

**CONSEJO  
EMPRESARIO MENDOCINO**

JUNIO 2011  
Año 3 Nro. 4

GERENTE GENERAL  
Lic. Silvia Jardel

ASESOR ECONÓMICO  
Lic. Gustavo Rivarola

[www.cem.org.ar](http://www.cem.org.ar)

Peatonal Sarmiento 250  
Piso 3 Oficina E  
Ciudad de Mendoza  
Mendoza – Argentina  
Tel/fax (54 261) 4238695  
(54 261) 4298015  
[cem@cem.org.ar](mailto:cem@cem.org.ar)



CONSEJO EMPRESARIO MENDOCINO

**INFORME MENSUAL**

**JUNIO DE 2011**

En este informe mensual presentamos un análisis del desempeño de las exportaciones mendocinas para el período 2003-2010. Se advierte que si bien las exportaciones locales han crecido, lo han hecho por debajo del promedio nacional (83% vs. 125%). En consecuencia, la participación de las exportaciones de Mendoza en el total nacional ha caído desde un 3,0% en el 2003 a un 2,5% en el 2010.

En una comparación regional, la Región Centro y Buenos Aires contribuye con el 71% de las exportaciones del país, seguida de lejos por la región Patagónica con apenas un 9,4% y Nuevo Cuyo con el 6,8%. Mendoza ocupa el 6º lugar en el ranking nacional de provincias exportadoras, mejorando un puesto respecto de 2003. Sin embargo, al analizar el dinamismo (tasas de crecimiento) de las exportaciones, Mendoza detenta el lugar 18º.

Se advierte un cambio muy importante y positivo en el perfil exportador de la provincia. Las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) pasaron a liderar las exportaciones de Mendoza, con una participación que se incrementó del 34% al 55%, y las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) pasaron del 9% al 19%. Como contraparte, Combustible y Energía cayó significativamente, reduciéndose del 44% al 7%, mientras que los Productos Primarios permanecieron relativamente estables.

Las exportaciones de Mendoza siguen presentando una alta concentración a nivel de productos y países: el 56% de las exportaciones corresponden a 5 bienes, y el 55% se dirige a tres países (Brasil, Estados Unidos y Chile). Se destaca la participación creciente de los vinos fraccionados con el 35% del total, mientras que, a nivel país, Brasil explica el 28% de los envíos de Mendoza al mundo.

Es necesario seguir trabajando hacia una mayor diversificación de productos y destinos. La apertura de una oficina comercial de ProMendoza en China es un importante y auspicioso avance en ese sentido, más aún considerando que se estima que cerca del 80% del crecimiento económico mundial de los próximos cuarenta años será en países emergentes.

## RESUMEN EJECUTIVO

Luego que la crisis financiera internacional y la consecuente recesión económica de escala global del año 2009 redujera sensiblemente los flujos de comercio entre países, el año 2010 mostró una importante recuperación del intercambio mundial de bienes y servicios. En ese contexto general, tanto Mendoza como Argentina incrementaron el valor de sus exportaciones.

Las exportaciones de Mendoza en el año 2010 totalizaron US\$ **1.668,7 millones**, según datos oficiales publicados por la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de la Provincia (DEIE), lo que representa un incremento del 10,5% en comparación con el año 2009. Asimismo, en el período 2003-2010 las exportaciones locales aumentaron un 83%.

A nivel nacional, las exportaciones de Argentina ascendieron a US\$ 67.334 millones, y durante el año 2010 se incrementaron un 21%. Asimismo, durante el período 2003 - 2010, las exportaciones de nuestro país crecieron un 125%, por encima del valor alcanzado por nuestra provincia en el mismo período.

Cabe destacar que **la participación media (2003-2010) de las exportaciones de Mendoza en el Producto Bruto Geográfico es de aproximadamente el 15%, por debajo de la media nacional.**

A su vez, **la participación de las exportaciones de Mendoza en el total nacional cae del 3,1% en el año 2003 al 2,5% en el año 2010, como resultado del mayor dinamismo de las exportaciones de Argentina en comparación con las de Mendoza.**

En 2010, Argentina se ubicó cuarta en el ranking de países exportadores en Latinoamérica, detrás de México, Brasil y Chile. Una comparación regional permite advertir que las exportaciones de Argentina experimentaron un crecimiento similar al de América Latina y el Caribe (122%) durante el período 2003 – 2010, aunque estuvo por debajo del de Brasil, Chile y Perú, y por encima del de México.

**Mendoza ocupó el 6° lugar entre las provincias exportadoras de Argentina, mejorando un puesto respecto del ranking de 2003.** Sin embargo, obtuvo el puesto 18° en el ranking de crecimiento de las exportaciones en el período 2003-2010, que fue liderado por San Juan, impulsado por el auge de la minería (aproximadamente el 76% de las exportaciones de la vecina provincia corresponden al oro), lo que a la postre ha significado que nuestra provincia ya no ocupe el primer lugar entre las provincias exportadoras de Cuyo.

En cuanto a la composición de las exportaciones de Mendoza, se advierte una **fuerte participación del rubro Manufacturas de Origen Agropecuario, que alcanza el 55% del total exportado en 2010**, seguido a distancia por las Manufacturas de Origen Industrial con aproximadamente el 19%. Le siguen en importancia los productos primarios, con el 18% y, por último, Combustibles y Energía, con el 7%. Este último rubro ha sufrido

una importante contracción desde 2003, cuando representaba en el 44% de las exportaciones totales de nuestra provincia.

Estos datos muestran un positivo cambio en el perfil exportador de Mendoza: mientras en el año 2003 predominaban los Combustibles y Energía concentrando el 44% del total de envíos de productos al mundo, en el año 2010 pasan a lidera las MOA con el 55%.

Se sigue observando una alta concentración de las exportaciones mendocinas en unos pocos productos, pues el 56% corresponden a solo cinco de ellos. Asimismo, se observa también una concentración de destinos, pues el 55% de las exportaciones de Mendoza se dirigen a solo tres países (Chile, EE.UU. y Brasil), en tanto que el 75% lo hace a sólo 10 países. El Mercosur y el NAFTA son los bloques económicos más importantes como destino de las exportaciones mendocinas, concentrando más del 60% de ellas.

Tal como mencionamos en informes anteriores, es importante que el sector exportador de Mendoza crezca en volumen, pero también que diversifique su oferta exportable hacia productos de mayor valor agregado, lo que nos permitirá acceder a nuevos mercados y a precios internacionales más elevados. Se advierte también la importancia de diversificar los países de destino y dirigir mayores esfuerzos a nuevos mercados. En este sentido, resulta auspiciosa la reciente apertura de una oficina comercial de ProMendoza en China, lo que debería redundar en incrementos de nuestras exportaciones no sólo a dicho país, sino también a otros destinos asiáticos.

Aunque la inflación y el deterioro del tipo de cambio real estén afectando negativamente la competitividad de muchos sectores productivos, sería importante seguir trabajando en mejorar las condiciones de acceso a los mercados internacionales, al financiamiento del sector productivo, la incorporación de tecnologías de punta con capacitación laboral, el fomento de nuevas inversiones en infraestructura productiva que permitan aumentar la calidad y competitividad de nuestros productos, llegando también a nuevos mercados.

## **EXPORTACIONES DE MENDOZA 2003-2010**

### **1.1 Introducción**

Luego que la crisis financiera internacional y la consecuente recesión económica de escala global del año 2009 redujera sensiblemente los flujos de comercio entre países, el año 2010 mostró una importante recuperación del intercambio mundial de bienes y servicios. En ese contexto general, tanto Mendoza como Argentina incrementaron el valor de sus exportaciones, aunque con algunas características particulares que analizaremos más adelante.

Tal como decíamos en informes anteriores, la importancia de este tema radica en que las exportaciones constituyen uno de los motores del crecimiento de una economía, por el impulso que generan en la demanda agregada y la producción, y por su efecto positivo en la demanda de empleo.

De acuerdo a datos publicados por la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de la Provincia (DEIE), las exportaciones de Mendoza en el año 2010 alcanzaron un total de U\$S **1.668,7 millones**, lo que representó un incremento del 10,5% respecto del año anterior (U\$S **1.510,6 millones**). A nivel nacional, las exportaciones de Argentina se incrementaron desde los U\$S **55.669 millones** en 2009 hasta los U\$S **67.334 millones** en 2010, un incremento anual del 21%.

Si bien los desempeños de Mendoza y Argentina lucen adecuados, un análisis comparado tanto a nivel interprovincial como a nivel de países latinoamericanos, permiten concluir que los mismos han sido relativamente modestos, cuando se los analiza desde una perspectiva temporal más amplia.

A modo de ejemplo, mientras **las exportaciones provinciales han crecido más del 84% en la última década** (U\$S 1.668,7 millones en 2010 vs. U\$S 904,8 millones en 2000), este desempeño ha sido inferior al observado a nivel nacional, ya que **Argentina incrementó sus exportaciones un 156% en el mismo período**.

De igual forma, mientras que, de acuerdo a datos de CEPAL, Argentina observó un crecimiento de las exportaciones cercano al 125% en el período 2003-2010, países vecinos como Brasil y otros como Perú y Colombia vieron crecer sus exportaciones a tasas superiores a las de nuestro país en ese mismo período.

Es por ello que, más adelante en este mismo informe, analizaremos la evolución de las exportaciones provinciales, para ubicar relativamente el desempeño de nuestra provincia en esta materia y, de igual modo, analizaremos el desempeño relativo de Argentina en el contexto de los países de la región.

