

## EXPORTACIONES DE MENDOZA 2011 – 2020

Documento Nº 50  
Año 13  
Agosto 2021

Lic. Federico Pagano  
Presidente

Lic. Silvia Jardel  
Gerente General

Lic. Gustavo Rivarola  
Asesor Económico

Montevideo 545  
PB of. 6.  
Ciudad de Mendoza.  
Mendoza. Argentina.  
Tel/Fax: (0261)  
4298015 –  
4238695

[cem@cem.org.ar](mailto:cem@cem.org.ar)  
[www.cem.org.ar](http://www.cem.org.ar)

Las exportaciones de bienes de Mendoza alcanzaron los USD 1.348 millones en 2020. Este monto es 7,2% menor que el exportado en 2019, y se encuentra 25% por debajo del registro de 2011. En igual período, las exportaciones nacionales cayeron 34%. Las exportaciones locales y nacionales han seguido un patrón bastante similar, mostrando un comportamiento a la baja entre 2011 y 2015, recuperaciones entre 2016 y 2018 en el caso provincial y hasta 2019 en el nacional, y sendas caídas en 2020, en el marco de COVID-19. Los datos del primer semestre de 2021 reflejan una recuperación de las exportaciones mendocinas, +11% respecto de igual período de 2020.

Mendoza ocupa el séptimo lugar en el ranking de provincias exportadoras, encabezado por Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba, pero se sitúa en el duodécimo puesto en el ranking nacional de exportaciones por habitante, liderado por Santa Cruz (USD 5.250/hab.), Chubut y Santa Fe, ambas por arriba de USD 3.000 per cápita. Mendoza exportaba USD 1.001 por habitante hace diez años y hoy exporta solo USD 678/hab., por debajo del promedio país que alcanza los USD 1.210. Este desempeño resulta pobre al compararlo con países vecinos o de la región, como Chile (USD 3.752/hab.), Uruguay (USD 1.973/hab.) y México (USD 3.239/hab.).

Nuestras exportaciones representaron el 2,5% de las ventas de Argentina al exterior en 2020, siendo esta participación inferior a la del Producto Bruto Geográfico (PBG) en el Producto Interno Bruto (PIB).

Una mirada local revela el significativo aumento de las Manufacturas de Origen Agropecuario (61% a 72% de las exportaciones) entre 2011 y 2020, compensado por caídas en Combustibles y Energía, y en las Manufacturas de Origen Industrial. Los Productos Primarios mantuvieron su participación en torno del 15%.

Sigue existiendo concentración de las exportaciones mendocinas en pocos productos y países destino. El 70% de los envíos al mundo corresponde a 5 productos solamente, siendo el vino fraccionado el más importante, con USD 629 millones en 2020 (47% de las exportaciones); el 58% de las ventas al exterior se explica por tres productos de la industria vitivinícola. Estados Unidos recuperó el primer lugar entre los mercados destino, seguido por Brasil y el Reino Unido. Estos tres países concentran el 53% de las ventas externas de nuestra provincia. En tanto, el Mercosur y países asociados son nuestro primer destino de exportación con el 32% de las ventas, seguido por el NAFTA (30%) y la Unión Europea (19%).

Las exportaciones de Mendoza se contrajeron en volumen y en precio durante el período analizado. El máximo volumen exportado se alcanzó en 2012 (1.242 miles de toneladas), para caer al mínimo de la serie en 2014 (765 miles tn.), manteniéndose en ese nivel hasta 2017. Si bien esta variable se recuperó entre 2017 y 2019, volvió a contraerse el último año (1.129 miles tn). Así, la caída en volumen entre 2012 y 2020 alcanzó el 9%. En tanto, el precio promedio por kilo exportado cayó 18% (2012: USD 1,45; 2020: USD 1,19). El comportamiento de ambas variables explica el desempeño de las exportaciones mendocinas entre ambos años.

Los pronósticos indican que la economía mundial y la de nuestros socios comerciales crecerán este año, y también el próximo. En ese contexto, nuestras exportaciones deberían aumentar. Mendoza debe exportar más y diversificar sus exportaciones, sumando actividades generadoras de empleo y con alto valor agregado. Ejemplo de ello es el sector de la economía del conocimiento que viene creciendo en los últimos años. Otro es el de las papas procesadas, producto que hoy se ubica en el top-10 de los bienes exportados por la Provincia.

En informes anteriores nos hemos referido a los problemas de competitividad de nuestra economía, que no se resuelven con múltiples tipos de cambio, cepos o periódicas devaluaciones. En este sentido, la reciente restricción a la exportación de carne es un ejemplo de una política inadecuada, que vulnera contratos internacionales, genera incertidumbre y ocasiona pérdida de mercados externos, afectando negativamente las inversiones y las exportaciones. Una mejora sustantiva y permanente de la competitividad implica la realización de reformas estructurales en el ámbito tributario, financiero, laboral y logístico; la simplificación de trámites para la creación de empresas y para impulsar exportaciones y nuevas inversiones de perfil exportador, además de una apertura inteligente al mundo.

En el escenario post-pandemia, la inversión privada y las exportaciones deberían ser los “motores” que impulsen el crecimiento del país y la Provincia, generando producción y trabajo genuino para reducir los elevados niveles de pobreza que afectan a los sectores más vulnerables de nuestra comunidad. Estos dos motores han estado apagados por mucho tiempo.

# EXPORTACIONES DE MENDOZA 2011 - 2020.

## 1. Introducción.

Este informe analiza el desempeño de las exportaciones mendocinas entre 2011 y 2020, desde una perspectiva estructural -fuera de la coyuntura- y de largo plazo, a fin de identificar tendencias que permitan conocer y explicar el comportamiento de esta variable macroeconómica clave. Tras una década de estancamiento económico, es imprescindible que las exportaciones -junto a la inversión privada- se constituyan, por fin, en los motores de nuestra economía nacional y local para volver a crecer. La clave y el impulso para lograr este objetivo está en el desarrollo de las condiciones que aseguren la expansión de la producción y el empleo en el sector privado, mejorando la competitividad de la economía.

