entre 2011 y 2012 arroja importantes alzas y bajas.

### Gráfico 8: Productos Exportados. Aumentos 2012/2011.

Tasa de variación Valor FOB de exportaciones



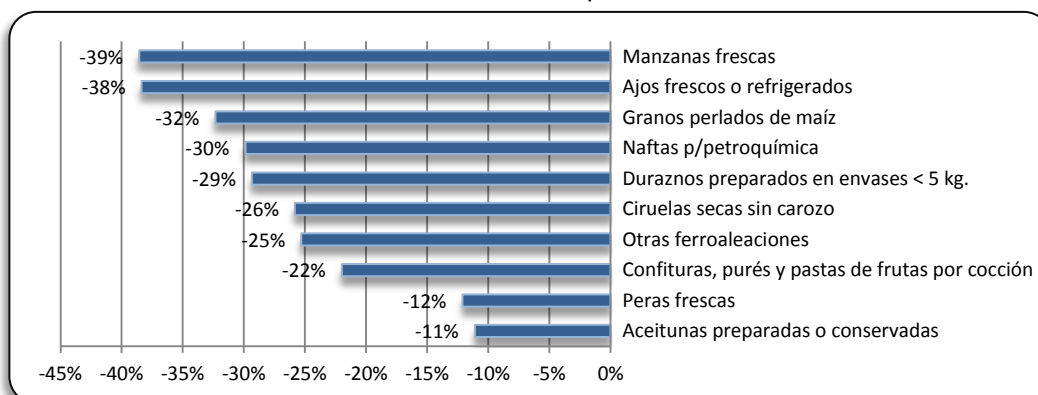
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE.

**Se destaca el fuerte crecimiento de las exportaciones de partes de turbinas y ruedas hidráulicas (94%),** que como se verá más adelante se explica por el aumento en los envíos a Venezuela. **Le sigue en importancia el incremento en las exportaciones de los vinos a granel (59%),** creciendo a una tasa muy superior que los vinos fraccionados (3%) y **el aumento en preparaciones para alimentación de animales (59%)** cuyo principal destino es Chile.

Entre los productos cuyos montos exportados caen en 2012 se destacan los del sector agroindustrial: manzanas frescas (-39%), ajos (-38%), duraznos en almíbar (-29%), ciruelas secas (-26%), purés y pastas de frutas (-22%), peras frescas (-12%) y aceitunas en conserva (-11%).

### Gráfico 9: Productos Exportados. Disminuciones.

Tasa de variación Valor FOB de exportaciones 2011-2012



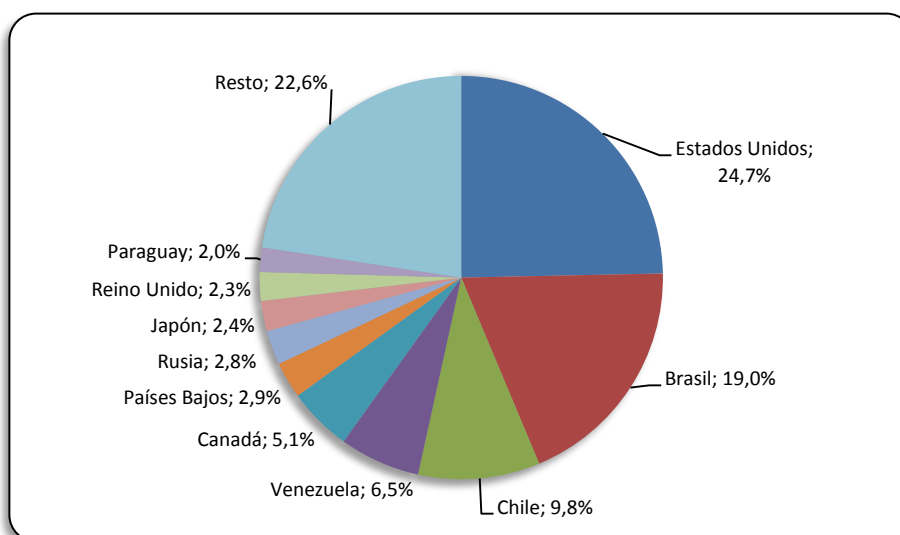
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE.