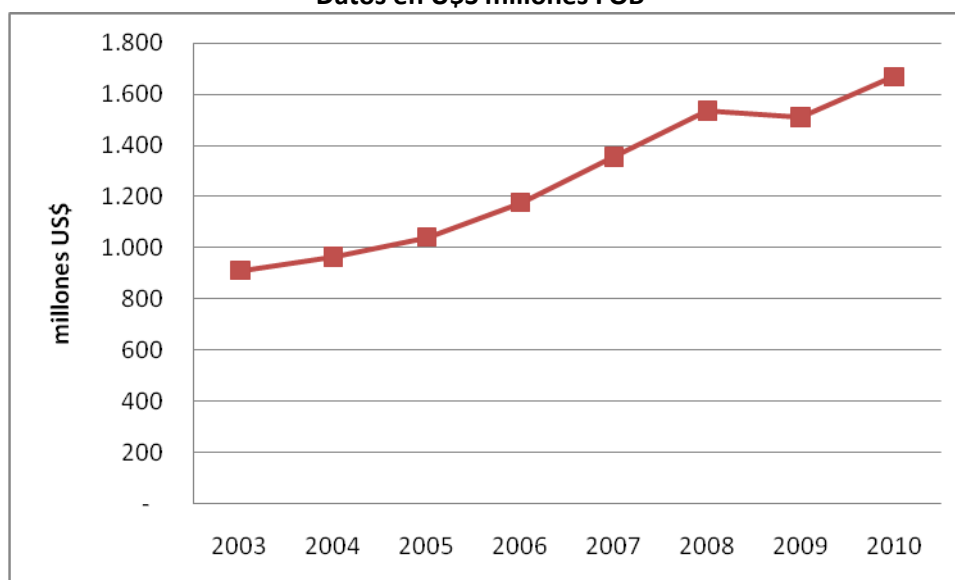
## 1.2 EXPORTACIONES TOTALES DE MENDOZA 2003-2010

Las exportaciones de Mendoza durante el año 2010 alcanzaron los U\$S **1.668,7 millones**, según datos oficiales publicados por la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de la Provincia (DEIE). Este monto representa un aumento del 10,5% respecto al año 2009.

Si ampliamos la perspectiva temporal del análisis, y tal como lo muestra el Gráfico 1, las exportaciones mendocinas han observado un comportamiento positivo durante el período 2003-2010 **creciendo un 83,2%**, lo que equivale a una tasa de crecimiento anual acumulativa del **9%**.

Como puede observarse, entre los años 2003-2008 las exportaciones se incrementaron de manera sostenida (a un ritmo menor en el período 2003-2006 y a uno mayor en el período 2006-2008), mientras que **en el año 2009 las exportaciones, medidas en dólares, se redujeron un 1,6%** respecto al valor alcanzado en el año anterior. **Durante el año 2010, las exportaciones se recuperaron un 10,5%, alcanzando así el valor más alto del período considerado.**

**Gráfico 1**  
**Exportaciones totales de Mendoza. Años 2003-2010**  
**Datos en U\$S millones FOB<sup>1</sup>**



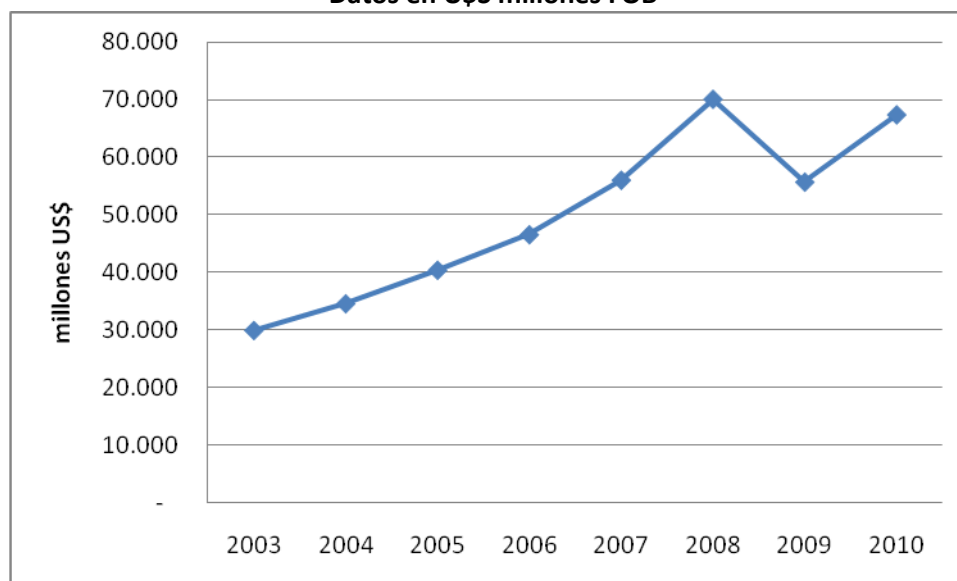
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE), Gobierno de Mendoza.

A nivel país, Argentina exportó bienes por un total de **US\$ 67.334 millones** en el 2010, representando un incremento del **125%** respecto al año 2003, lo que equivale a un crecimiento anual acumulativo cercano al **12%** en el período considerado.

<sup>1</sup> FOB (libre a bordo): el precio considerado para la valorización de las exportaciones incluye los gastos incurridos para el traslado de las mercaderías hasta el lugar o puerto de embarque

La tendencia de las exportaciones a nivel nacional es similar a la observada para Mendoza: se incrementaron durante el período 2003-2008, estableciendo un ritmo de crecimiento menor en el sub-período 2003-2006, y un ritmo mayor en el sub-período 2006-2008, en tanto que disminuyeron en el año 2009, alcanzando un monto similar al registrado en el año 2007. El año 2010 evidenció una recuperación cercana al 21% respecto del año previo, aunque sin alcanzar el record de 2008 de US\$ 70.018 millones.

**Gráfico 2**  
**Exportaciones totales de Argentina. Años 2003-2010**  
**Datos en U\$S millones FOB**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC.

El Cuadro 1 permite observar la participación de las exportaciones de Mendoza en el total nacional para el período 2003-2010, como así también el valor promedio.

**Cuadro 1**  
**Participación relativa de las Exportaciones de Mendoza**

Concepto	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Promedio
Expo Mendoza (U\$S, millones)	911	964	1.042	1.176	1.354	1.536	1.511	1.669	1.270
Expo Argentina (U\$S, millones)	29.939	34.576	40.387	46.546	55.980	70.019	55.669	67.334	50.056
Expo Mendoza / Expo Argentina	3,04%	2,79%	2,58%	2,53%	2,42%	2,19%	2,71%	2,48%	2,54%

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE e INDEC

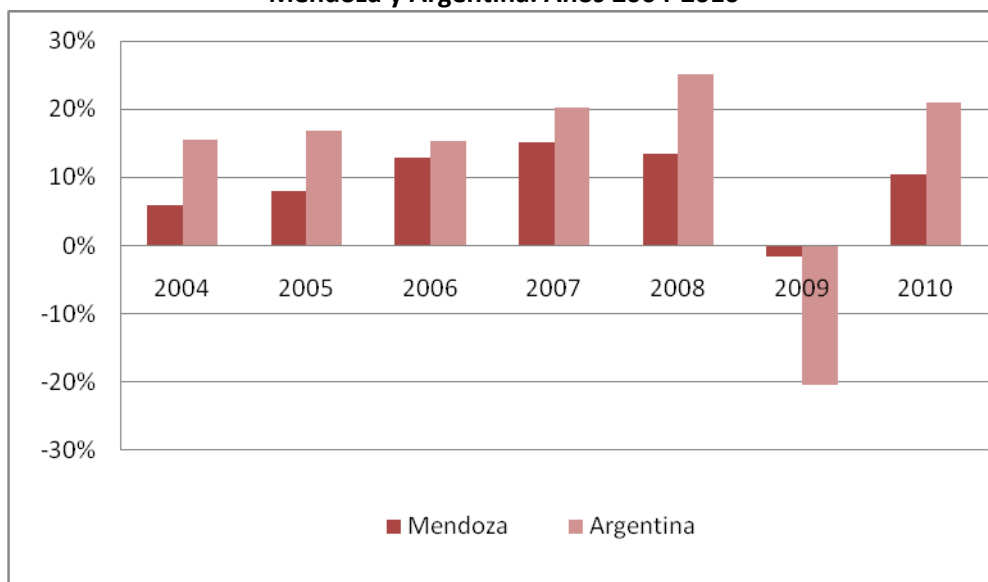
Las exportaciones de Mendoza representaron, en promedio, un 2,5% de las exportaciones totales de Argentina en el período considerado. Sin embargo, se advierte una caída en la participación desde 3,04% en el año 2003 a 2,48% en el año 2010, lo que refleja el menor crecimiento de las exportaciones de Mendoza en comparación con las exportaciones nacionales durante este período.

Asimismo, cabe mencionar que la participación de las exportaciones mendocinas en el total nacional es inferior a la participación del PBG provincial en el PIB nacional, la cual alcanzó un valor medio del 3,6% en el período 2003-2010.

Otro aspecto relevante, y que puede observarse en el Gráfico 3, tiene relación con la **menor volatilidad relativa de las exportaciones mendocinas** respecto a las de Argentina, fenómeno habitual que vuelve a repetirse en el último año.

En efecto, mientras que las exportaciones mendocinas crecieron un 10,5% durante el año 2010, las exportaciones argentinas duplicaron esta tasa, con un 21% de incremento en el mismo período. Cabe recordar que durante el período 2003-2008 las exportaciones mendocinas **se incrementaron a una tasa anual acumulativa del 11%** (vs. una tasa del **18% a nivel nacional**), mientras que en el año 2009 se redujeron sólo un **1,6%** (vs. un 20% a nivel nacional).

**Gráfico 3**  
**Tasa anual de variación de las exportaciones**  
**Mendoza y Argentina. Años 2004-2010**



Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE e INDEC.

### **1.3 COEFICIENTE DE PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES EN EL PRODUCTO**

El coeficiente de participación es **un indicador que permite obtener una medida de la importancia de las exportaciones en el producto de una provincia o para el país en su conjunto.**

El Cuadro 2 muestra el valor del coeficiente de exportaciones determinado para Mendoza (Exportaciones provinciales/Productos Bruto Geográfico provincial) y para Argentina (Exportaciones nacionales / Producto Interno Bruto) en el período 2003-2010.