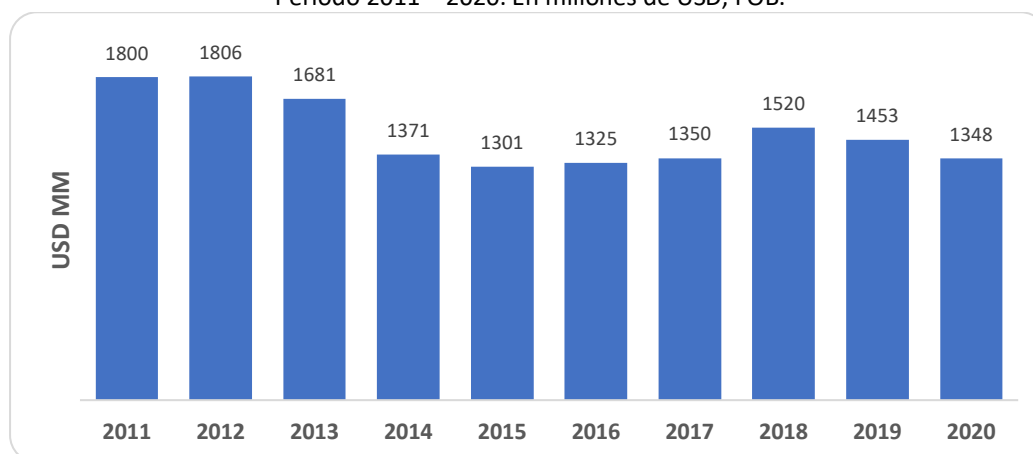
El documento presenta series regionales y nacionales de los últimos 10 años, comparando el desempeño argentino con el de países seleccionados de la región, y el de Mendoza con el de otras provincias y el país. El informe también estudia nuestras exportaciones por grandes rubros y por habitante, detallando cambios en su composición durante la última década. Asimismo, analiza el desempeño de los principales productos exportados y de los destinos de exportación. También, examina el desempeño de las exportaciones mendocinas en el primer semestre de 2021, con foco en las exportaciones vitivinícolas, principal cluster exportador de nuestra provincia.

## 2. Exportaciones totales de Mendoza 2011-2020.

Según datos de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE), Mendoza exportó bienes<sup>1</sup> por un total de USD 1.348 millones en 2020, una contracción de 7,2% respecto de 2019, en un contexto signado por COVID-19 en el que el producto mundial cayó 3,5%. La contracción económica de nuestros principales socios comerciales, Estados Unidos y Brasil, alcanzó el 3,4% y 4,5% respectivamente en 2020; estas caídas fueron menores a la registrada por la economía argentina que, según datos oficiales, fue del 9,9%.

Entre 2011 y 2020 las exportaciones mendocinas de bienes se redujeron un 25% en términos nominales (USD 452 millones), distinguiéndose 3 sub-períodos: a) caída entre 2011 y 2015 (-28%); b) recuperación entre 2015 y 2018 (+17%), y c) contracción del 11% entre 2018 y 2020. Con ello, en el último lustro (2015-2020) se observa un aumento del 4% punta a punta. En conclusión, en los últimos 10 años las exportaciones no fueron un motor de crecimiento de la economía provincial.

**Gráfico 1: Exportaciones de Mendoza.**  
Período 2011 – 2020. En millones de USD, FOB.



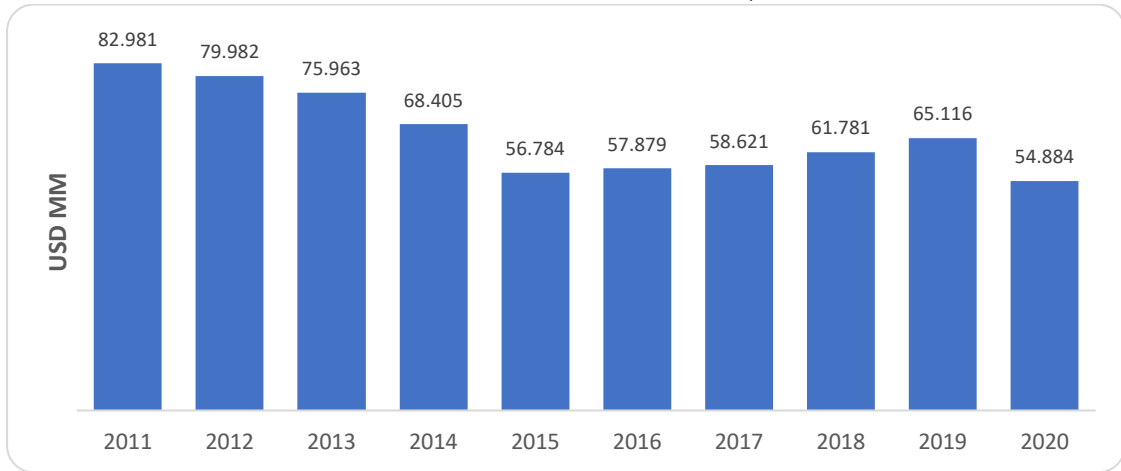
Elaboración propia en base a datos de DEIE.

A nivel nacional, Argentina vendió bienes al exterior por un total de USD 54.884 millones en 2020, una merma del 16% respecto de 2019. Este desempeño fue consecuencia de la contracción de las ventas externas de 7 de los 10 principales complejos exportadores. Entre las más significativas se destacan las del complejo sojero que representa el 27% de las ventas y se redujo un 12% entre 2019 y 2020, seguido por el automotriz (8% de las ventas; caída del 40% en expo.); petrolero-petroquímico (7% y -28%

<sup>1</sup> No incluye las exportaciones de servicios, entre los que se cuentan los Servicios Basados en Conocimientos (SBC). En nuestro informe de exportaciones del año pasado, estimamos que Mendoza exportó USD 150 millones por este concepto en 2019; este valor debe haber aumentado en 2020. Es importante que Mendoza mida con rigurosidad estadística la contribución del sector de servicios a las exportaciones locales.

respectivamente), complejo de carne y cuero bovinos (6% y -17%) y triguero (5% y -13%). Entre los que aumentaron sus ventas al exterior en 2020 se cuentan el complejo maicero (11%; +2%), el manicero (2%; +28%) y el lácteo (2%; +26%).

**Gráfico 2: Exportaciones de Argentina.**  
Período 2011-2020. En millones de USD, FOB.



Elaboración propia en base a datos de INDEC.

Las ventas argentinas al exterior se redujeron un 34% nominal entre 2011 y 2020, distinguiéndose tres etapas: a) contracción del 32% en el período 2011-2015; b) aumento entre 2015 y 2019 (+15%); y c) disminución del 16% el último año.

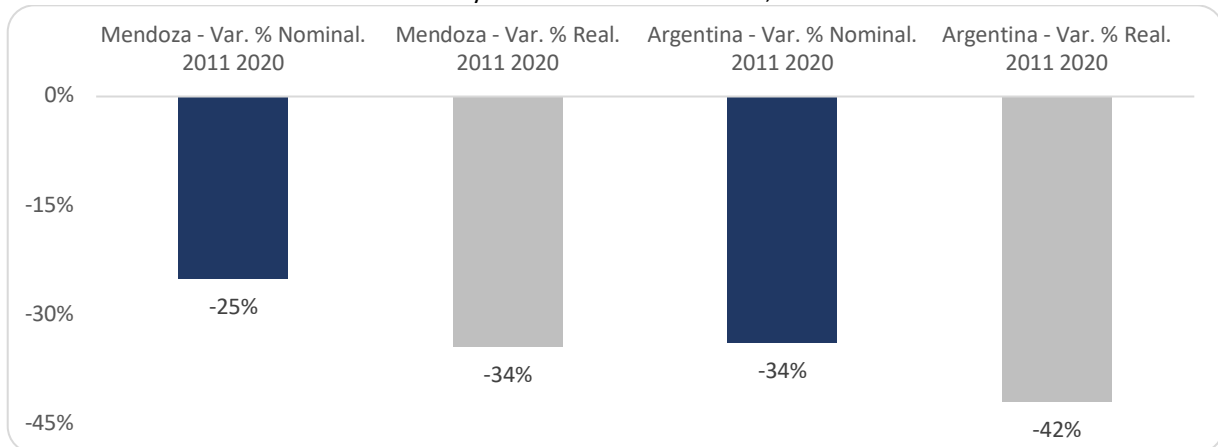
También resulta relevante analizar la evolución de las exportaciones en términos reales. Para ello, deflactamos los montos, considerando la inflación de Estados Unidos entre 2011 y 2020. Así, la caída real de las exportaciones mendocinas, en dólares contantes de 2011, alcanzó el 34% en el período considerado, en tanto que a nivel nacional la contracción fue del 42%.