Los datos preliminares de ProMendoza correspondientes a los 6 primeros meses del año 2013 reflejan una caída, dentro de los principales productos exportados, en: vinos a granel (-53%), bombas centrífugas (-40%), peras frescas (-36%), alimentos para animales (-7%), vinos fraccionados (-0,2%). Los que muestran crecimiento son ajos frescos (43%), aceitunas en conserva (20%), mosto concentrado (9%), y partes de turbinas hidráulicas (4%).

## 9. Principales países de destino 2012 de las exportaciones de Mendoza

Estados Unidos fue el primer destino de exportación de productos mendocinos en 2012, recuperando el liderazgo perdido en 2005, cuando fuera superado por Brasil.

**Gráfico 10: Exportaciones de Mendoza. Principales países de destino. Año 2012**



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en la DEIE.

**Se observa una alta concentración en los países de destino de nuestras exportaciones.** Los tres principales países adquirieron el 53,4% de las exportaciones en 2012 (vs. 56% en 2011). Asimismo, el **77,4% de las exportaciones mendocinas se concentró en 10 países.**

En los últimos 10 años, el dinamismo del comercio con los distintos países ha sido dispar. El Cuadro 14 muestra el fuerte crecimiento absoluto de las exportaciones a Estados Unidos (+289,9 M US\$), a Brasil (+187,1 M US\$), y a Canadá (+81,1M US\$). En términos relativos, también son importantes los aumentos de las ventas locales a Japón, Países Bajos y Rusia. Por su parte, sigue verificándose el estancamiento de las ventas locales a Chile y el fuerte retroceso de las exportaciones a Paraguay. En los últimos años, aparece Venezuela como nuevo destino importante de exportación, desplazando a Canadá del 4to puesto en 2012 y a los Países Bajos de los primeros cinco lugares de la lista.

**Cuadro 14: Exportaciones de Mendoza. Principales países destino.**  
Evolución Años 2003 - 2012

País Destino	Mill. de US\$ FOB 2003	Mill. de US\$ FOB 2012	Crec. 03 - 12 US\$ FOB	Var. % 03-12
Estados Unidos	163,3	453,1	289,9	177,5%
Brasil	162,0	349,1	187,1	115,5%
Chile	169,3	179,3	10,0	5,9%
Venezuela	n.a.	118,9	n.a.	n.a.
Canadá	13,1	94,1	81,1	621,3%
Países Bajos	20,4	53,7	33,3	163,8%
Rusia	25,8	50,5	24,7	95,5%
Japón	11,8	44,7	32,9	278,8%
Reino Unido	31,5	42,2	10,7	34,0%
Paraguay	65,8	35,9	-30,0	-45,5%
Resto	247,9	415,1	n.a.	67,5%
<b>Total</b>	<b>910,8</b>	<b>1.836,6</b>	<b>925,8</b>	<b>101,6%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en la DEIE.

El Cuadro 15 muestra la evolución de las exportaciones entre 2011 y 2012, advirtiéndose una fuerte caída en las exportaciones a Brasil del 26% (reducción en U\$S 121 millones), junto al resto de los países a excepción de Estados Unidos con el 15% (incremento en U\$S 57,7 millones) y Venezuela con el 127% (en U\$S 66,7 millones).

**Cuadro 15: Exportaciones de Mendoza, por país destino.**  
Evolución Años 2011 - 2012

País Destino	Mill. de US\$ FOB 2011	Mill. de US\$ FOB 2012	Crec. 11-12 US\$ FOB	Var. % 11-12
Estados Unidos	395,4	453,1	57,7	14,6%
Brasil	470,0	349,1	-120,9	-25,7%
Chile	177,8	179,3	1,5	0,9%
Venezuela	52,2	118,9	66,7	127,6%
Canadá	91,3	94,1	2,8	3,1%
Países Bajos	63,4	53,7	-9,7	-15,3%
Rusia	60,1	50,5	-9,6	-16,0%
Japón	39,2	44,7	5,5	14,1%
Reino Unido	44,3	42,2	-2,1	-4,7%
Paraguay	43,2	35,9	-7,3	-17,0%
Resto	424,7	415,1	-9,6	-2,3%
<b>Total</b>	<b>1.861,5</b>	<b>1.836,6</b>		<b>-1,3%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en la DEIE.