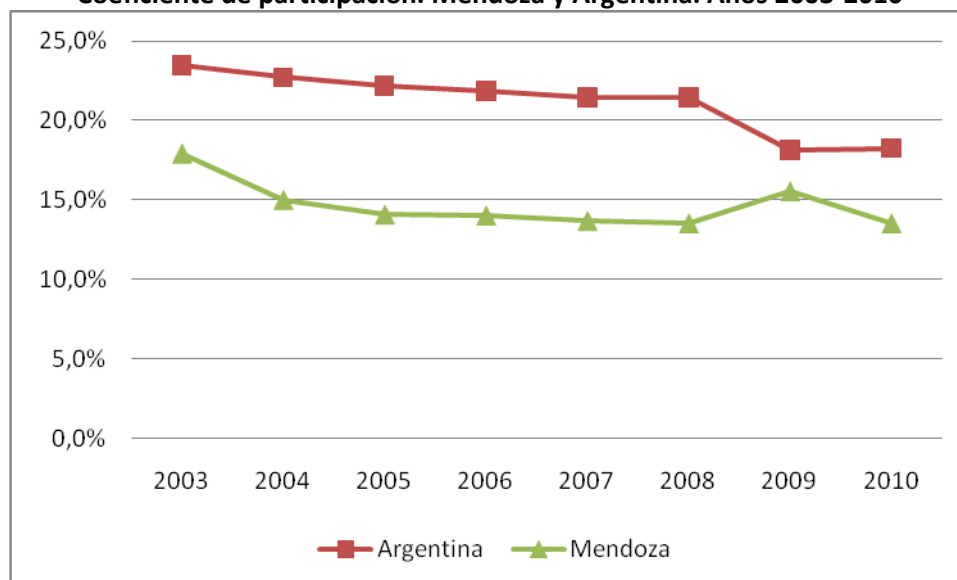
**Cuadro 2**  
**Coefficiente de participación. Mendoza y Argentina.**

Indicador	Promedio 2003-2010 (en %)
<b>Exportaciones Mendoza / PBG</b>	14,6
<b>Exportaciones Argentina / PIB</b>	21,2

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE e INDEC

De los datos surge que la participación promedio de las exportaciones en el producto a nivel nacional es del 21,2% mientras que para Mendoza alcanza el 14,6%. Esto significa que el grado de apertura al mundo, medido por el monto de los envíos al exterior de bienes producidos localmente, es mayor a nivel nacional que a nivel provincial.

**Gráfico 4**  
**Coefficiente de participación. Mendoza y Argentina. Años 2003-2010**



Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE e INDEC

Al analizar la evolución del coeficiente a nivel provincial, se observa que **la participación de las exportaciones en el PBG cae de manera sostenida en el período en consideración, a excepción del año 2009**. La reducción del coeficiente de exportaciones refleja que, entre los años 2003 a 2008 y en el año 2010, el PBG provincial, medido en dólares, creció a una tasa mayor que las exportaciones.

En el caso de Argentina se verifica una reducción del coeficiente de participación de las exportaciones durante el período 2003-2009. La menor caída observada en el coeficiente de participación nacional en relación al provincial en los años 2003 a 2008 es resultado del mayor dinamismo de las exportaciones nacionales. A diferencia de lo ocurrido a nivel provincial, donde el coeficiente de participación se incrementó en el año 2009, a nivel nacional se redujo marcadamente reflejando una reducción de las

exportaciones porcentualmente mayor que la del PIB (ambas variables medidas en dólares). En tanto, este indicador aumenta levemente durante 2010 a nivel nacional.

#### **1.4 UN ANALISIS COMPARADO DE LAS EXPORTACIONES DE ARGENTINA Y DE MENDOZA**

De los párrafos anteriores se desprende que **Argentina y Mendoza experimentaron un crecimiento en el monto de sus exportaciones** durante el periodo analizado. Sin embargo, resulta importante evaluar estos números en términos relativos al desempeño de otros países de la región, y para el caso de Mendoza, al desempeño de otras provincias argentinas.

##### **Argentina en el contexto de América Latina**

Una **comparación regional**, tal como muestra el Cuadro 3, permite observar que nuestro país tuvo, durante el período 2003-2010, un desempeño similar al promedio de la región (125% para Argentina y 122% para América Latina). Sin embargo, se destacan el crecimiento de Brasil (176%), Chile (221%) y Perú (286%) que lo hicieron a tasas superiores a la de Argentina. Resulta también importante resaltar el moderado desempeño relativo de México (+81%).

**Cuadro 3**  
**Evolución de las exportaciones de países seleccionados de América Latina.**  
**En millones de U\$S**

País	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010 (a)	Var. 03-10	Var. 09-10
Argentina	29.939	34.576	40.387	46.546	55.980	70.019	55.669	67.307	125%	21%
Brasil	73.084	96.475	118.308	137.808	160.649	197.942	152.995	201.915	176%	32%
Chile	21.664	32.520	41.267	58.680	67.972	66.464	53.735	69.622	221%	30%
Colombia	13.813	17.224	21.730	25.181	30.577	38.534	34.026	39.820	188%	17%
México	165.072	188.409	214.788	250.472	272.455	292.044	230.208	298.361	81%	30%
Perú	9.091	12.809	17.368	23.830	27.882	31.529	26.885	35.073	286%	30%
Venezuela	27.230	39.668	55.716	65.578	69.010	95.138	57.595	66.259	143%	15%
Ecuador	6.446	7.968	10.468	13.176	14.870	19.147	14.347	17.369	169%	21%
<b>América Latina y Caribe</b>	<b>392.480</b>	<b>483.867</b>	<b>583.476</b>	<b>698.035</b>	<b>783.820</b>	<b>907.036</b>	<b>701.768</b>	<b>870.518</b>	<b>122%</b>	<b>24%</b>

Fuentes: Para serie entre años 2003 y 2009, Anuario estadístico de América Latina y el Caribe, 2010, CEPAL.  
Para dato 2010, Boletín estadístico N°2, Comercio Exterior de Bienes en América Latina y el Caribe, CEPAL, 1T 2011.  
El empalme de la serie puede generar algunas diferencias en el cálculo de los porcentajes.

Obsérvese por ejemplo:

- Chile ha superado a Argentina en el 2010. El país trasandino exportaba por el equivalente al 70% del monto exportado por nuestro país en 2003. Hoy exporta más que Argentina.
- Brasil exportaba 2,4 veces más que Argentina en 2003. Hoy exporta 3 veces más.
- Argentina más que triplicaba las exportaciones de Perú en 2003. Hoy no llega a duplicarlas.

Un análisis del último año, permite observar que nuestro país tuvo una recuperación de las exportaciones (+21%) algo menor a la de la región (+24%) y a la de los países tales como Brasil, México y Chile, que promediaron incrementos cercanos al 30% durante el año 2010.

### **Exportaciones argentinas. Análisis por provincias y por regiones**

En el Cuadro 4 se detalla la participación relativa de las distintas regiones del país en el total de las exportaciones de Argentina, para el año 2010. Surge con claridad la importancia de la **Región Centro y Buenos Aires** -incluye Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, La Pampa, Buenos Aires y C.A.B.A- que contribuye con el **71% de las exportaciones totales, seguida a mucha distancia por la Región Patagónica con apenas un 9,4%**. El Nuevo Cuyo, es la tercera región en el ranking, con el 6,8% del total en el año 2010.

**Cuadro 4**  
**Exportaciones argentinas, desagregadas por región. Año 2010.**  
**En U\$S Millones FOB**

Región	Monto de las Exportaciones 2010	Participación relativa (en %)
Centro y Buenos Aires	47.728	70,9
Patagonia	6.332	9,4
Nuevo Cuyo	4.580	6,8
Noroeste Argentino (NOA)	4.199	6,2
Noreste Argentino (NEA)	1.086	1,6
Sin Asignar	3.408	5,1
<b>Total Nacional *</b>	<b>67.334</b>	<b>100</b>

Fuente: Complejos exportadores provinciales. Informe Anual 2010, Ministerio de Economía y Finanzas, Abril 2011.

Un análisis desagregado, Cuadro 5, permite establecer un ranking de provincias exportadoras, donde se destaca el importante papel que juegan las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba que ocupan los tres primeros lugares de la lista tanto en 2010 como en el año 2003 y concentran más del 60% de las exportaciones del país, seguidas por la provincia de Chubut en el cuarto lugar.

Mendoza ocupa el 6° lugar de la lista (7° en 2003) superada por San Juan que, desde el 5° puesto en 2010 destaca un ascenso de 15 lugares en solo siete años (20° lugar en 2003) impulsado por el auge de la actividad minera en dicha provincia. En este sentido, cabe destacar que cerca del 76% de las exportaciones de San Juan se concentran en un solo producto: el oro<sup>2</sup>. También se advierte una importante caída en exportaciones que sufrió la provincia de Neuquén, lo que la llevó hasta el puesto 20 de la lista (5° en 2003), destacándose asimismo el ascenso de Santiago del Estero.

<sup>2</sup> “A nivel provincial, se observa que San Juan fue el distrito con mayores ventas externas y con la tasa de crecimiento más alta de la región (85%). Su performance se debió al dinamismo del Complejo Minero, que representó el 78% de las ventas totales. El oro -producto casi excluyente del Complejo- registró un fuerte incremento en los volúmenes y precios externos, impactando de manera decisiva en los resultados provinciales”. Fuente: Complejos Exportadores Provinciales, Informe Anual 2010, Pág. 22.

**Cuadro 5**  
**Exportaciones argentinas, por provincia. Año 2010 y 2003**  
**En U\$S millones FOB**

<b>Ranking 2010</b>	<b>Provincia</b>	<b>Exportaciones 2010</b>	<b>Ranking 2003</b>	<b>Exportaciones 2003</b>	<b>Variación Ranking 03-10</b>
1	Buenos Aires	22.740	1	10.200	+ 0
2	Santa Fe	14.805	2	6.266	+ 0
3	Córdoba	8.271	3	3.374	+ 0
4	Chubut	3.247	4	1.494	+ 0
5	San Juan	2.101	20	147	+ 15
<b>6</b>	<b>Mendoza</b>	<b>1.669</b>	<b>7</b>	<b>911</b>	<b>+ 1</b>
7	Santa Cruz	1.595	6	964	- 1
8	Entre Ríos	1.538	8	532	- 0
9	Catamarca	1.458	10	515	+ 1
10	Salta	1.013	9	518	- 1
11	Tucumán	903	11	390	- 0
12	San Luis	537	14	279	+ 2
13	Misiones	525	13	320	+ 0
14	Río Negro	489	12	332	- 2
15	Santiago del Estero	464	21	140	+ 6
16	Tierra del Fuego	398	19	158	+ 3
17	Capital Federal	374	16	191	- 1
18	Chaco	372	15	198	- 3
19	Jujuy	361	22	111	+ 3
20	Neuquén	319	5	981	- 15
21	La Pampa	284	17	163	- 4
22	La Rioja	274	18	160	- 4
23	Corrientes	154	23	73	+ 0
24	Formosa	36	24	19	+ 0

Fuente: Centro de Economía Internacional (CEI) Ministerio de Relaciones Exteriores.