**Cuadro 1: Exportaciones de Mendoza y Argentina en valores nominales y reales.**  
2011 y 2020. En millones de USD, FOB.

Concepto	2011	2020	Var. % 2011-2020
Expos Mendoza – Nominal	1.800	1.348	-25%
Expos Mendoza – Real	1.800	1.180	-34%
Expos Argentina - Nominal	82.981	54.884	-34%
Expos Argentina – Real	82.981	48.055	-42%

Elaboración propia en base a datos de INDEC.

**Gráfico 3: Variación anual nominal y real de las exportaciones de Mendoza y Argentina.**  
2011 y 2020. En millones de USD, FOB.

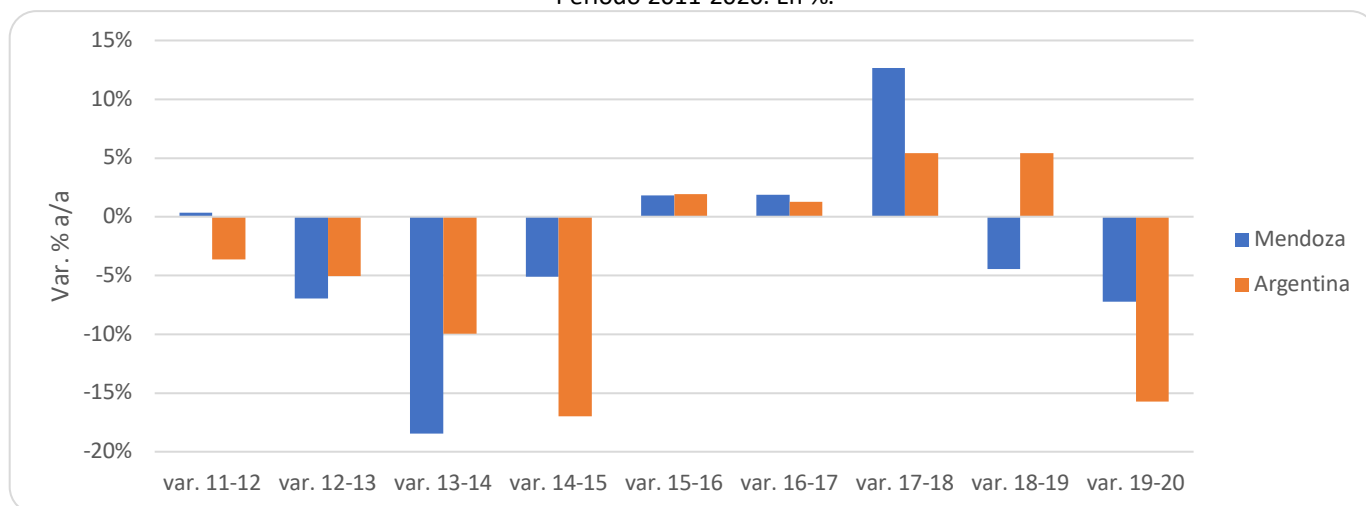


Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

El comportamiento de las exportaciones de Mendoza y Argentina revela un patrón bastante similar<sup>2</sup>, especialmente en términos de dirección, aunque no tanto en términos de variación porcentual. Así, el Gráfico 4 detalla que, en 7 de 9 años, las exportaciones locales evolucionaron en el mismo sentido que las nacionales.

**Gráfico 4: Variación anual exportaciones. Mendoza vs. Argentina.**

Período 2011-2020. En %.



Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

### 3. Exportaciones de Mendoza en el contexto nacional.

Las exportaciones mendocinas representaron el 2,5% de las ventas de Argentina al exterior en 2020, un porcentaje algo mayor al promedio de los últimos 10 años, 2,3%. Este coeficiente es levemente mayor en el segundo lustro que en el primero. Sin embargo, la participación de las exportaciones de Mendoza en el total nacional sigue siendo inferior al peso del Producto Bruto Geográfico (PBG) local en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional durante el período analizado. Esta mayor participación en 2020 no es necesariamente un dato alentador, pues se produjo en un contexto en el que las exportaciones mendocinas cayeron menos que las exportaciones argentinas.

**Cuadro 2: Participación relativa de las exportaciones de Mendoza.**

Período 2011-2020. En millones de USD, FOB.

Concepto	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Expos Mendoza	1.800	1.806	1.681	1.371	1.301	1.325	1.350	1.524	1.453	1.348
Expos Argentina	82.981	79.982	75.963	68.405	56.784	57.879	58.621	61.781	65.116	54.884
Expos Mendoza / Argentina	2,2 %	2,3 %	2,2 %	2,0 %	2,3 %	2,3 %	2,3 %	2,5 %	2,2 %	2,5 %

Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

### 4. Coeficiente de participación.

Este coeficiente refleja el peso relativo de las exportaciones en la economía. Los datos revelan que, en el período 2011-2020, la participación de las exportaciones en el producto promedió 12,3% a nivel nacional y 9,9% a nivel local, indicando - como sucede desde hace varios años - la menor inserción relativa de nuestra economía en el comercio mundial. El mínimo y el máximo de la serie se verificaron en 2015 y 2020 respectivamente.