## 10. Análisis detallado de las exportaciones de Mendoza por destino y por producto

### 10.1. Análisis por país de destino

A continuación se analizan las exportaciones de Mendoza por destino. En los siguientes cuadros se detallan las ventas de productos mendocinos a Estados Unidos, Brasil, Chile, Venezuela y Canadá, los cinco principales destinos de nuestras exportaciones durante 2012.

Del análisis surge que existen algunos **mercados-destino más diversificados tales como Brasil o Chile** (ningún producto mendocino representa más del 30% de las exportaciones a ese país) en tanto que otros, tales como **Estados Unidos o Canadá, concentran en un sólo producto un gran porcentaje de sus compras a Mendoza.**

En el caso de Estados Unidos y Canadá, la mayor parte de las exportaciones mendocinas corresponden al sector vitivinícola, el 85,7% y 91,8 respectivamente. En el caso de Chile predominan las manufacturas de origen agropecuario mientras que a Venezuela las manufacturas de origen industrial. Brasil recibe la totalidad de las exportaciones de naftas para petroquímica de Mendoza, también una parte importante de las exportaciones mendocinas de ajos, aceitunas y peras, y en menor proporción vinos.

**Cuadro 16: Exportaciones por países de destino año 2012.**

Principales productos exportados a ESTADOS UNIDOS	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	242,0	53,4%
Vinos excluidos espumosos; en envases > a 2 l.	90,4	19,9%
Jugo de uva(incluido el mosto)excluido de valor Brix<= a 31	56,3	12,4%
Bombas centrífugas	8,4	1,9%
Otras ferroaleaciones	8,2	1,8%
Resto	47,8	10,6%
<b>Total</b>	<b>453,1</b>	<b>100%</b>

Principales productos exportados a BRASIL	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
Naftas para petroquímicas	63,1	18,1%
Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	57,6	16,5%
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	49,1	14,1%
Aceitunas preparadas o conservadas	37,8	10,8%
Peras frescas	33,1	9,5%
Resto	108,4	31,0%
<b>Total</b>	<b>349,1</b>	<b>100%</b>

Principales productos exportados a CHILE	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
Preparaciones p/alimentación de animales	55,3	30,8%
Granos perlados o triturados de maíz	15,7	8,7%
Placas, paneles, artículos similares de yeso	13,3	7,4%
Acido tartárico	9,5	5,3%
Ácidos grasos monocarboxílicos industriales	7,3	4,1%
Resto	78,3	43,7%
<b>Total</b>	<b>179,3</b>	<b>100%</b>

Principales productos exportados a VENEZUELA	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
Partes de turbinas, ruedas hidráulicas incluidos reguladores	44,8	37,7%
Partes destinadas a motores, generadores y otros	29,5	24,8%
Bombas centrífugas	9,5	8,0%
Cuadros, paneles, consolas, armarios y otros soportes	6,4	5,4%
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	6,0	5,1%
Resto	22,6	19,0%
<b>Total</b>	<b>118,9</b>	<b>100%</b>

Principales productos exportados a CANADÁ	Monto en millones US\$, FOB	% de total exportado
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	70,6	75,1%
Jugo de uva(incluido el mosto)excluido de valor Brix<= a 31	10,5	11,2%
Vinos excluidos espumosos; en envases > a 2 l.	5,2	5,5%
Bombas centrífugas	4,8	5,1%
Peras frescas	0,8	0,9%
Resto	2,2	2,3%
<b>Total</b>	<b>94,1</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE)