### **Dinamismo de las exportaciones. Análisis por regiones y provincias**

A efectos comparativos, resulta importante analizar no solo el monto de las exportaciones, sino también su dinamismo a lo largo del tiempo, análisis que se resume en el Cuadro 6. A nivel regional, se destaca que **la Región Cuyo ha sido la de mayor crecimiento en el período 2003-2010**, con un incremento punta a punta del **210%** seguida de la Región NOA (+156%) y la Región Centro y Buenos Aires (+132%), todas por encima del crecimiento promedio nacional. Por el contrario, las regiones menos dinámicas correspondieron a las provincias patagónicas, seguidas de las provincias del Noreste Argentino.

**Cuadro 6**

**Dinamismo de las exportaciones argentinas**  
**Tasa de crecimiento de las exportaciones**

Región o Provincia	Crec. 03 – 10 (en %)	Crec. 09 – 10 (en %)
<b>REGION CENTRO Y BUENOS AIRES</b>	<b>131,7</b>	<b>19,8</b>
Buenos Aires	122,8	23,8
Santa Fe	135,9	14,2
Córdoba	144,1	17,7
Entre Ríos	185,1	38,9
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	96,0	-1,0
<b>REGION PATAGÓNICA</b>	<b>54,5</b>	<b>11,7</b>
Chubut	117,3	12,4
Santa Cruz	65,4	18,0
Río Negro	46,4	3,2
Tierra del Fuego	150,8	11,0
Neuquén	-67,6	-21,3
La Pampa	74,0	47,9
<b>REGION NUEVO CUYO</b>	<b>210,2</b>	<b>37,1</b>
Mendoza	84,3	10,5
San Juan	1326,6	85,2
San Luis	103,7	13,7
La Rioja	70,9	22,9
<b>REGION NOA</b>	<b>156,5</b>	<b>18,3</b>
Catamarca	183,1	7,7
Salta	94,5	10,0
Tucumán	164,0	15,1
Santiago del Estero	228,4	433,1
Jujuy	205,9	-10,5
<b>REGION NEA</b>	<b>75,8</b>	<b>31,3</b>
Misiones	63,6	16,6
Chaco	86,2	119,3
Corrientes	96,9	-13,6
Formosa	86,1	20,7
<b>TOTAL NACIONAL *</b>	<b>127,7</b>	<b>21</b>

Fuente: Complejos exportadores provinciales. Informe Anual 2010, Ministerio de Economía, Abril 2011.

Reordenando la información recién presentada, es posible armar un ranking de provincias exportadoras más dinámicas, entre las cuales se destaca la provincia de San Juan, con un impresionante crecimiento del 1.327% en los últimos 7 años impulsado por el auge de la actividad minera en la vecina provincia, seguida por Santiago del Estero y Jujuy.

**Mendoza ocupa el puesto 18 con un crecimiento de las exportaciones muy por debajo del crecimiento promedio nacional (83% vs. 127% en el período 2003-2010) y de las otras provincias grandes de Argentina (Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, y Ciudad Autónoma de Buenos Aires).**

**Cuadro 7**  
**Ranking de provincias exportadoras más dinámicas**  
**Años 2003 – 2010. (En %)**

Orden	Provincia	Var. 03 - 10
1	San Juan	1.333%
2	Santiago del Estero	233%
3	Jujuy	223%
4	Entre Ríos	189%
5	Catamarca	183%
6	Tierra del Fuego	152%
7	Córdoba	145%
8	Santa Fe	136%
9	Tucumán	132%
	<b>Total país</b>	<b>127%</b>
10	Buenos Aires	123%
11	Chubut	117%
12	Corrientes	109%
13	CABA	96%
14	Salta	96%
15	San Luis	93%
16	Chaco	88%
17	Formosa	86%
18	<b>Mendoza</b>	<b>83%</b>
19	La Pampa	75%
20	La Rioja	71%
21	Santa Cruz	65%
22	Misiones	64%
23	Río Negro	48%
24	Neuquén	-68%

Fuente: Complejos exportadores provinciales. Informe Anual 2010, Ministerio de Economía y Finanzas, Abril 2011

Por otra parte, este desempeño fue más modesto que el de otras provincias vecinas tales como San Juan (1°) y San Luis (15°), por lo que en el último año, Mendoza perdió el primer puesto entre las provincias exportadoras de Cuyo, siendo superada por San Juan en 2010. El Cuadro 8 describe la evolución de las exportaciones del Nuevo Cuyo en el período 2003-2010. **Obsérvese que mientras las exportaciones de Mendoza eran 6,4 veces las de San Juan en 2003, en 2010 fueron solo 0,8 veces.**

**Cuadro 8**  
**Evolución de las Exportaciones. Provincias Nuevo Cuyo**  
**Años 2003 – 2010. En U\$S millones FOB**

Provincia	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Var. 03 - 10	Var. 09- 10
Mendoza	911	964	1.042	1.176	1.354	1.536	1.511	1.669	83,2%	10,5%
San Luis	279	329	375	439	520	669	473	537	92,7%	13,6%
La Rioja	160	197	175	162	168	181	223	274	70,9%	22,9%
San Juan	147	207	284	675	728	965	1.134	2.101	1.332,5%	85,2%
<b>Total Región Nuevo Cuyo</b>	<b>1.497</b>	<b>1.697</b>	<b>1.876</b>	<b>2.452</b>	<b>2.770</b>	<b>3.349</b>	<b>3.334</b>	<b>4.580</b>	<b>206,1%</b>	<b>37,1%</b>

Fuente: Centro de Economía Internacional (CEI) Ministerio de Relaciones Exteriores.

## 1.5 UN ANÁLISIS DETALLADO DE LAS EXPORTACIONES DE MENDOZA.

Habiendo analizado la situación relativa de las exportaciones de Mendoza en el contexto nacional, nos abocaremos a continuación a analizar la composición y evolución de las exportaciones de nuestra provincia durante el periodo 2003-2010.

### Exportaciones por Grandes Rubros<sup>3</sup>

Una primera aproximación al análisis desagregado de las exportaciones de Mendoza, nos permite clasificarlas en 4 grandes rubros, tal como se presenta en los Cuadro 9 y 10 a continuación.

**Cuadro 9**  
**Exportaciones de Mendoza, por grandes rubros. 2003-2010.**  
**En U\$S millones (FOB)**

Grandes Rubros	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Productos Primarios (PP)	122,6	138,3	175,8	185,1	235,2	246,4	231,1	300,2
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	307,7	373,3	481,2	595,3	737,5	911,7	847,8	924,7
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	81,5	90,7	136,6	137,2	168,7	228,3	333,9	323,8
Combustible y Energía	399,0	361,7	253,1	233,0	193,0	149,1	97,8	120,0
<b>Total</b>	<b>910,8</b>	<b>964,0</b>	<b>1.046,7</b>	<b>1.150,6</b>	<b>1.334,5</b>	<b>1.535,5</b>	<b>1.510,6</b>	<b>1.668,7</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE

<sup>3</sup> **Productos Primarios (PP):** animales vivos, cereales, semillas, oleaginosas, legumbres y hortalizas, frutas fresca, miel, cera de abejas, petróleo crudo, lanas sucias, algodón en bruto y demás productos primarios.

**Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA):** carnes, productos lácteos, otros productos de origen animal, frutas secas, procesadas o congeladas, té, yerba mate, especias, etc., productos de molinería, grasas y aceites, azúcar y artículos de confitería, preparados de legumbres y hortalizas, bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, extractos curtientes y tintóreos, pieles y cueros, lanas elaboradas y demás manufacturas de origen agropecuario.

**Manufacturas de Origen Industria (MOI):** productos químicos y conexos, materias plásticas artificiales, caucho y sus manufacturas, manufacturas de cuero, marroquinería, etc., papel, cartón, imprenta y publicaciones, textiles, calzados y sus partes componentes, manufactura de piedra, yeso, etc., productos cerámicos, piedras, metales preciosos y sus manufacturas, metales comunes y sus manufacturas, máquinas y aparatos, material eléctrico, material de transporte y otras manufacturas de origen industrial.

**Combustibles y Energía (CyE):** combustible crudo, destilados de petróleo y gas natural.

**Cuadro 10**  
**Participación relativa de las exportaciones por grandes rubros.**  
**Mendoza. Años 2003 – 2010**

Grandes Rubros	2003	2010
Combustibles y Energía (CyE)	44%	7%
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	34%	55%
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	9%	19%
Productos Primarios	13%	18%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE

Del análisis surge que **el 55% de las exportaciones locales durante el año 2010 fueron Manufacturas de Origen Agropecuario**, seguidas a una distancia considerable por las Manufacturas de Origen Industrial y por los Productos Primarios, con una participación del 19% y 18% respectivamente. Cierra la lista el rubro Combustibles y Energía con apenas el 7% de las exportaciones provinciales.

**Estos datos muestran el predominio de las manufacturas en el actual perfil exportador de Mendoza.** Sin embargo, resulta interesante comparar estos valores con los correspondientes al año 2003 para advertir que Mendoza ha desarrollado **un cambio importante en su perfil exportador.**

Así, mientras que en 2003, el 44% de las exportaciones de Mendoza provenían de la actividad petrolera, siendo el rubro Combustibles y Energía el de mayor peso en el total de exportaciones mendocinas, hoy el mismo rubro oscila entre el 6%-7% de las exportaciones locales.