**Cuadro 3: Coeficiente de participación de Mendoza y Argentina.**

Período 2011-2020. En %

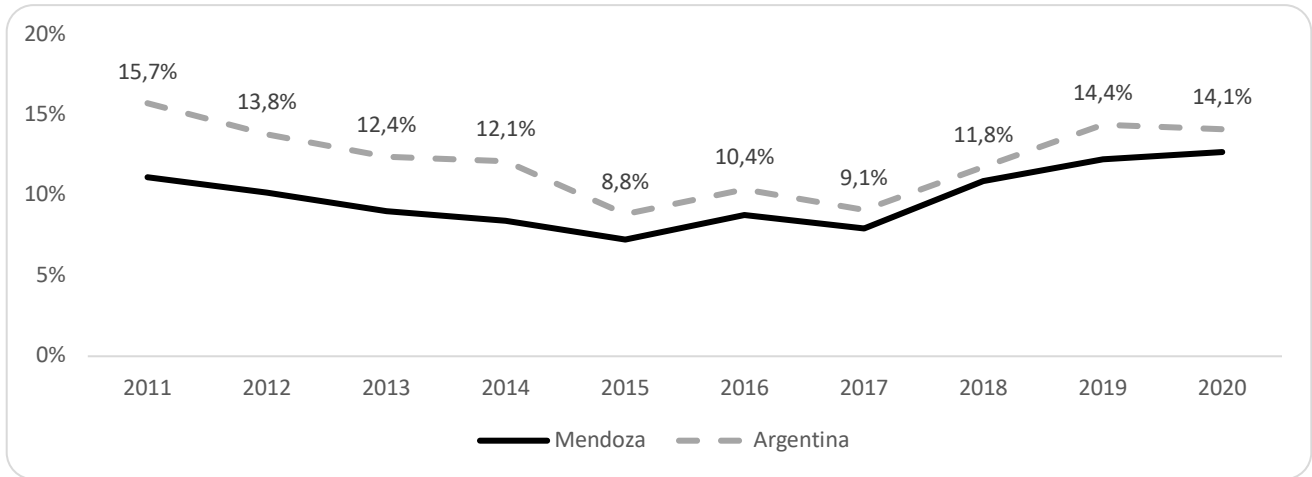
Concepto	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Promedio 11-20
Expos Mendoza / PBG	11,1%	10,2%	9,0%	8,4%	7,3%	8,8%	7,9%	10,9%	12,3%	12,7%	9,9%
Expos Argentina / PBI	15,7%	13,8%	12,4%	12,1%	8,8%	10,4%	9,1%	11,8%	14,4%	14,1%	12,3%

Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

<sup>2</sup> R<sup>2</sup> es igual a 0,87 en el período.

El Gráfico 5 destaca dos aspectos en la década pasada: a) el indicador expos/producto fue sistemáticamente inferior para Mendoza que para Argentina; b) ambos coeficientes disminuyen entre 2011 y 2015 para luego, con altibajos, recuperar terreno entre 2015 y 2020.

**Gráfico 5: Coeficiente de participación Mendoza y Argentina.**  
Período 2011-2020. En %.



Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

## 5. Argentina en el contexto de América Latina.

Un análisis comparado con países de la región detalla el magro desempeño de Argentina durante la década analizada, solo por encima de Colombia entre los países seleccionados. Así, mientras nuestras exportaciones cayeron 34% entre 2011 y 2020 (-16% el último año), las exportaciones de México y Paraguay crecieron 19% y 10% respectivamente, en tanto que Uruguay, Perú, Chile y Brasil, si bien redujeron sus exportaciones punta a punta, lo hicieron en menor cuantía que nuestro país. Una mirada al desempeño del último año destaca a Paraguay y Chile como los únicos países de la muestra cuyas ventas al exterior aumentaron.

**Cuadro 4: Evolución de las exportaciones de bienes de países seleccionados de América Latina.**  
En millones de USD FOB y en porcentaje.

País	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var. % 11 – 19	Var. % 19 – 20	Var. % 11 – 20
<b>Argentina</b>	82.981	79.982	75.963	68.405	56.784	57.879	58.621	61.781	65.116	54.884	-22%	-16%	-34%
<b>Brasil</b>	256.040	242.578	242.034	225.101	191.134	185.232	217.739	239.264	225.383	209.878	-12%	-7%	-18%
<b>Chile</b>	81.438	77.791	76.770	75.065	62.035	60.718	68.823	75.200	69.889	71.728	-14%	3%	-12%
<b>Colombia</b>	56.915	60.125	58.823	54.857	35.691	31.757	36.897	41.774	39.489	31.008	-31%	-21%	-46%
<b>México</b>	349.569	370.770	380.015	396.912	380.550	373.948	409.433	450.713	460.704	417.670	32%	-9%	19%
<b>Paraguay</b>	7.763	7.283	9.456	9.636	8.357	8.494	8.680	9.045	7.652	8.529	-1%	11%	10%
<b>Perú</b>	46.376	47.411	42.861	39.533	34.415	37.082	45.422	49.068	47.690	42.411	3%	-11%	-9%
<b>Uruguay</b>	7.912	8.709	9.067	9.132	7.688	7.043	7.888	7.498	7.680	6.853	-3%	-11%	-13%

Elaboración propia en base a datos de UNCTAD.

El Cuadro 5 presenta múltiplos de exportaciones de los países seleccionados en relación a nuestro país. De la comparación surge que:

- En 2011, Brasil exportaba 3,09 veces lo que exportaba Argentina. En 2020, 3,82 veces, un aumento relativo del 24%.
- En 2011, Chile exportaba 98% de lo que exportaba Argentina. En 2020 casi un 131%, un aumento relativo de 33%.
- En 2011, las exportaciones de México representaban 4,21 veces las argentinas. En 2020, 7,61 veces, un 81% más.
- En 2011, Perú exportaba 56% de lo que exportaba Argentina. En 2020, exportó 77% de nuestras ventas al exterior, un aumento relativo del 38%.
- De los países seleccionados, solo Colombia tuvo un desempeño relativo más débil que nuestro país.

**Cuadro 5: Múltiplos de exportaciones 2011 – 2020.**  
Argentina vs. países seleccionados.

País	2011	2020	Índice
Argentina	x1,00	x1,00	100
Brasil	x3,09	x3,82	124
Chile	x0,98	x1,31	133
Colombia	x0,69	x0,56	82
México	x4,21	x7,61	181
Paraguay	x0,09	x0,16	166
Perú	x0,56	x0,77	138
Uruguay	x0,10	x0,12	131

Elaboración propia en base a datos de UNCTAD.

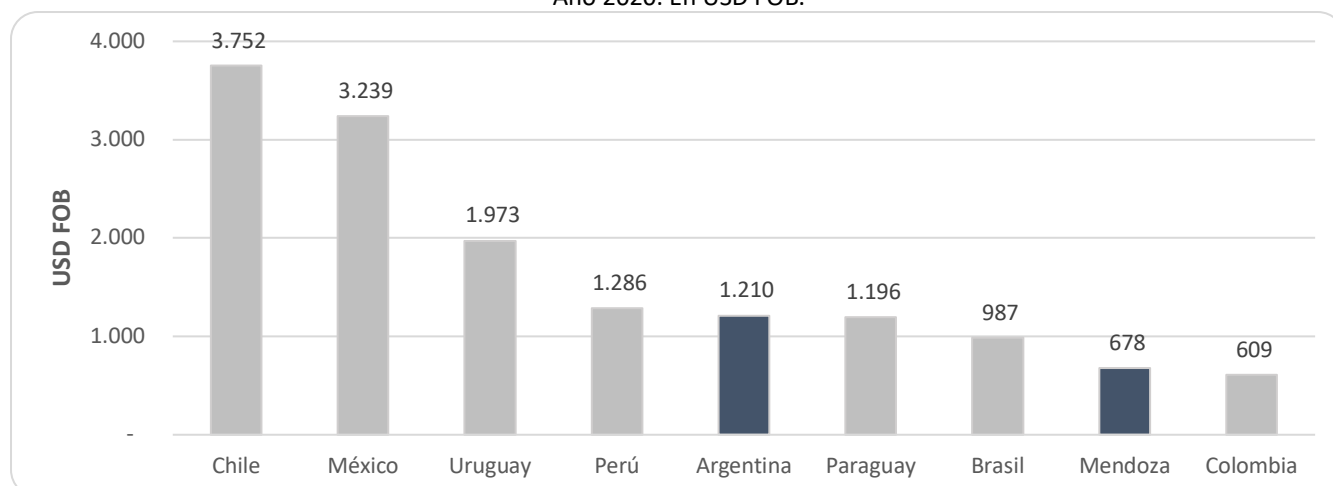
Un análisis de las **exportaciones per cápita** permite comparar el desempeño de Argentina y de nuestra provincia con el de otros países de Latinoamérica. Lideran la región Chile y México con exportaciones por encima de los USD 3.700 y USD 3.200 por habitante respectivamente, seguidos por Uruguay, en torno de los USD 2.000/habitante. En tanto, nuestro país, con USD 1.210/hab., se ubica algo por encima de los USD 1.000 per cápita junto a Perú y Paraguay. Apenas por debajo de los USD 1.000/hab. se encuentra Brasil (USD 987/hab.), seguido por Colombia con USD 609. Ningún país de la muestra, excepto México, aumentó las exportaciones per cápita en la última década. Asimismo, nótese que las exportaciones per cápita argentinas han caído un 40% entre 2011 y 2020.