## 10.2. Análisis por producto

A continuación se analizan las exportaciones de Mendoza por producto y destino, advirtiéndose la **baja diversificación de mercados destino para nuestros principales productos, con una alta dependencia de Estados Unidos en el caso de los vinos y mosto concentrado, y de Brasil para el ajo y las peras frescas.**

**Cuadro 17: Principales destinos de productos mendocinos. Año 2012.**

### 1. Vinos fraccionados, mostos de uva, en envases <= a 2 l. excluidos espumosos.

País	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado	% acumulado
EEUU	242,0	37,6%	37,6%
Canadá	70,6	11,0%	48,6%
Brasil	49,1	7,6%	56,2%
Reino Unido	34,2	5,3%	61,5%
Países Bajos	29,7	4,6%	66,1%
Resto	217,9	33,9%	100,0%
<b>Total</b>	<b>643,6</b>	<b>100,0%</b>	

## 2. Vinos fraccionados, mostos de uva, en envases > a 2 l. excluidos espumosos.

País	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado	% acumulado
EEUU	90,8	71,9%	71,9%
Japón	8,5	6,7%	78,7%
Canadá	5,4	4,3%	83,0%
Rusia	4,9	3,9%	86,9%
Reino Unido	3,9	3,1%	90,0%
Resto	12,7	10,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>126,3</b>	<b>100,0%</b>	

## 3. Jugo de uva (incluido el mosto) excluido de valor Brix<= a 31.

País	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado	% acumulado
EEUU	56,3	44,8%	44,8%
Japón	21,2	16,9%	61,7%
Sudáfrica	13,4	10,7%	72,4%
Canadá	10,5	8,4%	80,7%
Rep. Pop. China	7,9	6,3%	87,0%
Resto	16,3	13,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>125,5</b>	<b>100,0%</b>	

## 4. Ajos frescos o refrigerados.

País	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado	% acumulado
Brasil	57,6	63,6%	63,6%
Francia	7,4	8,2%	71,8%
Países Bajos	7,3	8,1%	79,9%
EEUU	3,8	4,2%	84,1%
España	3,5	3,8%	87,9%
Resto	10,9	12,1%	100,0%
<b>Total</b>	<b>90,4</b>	<b>100,0%</b>	

## 5. Peras frescas.

País	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado	% acumulado
Brasil	33,1	43,8%	43,8%
Rusia	16,7	22,1%	65,9%
EEUU	5,8	7,7%	73,5%
Italia	5,3	7,0%	80,5%
Países Bajos	5,2	6,8%	87,3%
Resto	9,6	12,7%	100,0%
<b>Total</b>	<b>75,7</b>	<b>100,0%</b>	

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE)

## 11. Exportaciones de Mendoza a principales bloques económicos

Al agrupar las exportaciones por grandes bloques económicos, se advierte que **el Mercosur (incluyendo Chile) redujo el volumen de compras a Mendoza y su participación respecto del año anterior, concentrando el 32% de las exportaciones locales (39% en 2011)**. El NAFTA, que aumentó sus compras, lo sigue de cerca con el 31% (28% en 2011). Asimismo, la Unión Europea cayó del 14% al 12%.

**Cuadro 18: Exportaciones por bloques económicos.**  
Años 2011 y 2012.

Bloque Económico	Monto 2011, en millones US\$, FOB	Participación	Monto 2012, en millones US\$, FOB	Participación
Mercosur + Chile	717,6	39%	592,5	32%
NAFTA	517,4	28%	578,5	31%
Unión Europea	259,0	14%	225,6	12%
Rusia	60,1	3%	50,5	3%
India y China	20,3	1%	33,0	2%
Resto	287,2	15%	356,4	19%
<b>Total</b>	<b>1.861,5</b>	<b>100%</b>	<b>1.836,6</b>	<b>100%</b>