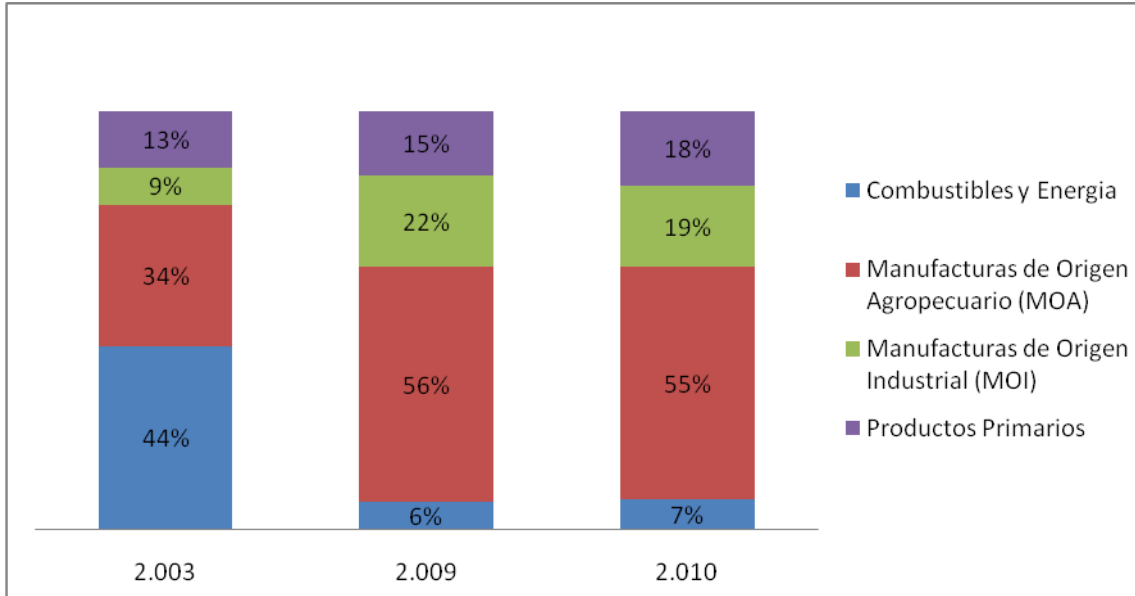
De igual forma, **se observa el importante aumento de las participaciones de las manufacturas de origen agropecuario (MOA) y de las manufacturas de origen industrial (MOI), que en conjunto representan el 74% de las exportaciones de Mendoza en 2010, en comparación con el 43% del año 2003.**

Si se comparan las composiciones relativas de las exportaciones en el año 2003 y en el año 2010, se observa lo siguiente:

- ✓ Las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) pasan a liderar las exportaciones de Mendoza, con una participación que se incrementa del 34% al 55%.
- ✓ Combustibles y Energía, que representaba el rubro de exportación mayoritario en el 2003, cae significativamente desde el 44% al 6%.

- ✓ Las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) ganan participación relativa mientras que los Productos Primarios permanecen relativamente estables.

**Gráfico 5**  
**Evolución del Perfil Exportador de Mendoza, por grandes rubros, 2003-2010**  
 (En %)

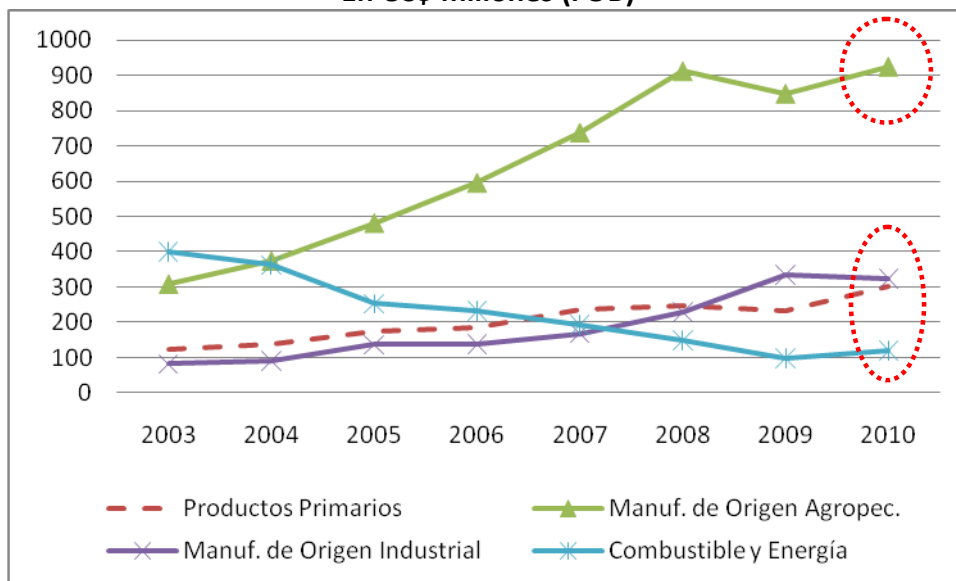


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE.

### Evolución anual de las exportaciones mendocinas por rubro

El Gráfico 6 permite analizar el comportamiento de los distintos rubros de exportación a lo largo del período 2003-2010, medidos en dólares.

**Gráfico 6**  
**Evolución de las exportaciones según grandes rubros. Mendoza.**  
 En US\$ millones (FOB)



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en la DEIE.

De los datos surge que la modificación en la composición de las exportaciones entre el año 2003 y el año 2010 es el resultado de cambios sostenidos en el período, que se traducen en los siguientes comportamientos por rubro:

- **Combustibles y Energía:** se advierte una clara tendencia decreciente a lo largo del período de análisis. Es el único que no solo redujo su participación relativa, sino también el monto de sus exportaciones anuales entre 2003 y 2010.
- **Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA):** se observa una tendencia marcadamente creciente en los años 2003 a 2008, una caída en 2009 y la recuperación del 2010 a valores similares a los de 2008.
- **Productos Primarios (PP) y Manufacturas de Origen Industrial (MOI):** hasta el año 2007 se advierte una evolución bastante simétrica en estos dos rubros, con una tendencia de crecimiento menor que la observada para las MOA. En los años 2008 y 2009 las exportaciones de manufacturas de origen industrial se incrementaron significativamente (variación 09-07: 96%) mientras que las exportaciones de productos primarios se contrajeron levemente (variación 09-07: -3%). Como resultado del diferente comportamiento observado para ambos rubros de exportación, **en el año 2009 el monto de las exportaciones de MOI superó al de los productos primarios, situación que se mantuvo en 2010, aunque con una brecha menor entre ambos debido a la caída en las exportaciones de MOI.**

Resulta interesante comparar la composición por grandes rubros de las exportaciones de Mendoza con las de Argentina para el año 2010, tal como se presenta a continuación. A efectos comparativos, se presentan los datos correspondientes al año 2003.

**Cuadro 11**  
**Composición de las exportaciones Mendoza y Argentina, por grandes rubros**  
**Años 2003 y 2010.**

Grandes Rubros	Año 2003		Año 2010	
	Mendoza	Argentina	Mendoza	Argentina
Productos Primarios (PP)	13,5%	21,6%	18,0%	22,0%
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	33,8%	33,4%	55,4% ↑	33,5%
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	8,9%	26,9%	19,4% ↑	35,1% ↑
Combustibles y Energía (CyE)	43,8%	18,1%	7,2%	9,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC y DEIE

Del análisis de los datos surge que, durante 2010 **las exportaciones nacionales provinieron mayoritariamente de las manufacturas.** Las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) lideraron por escaso margen sobre las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) y entre ambas representaron aproximadamente el 70% de las exportaciones totales del país. Una comparación con los valores de 2003, destacan la

estabilidad de la participación relativa de las MOA, en torno del 33,5%, y el aumento relativo de las MOI. Por otra parte, los productos primarios representaron el 22% de las exportaciones en 2010, apenas por arriba del 21,6% de 2003, en tanto que se destaca la importante caída de la participación del rubro Combustibles y Energía desde el 18% en 2003 a algo más del 9% en 2010.

Una comparación con los valores de Mendoza, refleja la mayor importancia relativa para Mendoza de las manufacturas de origen agropecuario, conjuntamente con la menor incidencia relativa de las manufacturas de origen industrial a nivel local.

Asimismo, el peso de los Productos Primarios en las exportaciones es algo mayor para la Nación que para la provincia (22% vs. 18%), al igual que la incidencia del rubro Combustibles y Energía (9% vs. 7%). Es un resultado sustancialmente diferente al año 2003, cuando el rubro Combustibles y Energía no sólo lideraba las exportaciones provinciales sino que además representaba un porcentaje significativamente mayor de las mismas a nivel provincial que a nivel nacional.<sup>4</sup>

Se destaca que **el aumento de la participación de las manufacturas en el total exportado fue mucho mayor en Mendoza que a nivel nacional**. En el 2003 las manufacturas representaban el 42,7% en las exportaciones mendocinas y el 60,3% a nivel nacional. En el 2010 aumentan a un 74,8% y 68,6% respectivamente. Es decir, **la participación de las manufacturas en las exportaciones mendocinas aumentó en 32,4 puntos porcentuales, mientras que a nivel nacional lo hicieron en 8,3 puntos porcentuales**.

#### **El desempeño relativo de Mendoza en relación a la Nación.**

Como hemos expresado anteriormente, el desempeño de las exportaciones de Mendoza entre 2003 y 2010 ha sido menor al promedio nacional (83% vs. 125%). Sin embargo, un análisis de exportaciones por rubro, permite concluir que tanto las exportaciones de manufacturas, de origen agropecuario e industrial, como las de productos primarios han observado incrementos por encima del promedio nacional, tal como se presenta en la última columna del Cuadro 12.

---

<sup>4</sup> En el período 1991-2003 el rubro Combustibles y Energía representó un 18% del total exportado a nivel nacional y un 44% del total exportado a nivel provincial.