**Cuadro 6: Exportaciones por habitante 2011 - 2020.**  
Argentina vs. países seleccionados.

País	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Var. %
Argentina	2.011	1.917	1.800	1.603	1.317	1.328	1.331	1.389	1.449	1.210	-40%
Brasil	1.296	1.217	1.204	1.110	935	898	1.048	1.142	1.068	987	-24%
Chile	4.726	4.471	4.369	4.227	3.452	3.335	3.726	4.015	3.688	3.752	-21%
Colombia	1.246	1.305	1.265	1.168	751	659	754	841	784	609	-51%
México	3.021	3.162	3.198	3.298	3.123	3.032	3.281	3.572	3.611	3.239	7%
Paraguay	1.226	1.134	1.453	1.460	1.249	1.253	1.264	1.300	1.086	1.196	-2%
Perú	1.585	1.607	1.440	1.314	1.129	1.199	1.445	1.534	1.467	1.286	-19%
Uruguay	2.348	2.577	2.675	2.686	2.253	2.057	2.295	2.174	2.219	1.973	-16%

Elaboración propia en base a datos de UNCTAD, Banco Mundial, INDEC y DEIE.

**Gráfico 6: Exportaciones de bienes per cápita.**  
Año 2020. En USD FOB.

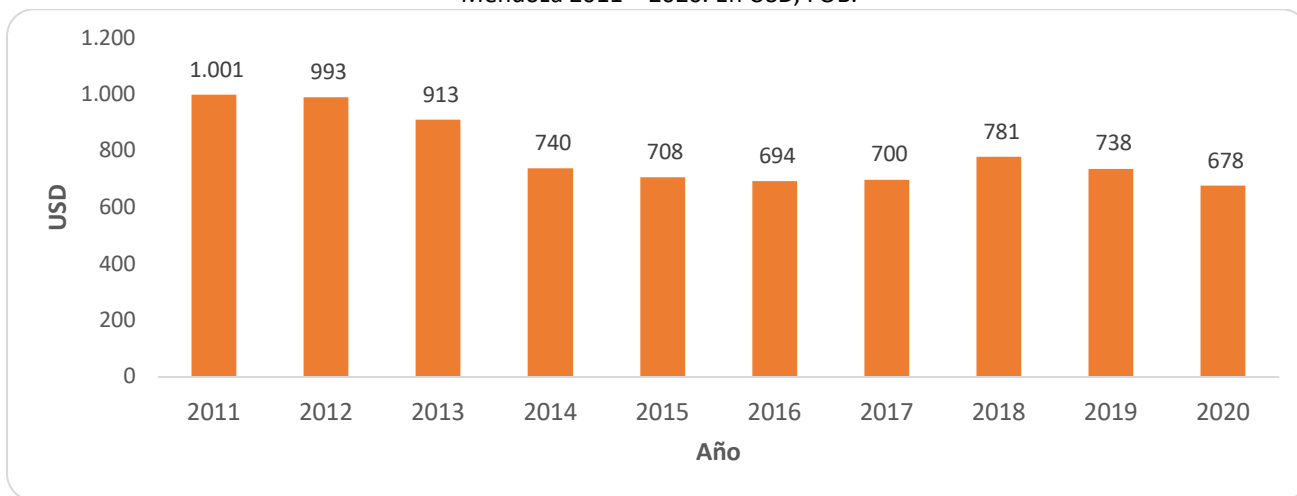


Elaboración propia en base a datos de UNCTAD, Banco Mundial, INDEC y DEIE.

Estos indicadores no son casuales. Los países que lideran la lista en nuestra región son también aquellos que implementaron políticas que impulsaron su competitividad, acompañadas de acuerdos de libre comercio que potencian sus exportaciones y la generación de divisas. Son, asimismo, países que ofrecen climas de negocios más previsibles que el nuestro, entornos que contribuyen a la inversión productiva, a la creación de empresas y empleo genuino en el sector privado, y al intercambio comercial con el mundo.

El Gráfico 7 detalla las exportaciones per cápita de Mendoza. Nótese la contracción del 32% desde su máximo de la serie en 2011 (USD 1.001/hab.) hasta los USD 678 de 2020. Este indicador se redujo paulatinamente entre 2011 y 2016, recuperándose levemente hasta 2018, volviendo a caer desde entonces. Como hemos dicho en informes anteriores, Mendoza necesita desarrollar un plan exportador, articulando entre sector público y privado, que permita en el corto plazo volver a exportar USD 1.000 por habitante como en 2011, y desde allí seguir creciendo en base a metas quinquenales.

**Gráfico 7: Exportaciones per cápita.**  
Mendoza 2011 – 2020. En USD, FOB.

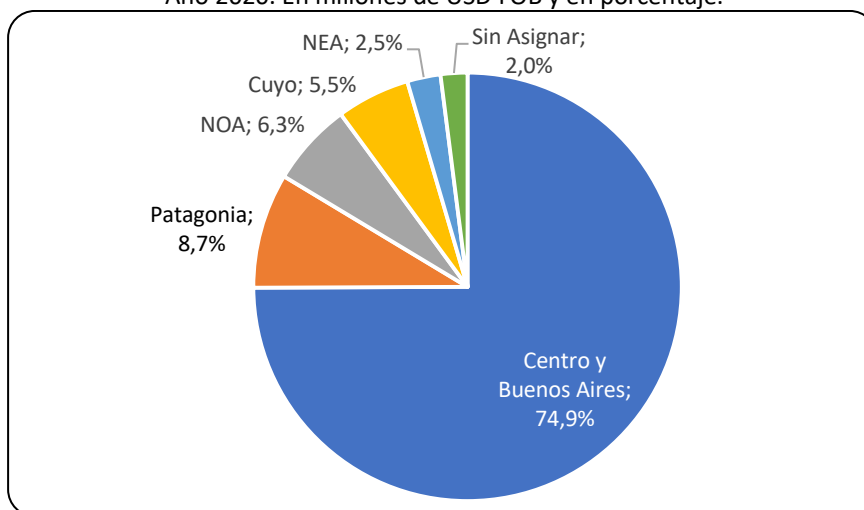


Elaboración propia en base a datos DEIE.