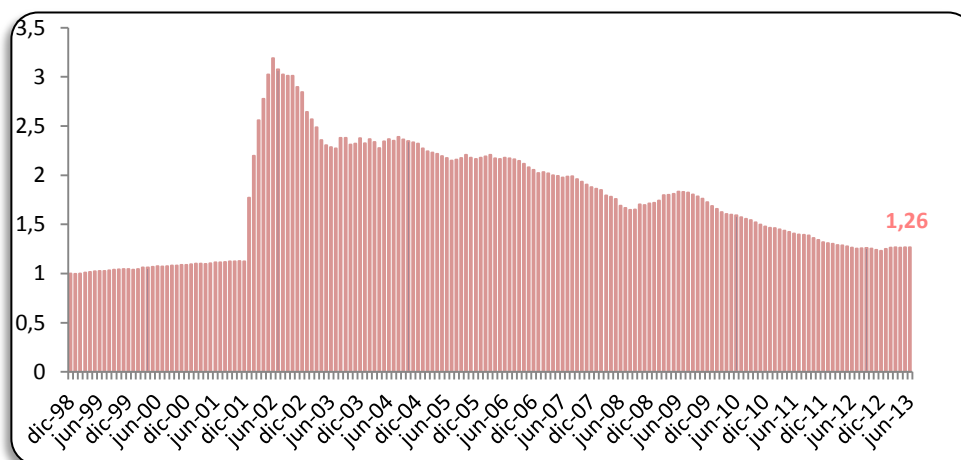
Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en la DEIE.

## 12. Evolución del tipo de cambio real con principales socios comerciales

El desempeño de las exportaciones se ve influenciado por distintos factores, entre ellos el tipo de cambio real entre nuestra moneda y la de nuestros principales clientes. A continuación se presenta la evolución del Índice Tipo de cambio real peso/dólar estadounidense y peso/real brasileño.

Conforme los datos de abeceb.com, puede advertirse el deterioro del tipo de cambio real entre el peso y el dólar EEUU en los últimos años, pero también su amesetamiento en los últimos meses, conforme la tasa de devaluación del tipo de cambio oficial fue creciendo, en particular desde octubre de 2012 y hasta la fecha.

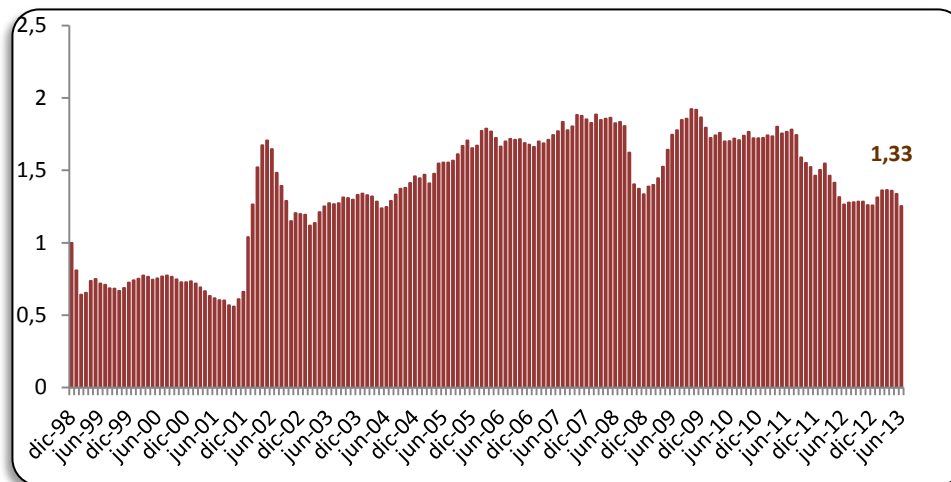
**Gráfico 11: Índice TCR Peso/Dólar EE.UU.**  
**Período 1999 – 2013**  
 Base: Dic. 1998



Fuente: abeceb.com

De igual forma, y aunque la evolución del Índice TCR del peso respecto del real brasileño observa un comportamiento más dispar, esta variable se estabiliza en torno de 1,33 en los últimos seis meses.

**Gráfico 12: Índice TCR Peso/Real**  
**Período 1999 – 2013**  
 Base: Dic. 1998



Fuente: abeceb.com

Un dato a destacar, es que en ambos casos, el TCR actualmente se sigue ubicando por encima de los valores de finales de la convertibilidad.