**Cuadro 12**  
**Evolución de las exportaciones de Mendoza, por grandes rubros**  
**Años 2003 y 2010.**

Grandes Rubros	2003	2010	Variación millones U\$S	Variación
Productos Primarios (PP)	122,6	300,2	+ 177,6	+ 145 %
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	307,7	924,7	+ 617,0	+ 201 %
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	81,5	323,8	+ 242,3	+ 297 %
Combustible y Energía	399,0	120,0	- 279,0	- 70 %
<b>Total</b>	<b>910,8</b>	<b>1.668,7</b>	<b>757,9</b>	<b>+ 83,2 %</b>

Fuente: elaboración propia en base a datos INDEC y DEIE

Nótese, sin embargo, la importante caída del 70 % en el monto de las exportaciones de Combustibles y Energía entre 2003 y 2010, sumado al hecho de que en 2003 representaban casi la mitad (44%) de las exportaciones de la provincia.

Una simple cuenta permite aproximar la tasa de crecimiento de las exportaciones de Mendoza y Argentina entre 2003-2010, considerando el crecimiento de cada rubro en dicho período y su participación relativa en el año 2003.

**Cuadro 13**  
**Exportaciones de Mendoza.**  
**Composición de la tasa de crecimiento 2003 - 2010**

Grandes Rubros	Participac. 2003	Variación	Incidencia
Productos Primarios (PP)	0,135	+ 145%	19,5%
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	0,338	+ 201%	67,7%
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	0,089	+ 297%	26,6%
Combustible y Energía	0,438	- 70%	- 30,6%
<b>Total</b>	<b>1,000</b>		<b>83,2%</b>

Fuente: elaboración propia en base a datos INDEC y DEIE

Surge de este análisis la importante incidencia positiva en el desempeño exportador mendocino que tuvieron las MOA (67,7%) y el impacto negativo que generó la reducción en las ventas de Combustibles y Energía al exterior, al caer un 70%.

Por otro lado, nótese en el Cuadro 14 que, a nivel nacional, todos los rubros tuvieron un desempeño positivo, inclusive las exportaciones de Combustibles y Energía, que no muestran una caída como la de Mendoza, si bien el incremento fue exiguo (17%).

**Cuadro 14**  
**Exportaciones de Argentina.**  
**Composición de la tasa de crecimiento 2003 - 2010**

Grandes Rubros	Participac. 2003	Variación	Incidencia
Productos Primarios (PP)	0,216	+ 129%	+ 27,9%
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	0,334	+ 126%	+ 42,0%
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	0,268	+ 194%	+ 52,1%
Combustible y Energía	0,181	+ 17%	+ 3,0%
<b>Total</b>	<b>1,000</b>		<b>124,9%</b>

Fuente: elaboración propia en base a datos INDEC y DEIE

Téngase en cuenta que si las ventas de Combustibles y Energía al exterior de Mendoza hubiesen crecido al mismo ritmo que la Nación (17%), el incremento de las exportaciones mendocinas en el período 2003-2010 hubiera sido similar al crecimiento nacional, tal como se estima en el Cuadro 15.

**Cuadro 15**  
**Exportaciones de Mendoza**  
**Estimación de la tasa de crecimiento 2003 – 2010**  
**Combustibles y Energía crece a la tasa nacional**

Grandes Rubros	Participac. 2003	Variación	Incidencia
Productos Primarios (PP)	0,135	+ 145%	19,5%
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	0,338	+ 201%	67,7%
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	0,089	+ 297%	26,6%
Combustible y Energía	0,438	+17%	+ 7,3%
<b>Total</b>	<b>1,000</b>		<b>121,1%</b>

Fuente: elaboración propia en base a datos INDEC y DEIE

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR MENDOZA EN EL AÑO 2010

El Cuadro 16 detalla los 20 principales productos de exportación de Mendoza para el año 2010, según los datos publicados por la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de la Provincia de Mendoza (DEIE).

**Cuadro 16**  
**Principales productos exportados por Mendoza. Año 2010**

	Productos	U\$S FOB	Participac. (%)	Acumulado (%)
1	Vinos fraccionados en envases <= a 2 l. excluidos espumosos	578.817.124	34,7	34,7
2	Ajos frescos o refrigerados	137.531.892	8,2	42,9
3	Naftas para petroquímica	90.465.159	5,4	48,4
4	Peras frescas	69.539.397	4,2	52,5
5	Jugo de uva (incluido el mosto) excluido de valor Brix <= a 31	57.015.675	3,4	55,9
6	Bombas centrífugas	56.349.920	3,4	59,3
7	Aceitunas preparadas o conservadas s/vinagre o ácido acético, s/congelar	55.432.123	3,3	62,6
8	Preparaciones p/alimentación de animales	52.749.377	3,2	65,8
9	Vinos a granel	36.145.570	2,2	68,0
10	Partes destinadas a motores, generadores, grupos electrógenos y convertidores rotativos	33.452.059	2,0	70,0
11	Ciruelas secas s/carozo	32.676.845	2,0	71,9
12	Manzanas frescas	29.957.030	1,8	73,7
13	Polipropileno s/carga, en formas primarias	29.838.500	1,8	75,5
14	Partes de turbinas y ruedas hidráulicas incluidos reguladores	28.224.036	1,7	77,2
15	Otras ferroaleaciones	23.116.929	1,4	78,6
16	Duraznos preparados, en envases <= a 5 kg.	19.178.997	1,1	79,7
17	Ferrosilicio excluido c/contenido de silicio > a 55%	18.155.970	1,1	80,8
18	Ciruelas secas, c/carozo	16.465.235	1,0	81,8
19	Cebollas frescas o refrigeradas, excluidas p/siembra	15.263.447	0,9	82,7
20	Vino espumoso tipo champaña	14.216.390	0,9	83,6
	Otros	274.101.141	16,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>1.668.692.814</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE.

Como puede observarse, **hay una relativa concentración de las exportaciones mendocinas en pocos productos. Casi el 56% de las exportaciones de Mendoza se explican por cinco bienes (51% en 2009), en orden de importancia:**

1. Vinos fraccionados en envases menores o iguales a 2 litros excluidos espumosos: **34,7%** (32,7% en 2009)
2. Ajos frescos o refrigerados excluidos para siembra: **8,2%** (5,3%)
3. Naftas para petroquímica: **5,4%** (4,0%)
4. Peras frescas: **4,2%** (4,7%)
5. Jugo de uva (incluido el mosto): **3,4%** (4,4%)

Los datos anteriores indican que el vino fraccionado (producto perteneciente al rubro de las MOA) es el principal producto exportado por Mendoza. Dentro de los productos primarios, el más importante es el ajo, mientras que en el caso de las frutas frescas el primer lugar corresponde a las peras, seguidas por las manzanas.

En el Cuadro 17 se consignan además los principales productos exportados en el año 2003, que corresponde inicio del período analizado en este trabajo.

**Cuadro 17**  
**Productos exportados por Mendoza. Años 2003 y 2010**

	Productos (2003)	% participación	Productos (2010)	% participación
1	Aceite crudo de petróleo	19,1	Vinos fraccionados en envases <= a 2 l. excluidos espumosos	34,7
2	Vinos fraccionados en envases <= a 2 l. excluidos espumosos	13,2	Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	8,2
3	Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	5,0	Naftas p/petroquímica	5,4
4	Jugo de uva (incluido el mosto)	4,3	Peras frescas	4,2
5	Peras frescas	3,4	Jugo de uva (incluido el mosto) excluido de valor Brix <= a 31	3,4
6	Gasolinas excluidas de aviación	2,8	Bombas centrífugas	3,4
7	Vinos fraccionados en envases > a 2 l., excluidos espumosos	2,5	Aceitunas preparadas o conservadas s/vinagre o ácido acético, s/congelar	3,3
8	Duraznos en agua edulcorada	2,0	Preparaciones p/alimentación de animales	3,2
9	Naftas p/petroquímica	2,0	Vinos a granel	2,2
10	Manzanas frescas	1,9	Partes destinadas a motores, generadores, grupos electrógenos y convertidores rotativos	2,0

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en la DEIE.

Se advierte que el aceite crudo de petróleo, principal producto de exportación de Mendoza en el año 2003, no sólo perdió ese lugar de privilegio entre los bienes exportados por Mendoza, sino que dejó de pertenecer al grupo de los 10 principales productos en 2010.

Se destaca también el importante **aumento en la participación** en las exportaciones de **vinos fraccionados en envases menores o iguales a 2 litros, excluidos espumosos, que pasaron del 13% al 35%**.

### Coefficiente de especialización

El coeficiente de especialización, permite identificar en qué sectores se especializan las exportaciones de Mendoza respecto al resto del país.

Dicho coeficiente se compone de dos ratios. El primero, ubicado en el numerador, mide la participación de un rubro determinado en las exportaciones totales de Mendoza. El segundo ratio, ubicado en el denominador, mide la participación del mismo rubro pero en las exportaciones nacionales. Finalmente, para obtener el coeficiente se dividen entre sí ambos ratios.

En términos más formales, el Coeficiente de Especialización se define como:

$$CE = \frac{(Rubro_i Mza / Exportaciones MZA)}{(Rubro_i Arg / Exportaciones ARG)}$$

Si el CE es mayor que uno, significa que se trata de un rubro en donde la provincia está relativamente más especializada que la Nación.

A continuación se presenta el Cuadro 18, que agrupa los diferentes rubros con sus respectivos coeficientes de especialización. Los rubros que se encuentran sombreados son los que poseen un coeficiente mayor a 1.

**Cuadro 18**  
**Coefficiente de especialización. Mendoza. Año 2010**

Producto	2010
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	30,5
Frutas secas o procesadas	16,1
Hortalizas y legumbres sin elaborar	10,5
Preparados de hortalizas, legumbres y fruta	6,8
Frutas frescas	4,7
Máquinas y aparatos, material eléctrico	3,3
Manufacturas de piedras, yeso, etc.	2,4
Materias plásticas artificiales	1,4
Metales comunes y sus manufacturas	0,9
Miel	0,5
Papel, Cartón, Imprenta y Publicaciones	0,4
Productos de Molinería	0,3

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC y DEIE.