## 6. Exportaciones argentinas, por regiones y por provincias.

El 74,9% de las exportaciones argentinas de 2020 se originaron en la Región Centro y Buenos Aires, que comprende a Buenos Aires, Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa, y Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C.A.B.A.). Le siguen, a distancia, la Región Patagónica y el NOA con el 8,7% y el 6,3% respectivamente. Cuyo ocupa el cuarto lugar, con el 5,5% de las exportaciones totales.

**Gráfico 8: Exportaciones argentinas, desagregadas por región.**  
Año 2020. En millones de USD FOB y en porcentaje.



Elaboración propia en base a datos INDEC.

Las exportaciones argentinas cayeron 34% entre 2011 y 2020. En ese contexto, NOA fue la región más afectada (-40%), seguida por Cuyo (-39%) y por Centro y Buenos Aires (-32%). El último año, en el que las exportaciones nacionales cayeron 16%, todas las regiones, excepto el NEA, redujeron sus ventas al exterior.

#### Cuadro 7: Dinamismo de las exportaciones argentinas, por región.

En millones de USD FOB y en porcentaje.

Región	Expo 2011	Expo 2019	Expo 2020	Var.% 19 – 20	Var.% 11 – 20
Centro y Buenos Aires	60.386	48.621	41.128	-15,4%	-32%
Patagonia	6.522	6.334	4.768	-24,7%	-27%
NOA	5.769	3.934	3.456	-12,1%	-40%
Cuyo	4.991	3.431	3.039	-11,4%	-39%
NEA	1.445	1.228	1.384	12,7%	-4%
Sin Asignar	3.869	1.567	1.109	n.a.	n.a.
<b>Total Nacional</b>	<b>82.981</b>	<b>65.115</b>	<b>54.884</b>	<b>-15,7%</b>	<b>-34%</b>

Elaboración propia en base a datos INDEC.

El ranking de provincias exportadoras 2020 es liderado por Buenos Aires, seguida de Santa Fe y Córdoba. Estas tres provincias concentran el 71% de las exportaciones del país. Mendoza ocupa el 7° lugar a nivel nacional, ganando un puesto respecto de 2011; además lidera en Cuyo (en 2011 era segunda detrás de San Juan). El Cuadro 8 destaca, por un lado, los ascensos de Corrientes y La Pampa; por el otro, el retroceso de Catamarca y en menor medida de San Juan, en ambos casos explicado por la disminución de las exportaciones de origen mineral.

#### Cuadro 8: Exportaciones argentinas, por provincia.

Años 2011 y 2020. En millones de USD FOB.

Ranking 2020	Provincia / Jurisdicción	MM USD FOB, 2020	Ranking 2011	MM USD FOB, 2011	Var. 11 – 20
1	Buenos Aires	19.428	1	28.018	0
2	Santa Fe	11.239	2	18.853	0
3	Córdoba	8.163	3	10.855	0
4	Chubut	2.030	4	3.148	0
5	Santa Cruz	1.920	7	1.847	+ 2
6	Entre Ríos	1.425	6	1.856	0
<b>7</b>	<b>Mendoza</b>	<b>1.348</b>	<b>8</b>	<b>1.800</b>	<b>+ 1</b>
8	San Juan	1.120	5	2.463	- 3
9	Santiago del Estero	1.120	11	1.056	+ 2
10	Salta	923	10	1.314	0
11	Tucumán	774	12	1.016	+ 1
12	La Pampa	592	20	371	+ 8
13	Corrientes	586	23	279	+ 10
14	San Luis	569	13	728	- 1
15	Misiones	392	16	536	+ 1
16	Chaco	376	15	590	- 1
17	Río Negro	376	14	722	- 3
18	Jujuy	329	17	453	- 1
19	CABA	281	19	434	0
20	Neuquén	244	21	362	+ 1
21	Tierra del Fuego	198	18	443	- 3
22	La Rioja	173	22	282	0
23	Catamarca	137	9	1.649	- 14
24	Formosa	30	24	40	0

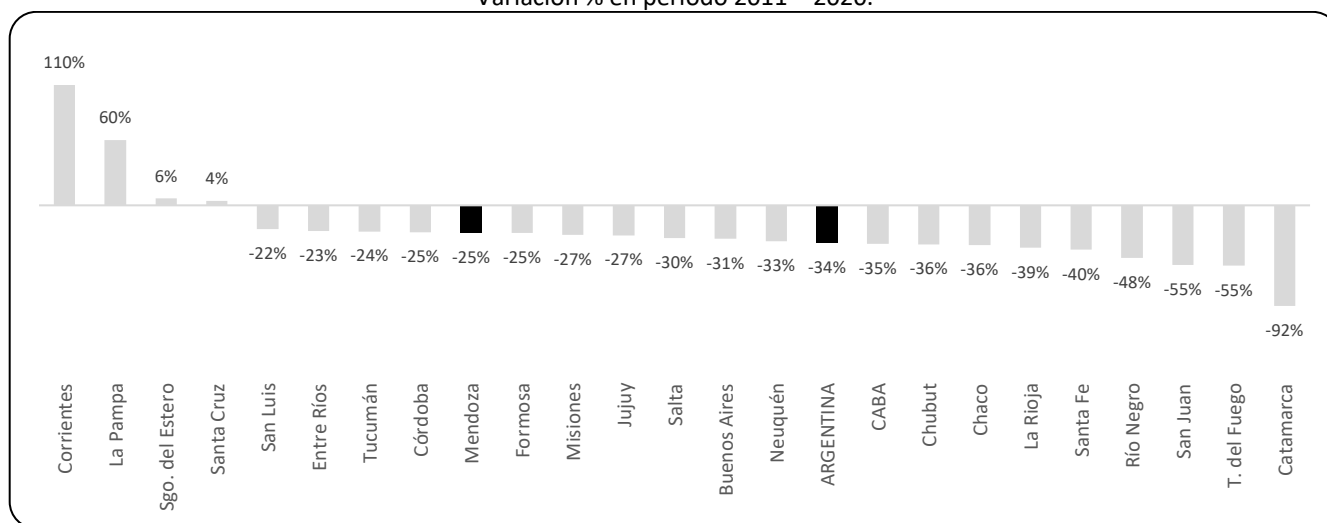
Elaboración propia en base a datos INDEC.

El Gráfico 9 registra el dinamismo relativo de las exportaciones provinciales entre 2011 y 2020. Se destacan Corrientes (ubicada en el penúltimo puesto en 2011), La Pampa, Santiago del Estero y Santa Cruz, todas provincias con crecimientos positivos en el período. Mendoza ocupa el puesto 9 del ranking, por encima del promedio país pero, como ya mencionamos, con una caída del 25% del valor FOB de sus exportaciones entre 2011 y 2020.



**Gráfico 9: Ranking de provincias exportadoras más dinámicas.**

Variación % en período 2011 – 2020.