## 13. Principales conclusiones

---

1. Las exportaciones de Mendoza en el 2012 alcanzaron los U\$S 1.836,6 millones, lo que representa una **disminución del 1,3% respecto del año anterior, muy lejos de la tasa de crecimiento anual acumulativa del 7,3% registrada en la última década.**
2. A nivel país, en 2012 Argentina vendió bienes al exterior por un total de US\$ 81.205 millones, cerca de US\$ 2.750 millones menos que en 2011, representando una caída del 3,3%.
3. Según datos preliminares de ProMendoza, **en los 6 primeros meses del corriente año, nuestra provincia exportó por valor de US\$ US\$ 851,1 millones, una caída de 0,1% respecto de lo vendido al exterior en el mismo periodo del año 2012.** La misma fuente detalla una caída del 22,5% interanual (Enero/Junio 2013 vs. Enero/Junio 2013) en volúmenes exportados.
4. Las estadísticas oficiales siguen reflejando las dificultades que enfrentan las empresas para exportar, debido a la pérdida de competitividad de nuestros productos en un contexto en el que los costos han crecido a un ritmo mayor que el tipo de cambio, y a la adopción de medidas que tienden a reducir el comercio (trabas para importar insumos, menores plazos para liquidar divisas, demoras en el reintegro del IVA exportación, entre otras).
5. En 2012, **las exportaciones de Mendoza representaron el 2,3% del total nacional.** Este valor se encuentra por debajo del valor del año 2003 (3,0%) y del promedio de los últimos 10 años (2,5%), siendo el reflejo del menor crecimiento relativo de las exportaciones provinciales en relación al producto bruto de la provincia.
6. **La participación promedio de las exportaciones en el producto es del 20,6% a nivel nacional mientras que para Mendoza alcanza sólo el 14,1%.** Se observa que la participación de las exportaciones de Mendoza en el PBG provincial ha ido declinando paulatinamente, a excepción del año 2009, alcanzando el 11,3% del PBG en el año 2012.
7. En el último decenio, **nuestro país tuvo un desempeño similar al promedio de la región** (172% para Argentina y 178% para América Latina). Sin embargo, este crecimiento fue menor al de países como, por ejemplo, Brasil, Chile, Colombia, y Perú. México lideró el crecimiento absoluto de exportaciones en la última década.
8. **Casi el 70% de las exportaciones de Argentina se originan en la Región Centro y Buenos Aires.** Le sigue a distancia la Región Patagónica con el 8,3%. **El Nuevo Cuyo ocupa la cuarta posición del ranking con el 6,2% de las exportaciones,** cayendo un lugar respecto del 2011.
9. El ranking de provincias exportadoras 2012 es liderado por Buenos Aires. Junto a Santa Fe y Córdoba ocupan consistentemente los tres primeros lugares de la lista, aglutinando más del 60% de las exportaciones del país. **Mendoza ocupa el 8° lugar, cayendo un puesto en el ranking.**
10. **El Nuevo Cuyo sigue siendo la de mayor dinamismo exportador en los últimos años,** seguida por la Región NOA y la Región Centro y Buenos Aires, todas ellas por encima del crecimiento promedio nacional. En 2012, solo creció la Región NOA.