Tal como era de esperar, los rubros en los que Mendoza está más especializada corresponden a la agroindustria y productos primarios. Merece destacar, por ejemplo, que para el rubro Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, el coeficiente fue de 30 en el año 2010 (27 para el año 2009), lo que implica que la participación de este sector en

las exportaciones de Mendoza es treinta veces mayor a la participación del rubro en el total de las exportaciones nacionales. Además, esta especialización es creciente ya que el coeficiente en el año 2003 era de 24.

En el caso de frutas secas o procesadas si bien el coeficiente de especialización es significativo (16) muestra una caída respecto al año 2003 (21), al igual que los preparados de legumbres, hortalizas y frutas (de 10 a 7).

### **Exportaciones de Mendoza. Principales países de destino.**

En el Cuadro 19 se presentan los principales países de destino de las exportaciones de Mendoza para el año 2010.

**Cuadro 19**  
**Principales países de destino de las exportaciones de Mendoza. Año 2010**

País Destino	Millones de US\$ FOB	Participación 2010 (%)	Participación acumulada 2010 (%)	Participación 2003 (%)
Brasil	461,8	27,7 ↑	27,7	17,8
Estados Unidos	294,3	17,6	45,3	17,9
Chile	156,7	9,4 ↓	54,7	18,6
Canadá	85,7	5,1	59,8	1,4
Holanda	55,4	3,3	63,2	2,2
Rusia	45,0	2,7	65,9	2,8
Paraguay	45,0	2,7	68,6	7,2
Venezuela	38,3	2,3	70,8	n.d.
Reino Unido	37,3	2,2	73,1	3,5
Japón	33,9	2,0	75,1	1,3
Resto	415,3	24,9	100,0	25,9
<b>Total</b>	<b>1.668,7</b>	<b>100,0</b>		<b>100,0</b>

Fuente: DEIE (Dirección de Estadística e Investigaciones Económicas)

Se advierte una alta concentración en tres países. **Brasil, Estados Unidos y Chile absorbieron un 54,7% de las exportaciones en 2010** (vs. 52,1% en 2009), mientras que un **75,1% de las mismas se concentra en 10 países** (vs. 74,1% en 2009).

Una comparación con el año 2003, permite observar que la lista era liderada por los mismos tres países que en 2010, y que concentraban en aquel año aproximadamente el mismo porcentaje de las exportaciones que en el 2010 (54,3% vs. 54,7%), distribuido en partes casi equivalentes entre ellos. Sin embargo, **se advierte la mayor importancia relativa que ha ido adquiriendo Brasil en las exportaciones locales** (17,8% en 2003 vs. 27,7% en 2010) **en detrimento de la participación de Chile** (18,6% en 2003 vs. 9,4% en 2010). Obsérvese que el monto de las exportaciones a Chile en el período 2003 – 2010 se redujo un 7,4%.

La decisión del Gobierno de Mendoza de abrir una oficina comercial de ProMendoza en China, resulta acertada y auspiciosa, pues contribuirá a incrementar las

exportaciones a dicho país y, por el mismo canal, a otros países asiáticos, diversificando mercados para Mendoza. Téngase en cuenta que sólo dos países asiáticos, China e India, concentran aproximadamente el 40% de la población mundial y que cerca del 80% del crecimiento económico mundial de los próximos cuarenta años, se estima, será en países emergentes.

### **Dinamismo de los mercados destino**

El dinamismo del comercio con los distintos países ha sido dispar. Tal como se detalla en el Cuadro 20, durante el período 2003-2010 se observa un comportamiento creciente de las exportaciones a Estados Unidos y Brasil y una tendencia decreciente de las exportaciones a Chile. Esto ha tenido su correlato en el aumento de la participación relativa de Brasil y la caída de Chile en su importancia como país de destino, tal como se mencionó anteriormente

Adicionalmente, y a excepción de las exportaciones a Paraguay que decrecen de manera sostenida a lo largo del período, las exportaciones al resto de los países considerados muestran una tendencia creciente en el período en análisis.

**Cuadro 20**  
**Exportaciones por países de destino.**  
**Tasa de Variación. Período 2003-2010**

<b>País Destino</b>	<b>Variación 2003-2010 En %</b>
Brasil	+ 185,1
EEUU	+ 80,3
Chile	- 7,4
Canadá	+ 556,7
Rusia	+ 74,2
Holanda	+ 172,5
Reino Unido	+ 18,4
Japón	+ 187,4
Paraguay	- 31,7
Resto	+ 83,0
<b>Total Exportaciones</b>	<b>+ 83,2</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE

### Análisis detallado por destino y producto<sup>5</sup>

A continuación analizaremos las exportaciones por destino de Mendoza, con el objeto de conocer cuáles son los principales productos vendidos a los principales mercados destino de nuestras exportaciones. En los siguientes cuadros se detallan las ventas de productos mendocinos a Brasil, Estados Unidos, Chile, Canadá y Países Bajos, los 5 principales destinos de las exportaciones mendocinas.

Del análisis de los cuadros surge que existen algunos **mercados-destino más diversificados tales como Brasil** (ningún producto mendocino representa más del 20% de las exportaciones a ese país) en tanto que otros tales como **Estados Unidos o Canadá concentran en un solo producto el 69% o hasta el 84% respectivamente de las exportaciones mendocinas a esos países**, incrementando el riesgo asociado a la falta de diversificación de la oferta exportable.

**Cuadro 21**  
**Exportaciones por países de destino.**  
**Año 2010**

<b>5 principales productos exportados a Brasil Año 2010</b>	<b>Monto FOB</b>	<b>% de total exportado</b>
Naftas para petroquímica	90.465.159	20%
Ajos frescos o refrigerados	76.480.062	17%
Vinos fraccionados en envases <= a 2 l. excluidos espumosos	48.469.045	10%
Aceitunas preparadas o conservadas	47.776.652	10%
Peras frescas	25.360.462	5%
Resto	173.276.743	38%
<b>Total</b>	<b>461.828.122</b>	<b>100%</b>

<b>5 principales productos exportados a Estados Unidos. Año 2010</b>	<b>Monto FOB</b>	<b>% de total exportado</b>
Vinos fraccionados en envases <= a 2 l. ,excluidos espumosos	203.771.443	69%
Jugo de uva (incluido el mosto) excluido de valor Brix <= a 31	24.358.865	8%
Vinos a granel	12.965.931	4%
Otras ferroaleaciones	6.979.380	2%
Materias vegetales p/cestería o espartería excluidos bambú y roten	6.142.253	2%
Resto	40.108.611	14%
<b>Total</b>	<b>294.326.482</b>	<b>100%</b>

<sup>5</sup> Los datos oficiales consultados para realizar el análisis detallado de las exportaciones de Mendoza son publicados o provistos por la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE) del Gobierno de Mendoza, con base en datos de INDEC. Sin embargo existen diferencias, en algunos casos, significativas entre estos datos y los generados por Aduana. Es muy importante que, a futuro, la información de ambas fuentes pueda ser conciliada, de modo de facilitar una fuente homogénea de datos al público usuario de estas estadísticas.

<b>5 principales productos exportados a Chile. Año 2010</b>	<b>Monto FOB</b>	<b>% de total exportado</b>
Preparaciones p/alimentación de animales	52.749.377	34%
Propano licuado excluido crudo	10.399.779	7%
Placas, paneles, artículos similares de yeso	8.368.518	5%
Butanos licuados	6.030.685	4%
Jugo de uva (incluido el mosto) excluido de valor Brix <= a 31	5.952.494	4%
Resto	73.218.044	47%
<b>Total</b>	<b>156.718.897</b>	<b>100%</b>

<b>5 principales productos exportados a Canadá Año 2010</b>	<b>Monto FOB</b>	<b>% de total exportado</b>
Vinos fraccionados en envases <= a 2 l., excluidos espumosos	72.130.692	84%
Jugo de uva (incluido el mosto) excluido de valor Brix <= a 31	3.864.299	5%
Bombas centrífugas	3.522.951	4%
Vinos a granel	2.793.192	3%
Peras frescas	986.574	1%
Resto	2.408.743	3%
<b>Total</b>	<b>85.706.451</b>	<b>100%</b>

<b>5 principales productos exportados a Holanda. Año 2010</b>	<b>Monto FOB</b>	<b>% de total exportado</b>
Vinos fraccionados en envases <= a 2 l. excluidos espumosos	32.660.620	59%
Ajos frescos o refrigerados	5.697.157	10%
Peras frescas	4.838.924	9%
Manzanas frescas	3.165.909	6%
Ciruelas secas sin carozo	2.616.972	5%
Resto	6.472.978	12%
<b>Total</b>	<b>55.452.559</b>	<b>100%</b>

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE), Gobierno de Mendoza

### **Análisis detallado por producto y destino**

A continuación analizaremos las exportaciones de Mendoza por producto, con el objeto de conocer cuáles son los principales países destino de estos bienes. El Cuadro 22, muestra los cinco productos más importantes que exportó nuestra provincia en el año 2010, de acuerdo a información oficial de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de la Provincia de Mendoza.

**Cuadro 22**  
**Exportaciones de Mendoza. Principales productos**  
**Año 2010**

Producto	Monto U\$S (FOB)	% Total Exportaciones
Vinos fraccionados en envases <= a 2 l. excluidos espumosos	578.817.124	34,7%
Ajos frescos o refrigerados	137.531.892	8,2%
Naftas para petroquímica	90.465.159	5,4%
Peras frescas	69.539.397	4,2%
Jugo de uva (incluido el mosto) excluido de valor Brix <= a 31	57.015.675	3,4%
Otros productos	735.323.567	44,1%
<b>Total</b>	<b>1.668.692.814</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE), Gobierno de Mendoza

En el Cuadro 23 a continuación, se puede advertir una baja diversificación en los mercados de destino de nuestros principales productos exportados. En 4 de los 5 principales productos enviados al mundo, entre el 82% y el 100% se concentran en 5 o menos mercados de destino.