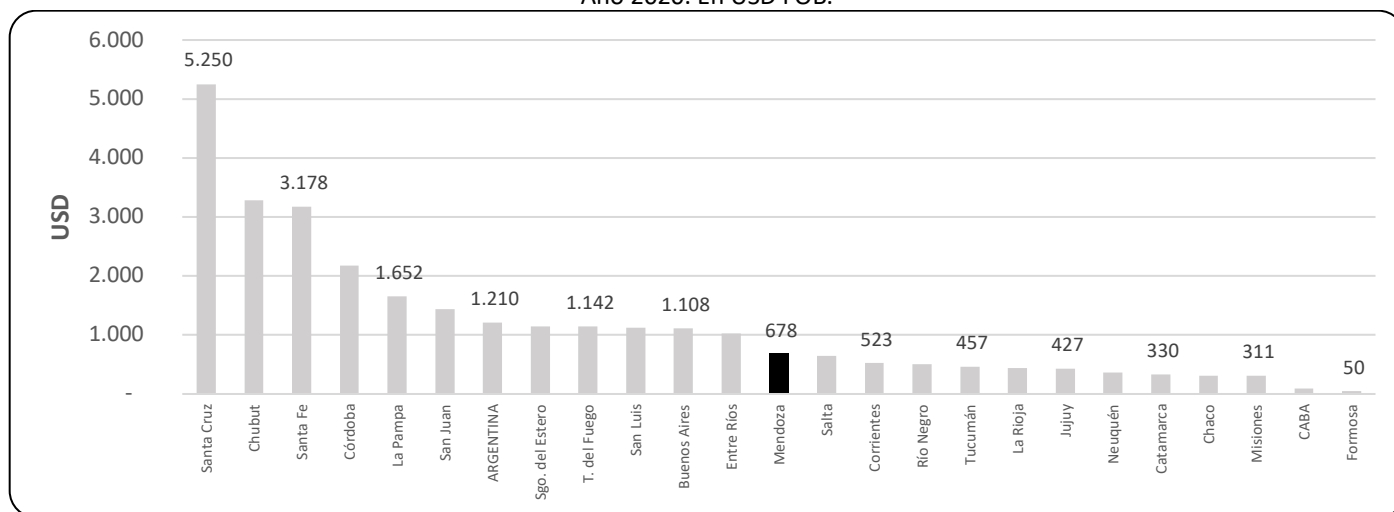


Elaboración propia en base a datos INDEC.

En tanto, el ranking de exportaciones per cápita 2020 es liderado por Santa Cruz (USD 5.250/hab.), y por Chubut y Santa Fe, ambas por arriba de USD 3.000/hab. Córdoba (USD 2.171) y La Pampa (USD 1.652) completan los primeros cinco lugares. Mendoza ocupa el puesto 12°, con USD 678 exportados por habitante, ubicándose tercera en Cuyo, detrás de San Juan y San Luis que exportaron USD 1.434/hab. y USD 1.119/hab. respectivamente.

**Gráfico 10: Ranking de Exportaciones por habitante, por provincia.**

Año 2020. En USD FOB.



Elaboración propia en base a datos INDEC.

Los pronósticos indican que la economía mundial y la de nuestros socios comerciales crecerán este año y el próximo. Mendoza debe exportar más y diversificar sus exportaciones. Es necesario que amplíe su matriz productiva sumando actividades intensivas en empleo y con alto valor agregado. Un ejemplo de ello es el sector tecnológico que, con el impulso del sector privado, la academia y el Estado, está creciendo en los últimos años. Otro es el de las papas procesadas, producto que hoy se ubica en el top-10 de los bienes exportados por la Provincia. En este marco, entendemos que la minería responsable debería ser un pilar del desarrollo de la Provincia, generando ingresos, empleo registrado y divisas.

En informes anteriores nos hemos referido a los problemas de competitividad de nuestra economía, que no se resuelven con múltiples tipos de cambio y cepos y periódicas devaluaciones -instrumento utilizado por las autoridades económicas para ganar competitividad repentina, pero que ha demostrado ser estéril mirando al mediano y largo plazo-. En este sentido, la reciente restricción a la exportación de carne es un ejemplo de una política inapropiada, que vulnera contratos internacionales y ocasiona la pérdida de mercados externos (Uruguay y Paraguay aumentaron sus exportaciones como consecuencia de la medida), afectando negativamente las inversiones y las exportaciones, y deteriorando las actividades vinculadas del cluster ganadero. La incertidumbre y la falta de reglas claras empañan la imagen de nuestro país y destruyen producción y puestos de trabajo.

Una mejora sustantiva y permanente de la competitividad implica la realización de reformas estructurales en el ámbito tributario, financiero, laboral y logístico; la simplificación de trámites para la creación de empresas y para impulsar exportaciones y nuevas inversiones con destino a exportación, además de una apertura inteligente al mundo mediante el desarrollo de redes y la concreción de acuerdos comerciales estratégicos. La inversión privada y las exportaciones, en el escenario post-pandemia, deberían ser los “motores” que permitan crecer y reducir los elevados niveles de pobreza que afectan a los sectores más vulnerables de nuestra comunidad. Estos dos motores han estado apagados por mucho tiempo.

## 7. Exportaciones de Mendoza. Grandes Rubros.

El 72% de las exportaciones de Mendoza corresponden a Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), seguidas por las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) con 10%, y los Productos Primarios (PP) con 15%. Por último, el rubro Combustibles y Energía representa sólo 3% en 2020. Así, 82 de cada 100 dólares exportados por Mendoza son manufacturas.

**Cuadro 9: Exportaciones de Mendoza, por grandes rubros.**

Período 2011-2020. En millones de USD FOB.

Grandes Rubros	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
PP	278	195	212	169	127	177	215	173	168	202
MOA	1.101	1.189	1.150	956	980	975	951	997	982	976
MOI	293	334	275	213	169	143	136	272	243	136
C y E	128	88	44	33	26	29	48	79	61	34
<b>Total</b>	<b>1.800</b>	<b>1.806</b>	<b>1.681</b>	<b>1.371</b>	<b>1.301</b>	<b>1.325</b>	<b>1.350</b>	<b>1.520</b>	<b>1.453</b>	<b>1.348</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE.

En la última década se verificó un significativo aumento de la participación de las MOA en el total de exportaciones mendocinas, desde el 61% al 72%, compensado por caídas en las MOI y Combustibles y Energía, y en menor medida de los Productos Primarios.