11. **Un análisis provincial destaca el dinamismo de San Juan, seguida por Santiago del Estero, Jujuy y Entre Ríos. Mendoza ocupa el puesto 17 del ranking**, por debajo de la media nacional. San Juan multiplicó por 15 el volumen exportado en 10 años, Argentina lo incrementó 2,7 veces, en tanto que nuestra provincia sólo lo duplicó en el mismo periodo.
12. **El 64% de las exportaciones de Mendoza del 2012 corresponden a Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), seguidas a distancia las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) con el 18%**, y los Productos Primarios (PP) con el 13%. Por último, Combustibles y Energía representa sólo el 5% de nuestras exportaciones.
13. En los últimos 10 años se verifica un sustancial incremento de la participación de las MOA, que pasan del 34% al 64%. **Las manufacturas (MOA y MOI) en su conjunto representan en 2012 más de 8 de cada 10 dólares exportados por nuestra provincia**. Se destaca también la fuerte caída de la participación de Combustibles y Energía en el período. Los datos preliminares de ProMendoza correspondientes a los 6 primeros meses del año 2013, reflejan una caída en los montos exportados para las manufacturas de origen agropecuario del 4% y en las manufacturas de origen industrial del 16%, mientras que para productos primarios aumenta el 27%.
14. El principal producto de exportación de Mendoza siguen siendo **los vinos fraccionados**, que representaron el 35% de las exportaciones totales de Mendoza en 2012.
15. A través de los años, se observa la **relativa concentración de las exportaciones mendocinas en pocos productos**: el 58% se concentra en sólo 5 productos. Asimismo, **casi el 50% de las exportaciones corresponde a de la industria vitivinícola**. El ajo rompe esta hegemonía, ubicándose en el cuarto puesto de la lista.
16. Se destaca el fuerte crecimiento entre 2011/2012 de las **exportaciones de partes de turbinas y ruedas hidráulicas (94%)**, que se explica por el aumento en los envíos a Venezuela. Le siguen en importancia el incremento en las exportaciones de los **vinos a granel (59%)**, creciendo a una tasa muy superior que los vinos fraccionados (3%), y el aumento en **preparaciones para alimentación de animales (59%)**.
17. Entre los principales productos que en el 2012 presentan una caída en los montos exportados respecto al 2011, se destacan los del sector agroindustrial: **manzanas frescas (-39%), ajos (-38%), duraznos en almíbar (-29%), ciruelas secas (-26%), purés y pastas de frutas (-22%), peras frescas (-12%) y aceitunas en conserva (-11%)**.
18. Los datos preliminares de ProMendoza correspondientes a los 6 primeros meses del año 2013 reflejan una caída, dentro de los principales productos exportados, en: vinos a granel (-53%), bombas centrífugas (-40%), peras frescas (-36%), alimentos para animales (-7%), vinos fraccionados (-0,2). Los que muestran crecimiento son ajos frescos (43%), aceitunas en conserva (20%), mosto concentrado (9%), partes de turbinas hidráulicas (4%).
19. **Estados Unidos fue el primer destino de exportación de productos mendocinos en 2012, recuperando el liderazgo perdido en 2005, cuando fuera superado por Brasil**. Sigue existiendo una

alta concentración de las exportaciones locales: **los tres principales destinos adquirieron el 53,4% de las exportaciones en 2012** y el 77,4% se dirigió a sólo 10 países.

20. Se destaca la **caída del 26% de las exportaciones a Brasil en el último año**, y el crecimiento de **Venezuela** con el 127% (en U\$S 66,7 millones) y **Estados Unidos** con el 15% (incremento en U\$S 57,7 millones).
21. Existen algunos **mercados-destino más diversificados tales como Brasil o Chile** (ningún producto mendocino representa más del 30% de las exportaciones a ese país) en tanto que otros, tales como **Estados Unidos o Canadá, concentran en un sólo producto un gran porcentaje de sus compras a Mendoza, correspondientes al sector vitivinícola.**
22. Se advierte también la baja **diversificación de mercados destino para nuestros principales productos, con una alta dependencia de Estados Unidos en el caso de los vinos y jugo de uva, y de Brasil para el ajo y las peras frescas.**
23. **El Mercosur (incluyendo Chile) redujo el volumen de compras a Mendoza, aunque sigue siendo, por poco, el primer destino de nuestras exportaciones con el 32% del total.** En tanto, el NAFTA las incrementó, llegando al 31% (28% en 2011). Asimismo, las exportaciones a la Unión Europea representaron un 12% del total, cayendo respecto del año anterior.
24. Conforme los datos de abeceb.com, puede advertirse el deterioro del tipo de cambio real entre el peso y el dólar EEUU en los últimos años, pero también su **amesetamiento en los últimos meses**, conforme la tasa de devaluación del tipo de cambio oficial se fue incrementando, en particular desde octubre de 2012 y hasta la fecha.