El caso más extremo es el de las **Naftas para petroquímica**, tercero en la lista de productos más exportados, cuyos envíos se destinan exclusivamente a Brasil. También hay una alta dependencia de Brasil en el caso de las exportaciones de ajos (55,6%), mientras que para los jugos de uva (incluido mosto) el país predominante es Estados Unidos (43%).

Los menos concentrados son los vinos fraccionados en envases de hasta 2 litros, donde los 5 principales países concentran el 67% de las exportaciones, aunque con una alta participación de Estados Unidos (35%).

**Cuadro 23**  
**Exportaciones de Mendoza**  
**Principales productos y destinos. Año 2010**

**1. Vinos fraccionados en envases <= a 2 l. excluidos espumosos.**

País	Monto FOB	% de total exportado	% acumulado
Estados Unidos	203.771.443	35,2%	35,2%
Canadá	72.130.692	12,5%	47,7%
Brasil	48.469.045	8,4%	56,0%
Países Bajos	32.660.620	5,6%	61,7%
Reino Unido	32.116.234	5,5%	67,2%
Otros países	189.669.091	32,8%	100,0 %
<b>Total</b>	<b>578.817.124</b>	<b>100,0%</b>	

## 2. Ajos frescos o refrigerados

País	Monto FOB	% de total exportado	% acumulado
Brasil	76.480.062	55,6%	55,6%
México	11.724.121	8,5%	64,1%
Francia	11.125.599	8,1%	72,2%
España	10.437.359	7,6%	79,8%
Estados Unidos	6.110.759	4,4%	84,3%
Otros	21.653.993	15,7%	100,0%
<b>Total</b>	<b>137.531.892</b>	<b>100,0%</b>	

## 3. Naftas para petroquímica

País	Monto FOB	% de total exportado	% acumulado
Brasil	90.465.159	100,0%	100,0%
<b>Total</b>	<b>90.465.159</b>	<b>100,0%</b>	

## 4. Peras frescas

País	Monto FOB	% de total exportado	% acumulado
Brasil	25.360.462	36,5%	36,5%
Rusia	15.149.547	21,8%	58,3%
Italia	7.226.694	10,4%	68,6%
Países Bajos	4.838.924	7,0%	75,6%
Estados Unidos	4.744.354	6,8%	82,4%
Otros	12.219.417	17,6%	100,0%
<b>Total</b>	<b>69.539.397</b>	<b>100,0%</b>	

## 5. Jugo de uva (incluido el mosto) excluido de valor Brix <= a 31

País	Monto FOB	% de total exportado	% acumulado
Estados Unidos	24.358.865	42,7%	42,7%
Japón	16.030.778	28,1%	70,8%
Chile	5.952.494	10,4%	81,3%
Canadá	3.864.299	6,8%	88,1%
China	2.680.804	4,7%	92,8%
Otros	4.128.435	7,2%	100,0%
<b>Total</b>	<b>57.015.675</b>	<b>100,0%</b>	

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE), Gobierno de Mendoza

### Exportaciones de Mendoza. Principales bloques económicos.

Si se analizan las exportaciones de Mendoza por grandes bloques económicos para el año 2010 se advierte que el Mercosur, incluyendo Chile concentra cerca del 41% de las exportaciones locales, seguido por el NAFTA con el 25%. Asimismo, las exportaciones a la Unión Europea representan aproximadamente un 15% del total, en tanto que las

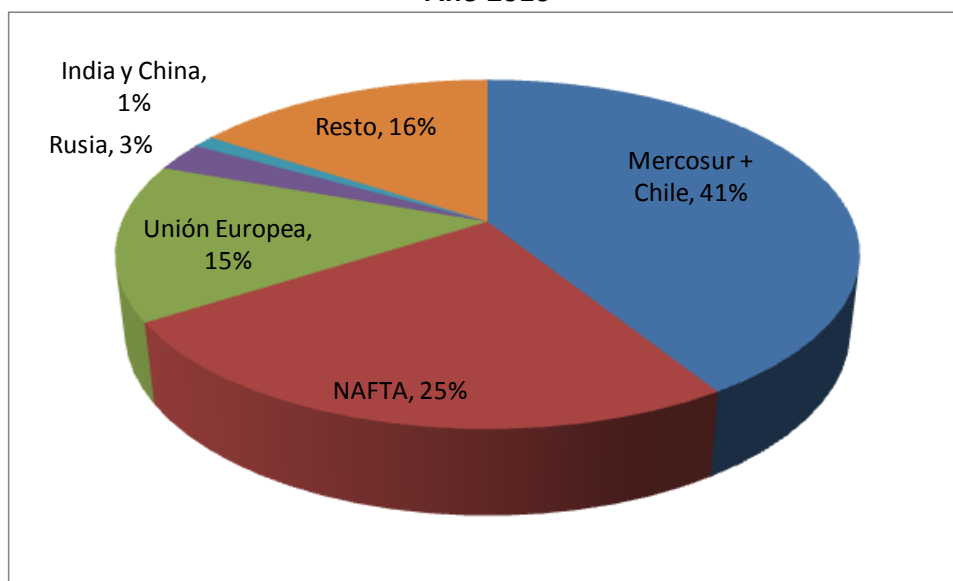
exportaciones a China e India, representan algo más de 1,1%. Con ello, los países del BRIC (Brasil, Rusia, India y China) son el destino de aproximadamente el 29% de las exportaciones de Mendoza.

**Cuadro 24**  
**Exportaciones por bloques económicos.**  
**Año 2010**

Bloque Económico	Monto exportado	Participación
Mercosur + Chile	686.385.577	41%
NAFTA	413.710.157	25%
Unión Europea	242.824.287	15%
Rusia	44.996.526	3%
India y China	18.561.417	1%
Resto	262.214.850	16%
<b>Total</b>	<b>1.668.692.814</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en la DEIE.

**Gráfico 7**  
**Exportaciones por bloques económicos.**  
**Año 2010**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE.

## 1.6 Conclusiones

- Luego que la crisis financiera internacional y la consecuente recesión económica de escala global del año 2009 redujera sensiblemente los flujos de comercio entre países, el año 2010 mostró una importante recuperación del intercambio mundial de bienes y servicios. **En ese contexto general, tanto Mendoza como Argentina incrementaron el valor de sus exportaciones.**
- Según datos oficiales publicados por la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas de la Provincia (DEIE), las exportaciones de Mendoza totalizaron US\$ **1.668,7 millones** en 2010, lo que representa un incremento del 10,5% en comparación con el año 2009. Asimismo, en el período 2003-2010 las exportaciones locales aumentaron un 83%.
- A nivel nacional, las exportaciones de Argentina ascendieron a US\$ **67.334 millones**, y durante el año 2010 se incrementaron un 21%. Asimismo, durante el período 2003 -2010, las exportaciones de nuestro país crecieron un 125%, por encima del valor alcanzado por nuestra provincia en el mismo período.
- **Las exportaciones provinciales muestran una menor volatilidad (o variabilidad) que las exportaciones nacionales durante el periodo analizado.**
- La participación de las exportaciones de Mendoza en el total nacional cae del 3,1% en el año 2003 al 2,5% en el año 2010, como resultado del mayor dinamismo de las exportaciones de Argentina en comparación con las de Mendoza.
- En 2010, **Argentina se ubicó cuarta en el ranking de países exportadores en Latinoamérica, detrás de México, Brasil y Chile.** Una comparación regional permite advertir que las exportaciones de Argentina experimentaron un crecimiento similar al de América Latina y el Caribe (122%) durante el periodo 2003 – 2010, aunque estuvo por debajo del de Brasil, Chile y Perú, y por encima del de México.
- **Mendoza ocupó el 6° lugar entre las provincias exportadoras de Argentina, mejorando un puesto respecto del ranking de 2003.** Sin embargo, ocupó el puesto 18° en el ranking de crecimiento de las exportaciones en el período 2003-2010, que fue liderado por San Juan, impulsado por el auge de la minería.
- En cuanto a la composición de las exportaciones de Mendoza, se observa una **fuerte participación del rubro Manufacturas de Origen Agropecuario, que alcanza el 55% del total exportado en 2010**, seguido a distancia por las Manufacturas de Origen Industrial con aproximadamente el 19%. Le siguen en importancia los productos primarios con el 18% y el rubro Combustibles y

Energía, con el 7%. Este último rubro ha sufrido una importante contracción desde 2003, cuando representaba en el 44% de las exportaciones totales de nuestra provincia.

- Se advierte un cambio muy importante y positivo en el perfil exportador de la provincia. Las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) pasaron a liderar las exportaciones de Mendoza, con una participación que se incrementó del 34% al 55%, y las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) pasaron del 9% al 19%. Como contraparte, Combustible y Energía cayó significativamente, reduciéndose del 44% al 7%, mientras que los Productos Primarios permanecieron relativamente estables.
- Sin embargo, hay una concentración de las exportaciones mendocinas en unos pocos productos, pues el 56% de los envíos al mundo corresponden a solo cinco de ellos.
- Se observa también una concentración de destinos, pues el 55% de las exportaciones de Mendoza se dirigen a solo tres países (Chile, EE.UU. y Brasil), en tanto que el 75% lo hace a sólo 10 países.
- El Mercosur y el NAFTA son los bloques económicos más importantes como destino de las exportaciones mendocinas, concentrando más del 65% de ellas.
- Es importante que el sector exportador de Mendoza crezca en volumen, pero también que diversifique su oferta exportable hacia productos de mayor valor agregado, lo que nos permitirá acceder a nuevos mercados y a precios internacionales más elevados. Se advierte también la importancia de diversificar los países de destino. En este sentido, resulta auspiciosa la reciente apertura de una oficina comercial de ProMendoza en China, lo que debería redundar en incrementos de nuestras exportaciones no solo a dicho país, sino también a otros destinos asiáticos.
- Aunque la inflación y el deterioro del tipo de cambio real estén afectando negativamente la competitividad de varios sectores productivos, sería importante seguir trabajando en mejorar las condiciones de acceso a los mercados internacionales, al financiamiento del sector productivo, la incorporación de tecnologías de punta con capacitación laboral, y el fomento de nuevas inversiones en infraestructura productiva que permitan aumentar la calidad y competitividad de nuestros productos exportables.