**Cuadro 10: Evolución del perfil exportador de Mendoza por grandes rubros.**

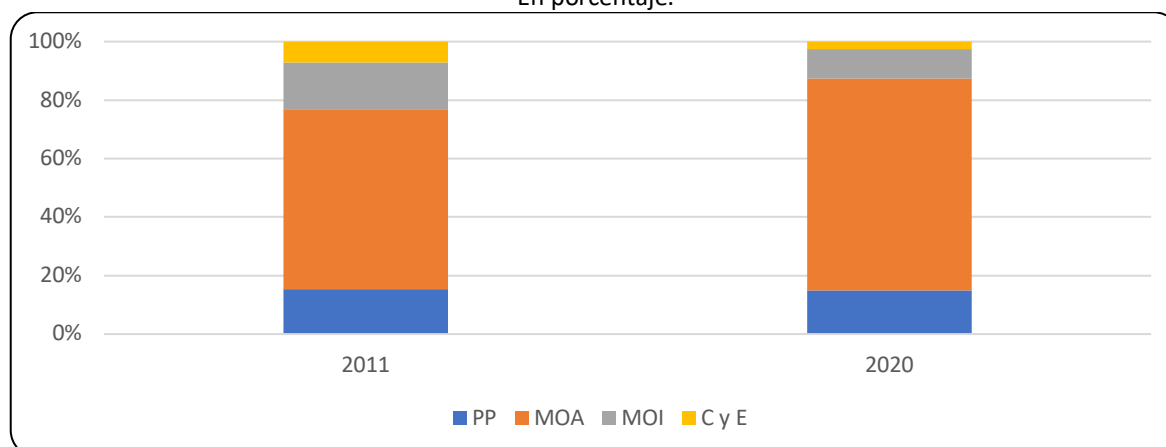
Mendoza. Años 2011 y 2020. En porcentaje.

Grandes Rubros	2011	2020	Variación (p.p.)
Productos Primarios (PP)	15,5%	15,0%	-0,4%
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	61,2%	72,4%	11,2%
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	16,3%	10,1%	-6,2%
Combustible y Energía (CyE)	7,1%	2,5%	-4,6%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE.

**Gráfico 11: Perfil exportador de Mendoza por grandes rubros 2011 y 2020.**

En porcentaje.



Elaboración propia en base a datos DEIE.

A efectos comparativos, se presenta la composición de las exportaciones por grandes rubros de Mendoza y Argentina para los años 2011 y 2020 respectivamente.

**Cuadro 11: Composición de exportaciones por grandes rubros**  
Mendoza y Argentina. Años 2011 y 2020. En porcentaje.

Grandes Rubros	Año 2011		Año 2020	
	Mendoza	Argentina	Mendoza	Argentina
Productos Primarios (PP)	15,5%	23,9%	15,0%	29,5%
Manuf. de Origen Agropecuario (MOA)	61,2%	33,4%	72,4%	39,7%
Manuf. de Origen Industrial (MOI)	16,3%	34,7%	10,1%	24,2%
Combustibles y Energía (CyE)	7,1%	8,1%	2,5%	6,5%

Elaboración propia en base a datos INDEC y DEIE.

En el año 2020, las exportaciones nacionales fueron mayoritariamente manufacturas, con el 63,9% del total exportado (MOA: 39,7% y MOI: 24,2%). Una comparación con el año 2011 refleja una caída de 4 p.p. (puntos porcentuales) en manufacturas, resultado del aumento de las MOA acompañado de una disminución más significativa de las MOI. Asimismo, la participación de los productos primarios se elevó algo menos de 6 p.p., mientras que Combustibles y Energía se redujeron en 2 p.p. A efectos comparativos obsérvese que, en el mismo período, las manufacturas mendocinas aumentaron su participación 5 p.p. A continuación, se presenta la incidencia de cada uno de los grandes rubros en la tasa de variación de las exportaciones de Mendoza entre 2011 y 2020 considerando la variación porcentual de cada rubro y su peso relativo en el año 2011.

**Cuadro 12: Composición de la tasa de variación de las exportaciones 2011 – 2020.**

Grandes Rubros	Partic. 2011 (1)	Variación % 11-20 (2)	Incidencia (1)*(2)
P P	15%	-27%	-4,2%
MOA	61%	-11%	-7,0%
MOI	16%	-54%	-8,7%
C y E	7%	-74%	-5,2%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>		<b>-25,1%</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE

Se observa que todos los otros grandes rubros experimentaron retrocesos entre 2011 y 2020, destacándose, por su incidencia, el de las Manufacturas de Origen Agropecuario e Industrial.

## 8. Principales productos exportados por Mendoza. Año 2020

A continuación, se detallan los 10 principales productos exportados por nuestra provincia durante el año 2020, según los datos oficiales de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE).

**Cuadro 13: Principales productos exportados por Mendoza.**  
Año 2020. En millones de USD FOB.

Orden	Producto	Monto exportado MM USD FOB	Particip. %	Acumulado (%)
1	Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	628,6	46,6%	46,6%
2	Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	123,3	9,1%	55,7%
3	Jugo de uva (incluido el mosto)	79,0	5,9%	61,6%
4	Vinos excluidos espumosos, en envases > a 2 l.	76,9	5,7%	67,3%
5	Materiales plásticos / Polipropileno	38,3	2,8%	70,1%
6	Papas preparadas o en conservas	33,9	2,5%	72,6%
7	Ciruelas secas s/carozo	30,3	2,2%	74,8%
8	Peras frescas	29,1	2,2%	77,0%
9	Purés de hortalizas o frutas	22,7	1,7%	78,7%
10	Bombas centrífugas	19,7	1,5%	80,2%
	Todos los demás productos	266,2	19,8%	100,0%
	<b>Total</b>	<b>1.347,8</b>	<b>100,0%</b>	

Elaboración propia en base a datos DEIE.

Puede notarse una relativa concentración de las exportaciones mendocinas en pocos productos:

- Los 10 principales productos de exportación concentran el 80% de las ventas mendocinas al exterior.
- El 70% de las exportaciones se concentra en sólo 5 productos.
- El 58% de las exportaciones se concentran en solo tres productos de la industria vitivinícola.

- Casi la mitad de las exportaciones locales se explican por un sólo producto: vinos fraccionados en envases de hasta 2 litros.

Entre las novedades del ranking se destacan el sexto puesto alcanzado por las papas preparadas o en conservas, producto que no se encontraba en el listado dos años atrás. Otro producto que vuelve a ingresar en la lista son las bombas centrífugas, en tanto que el polipropileno, cae al quinto lugar en 2020 luego de haber estado segundo en el ranking 2019.

El Cuadro 14 presenta la evolución de los principales productos exportados por Mendoza en el último año. Entre los desempeños positivos se distinguen: las papas preparadas o en conservas, el vino a granel y el ajo; entre las caídas: el vino fraccionado, el mosto y el polipropileno.

**Cuadro 14: Principales productos exportados por Mendoza.**  
Variación Año 2019 – 2020, En millones de USD FOB y en %.

Orden	Producto	2019	2020	Var.19 – 20 En USD MM	Var. 19 – 20 (%)
1	Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	650,1	628,6	(21,5)	-3,3%
2	Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	92,9	123,3	30,4	32,7%
3	Jugo de uva (incluido el mosto)	85,1	79,0	(6,1)	-7,2%
4	Vinos excluidos espumosos, en envases > a 2 l.	55,9	76,9	21,0	37,6%
5	Polipropileno	118,3	38,3	(80,0)	-67,6%
6	Papas preparadas o en conservas	22,4	33,9	11,5	51,3%
7	Ciruelas secas s/carozo	32,0	30,3	(1,7)	-5,3%
	Todos los demás productos	396,3	337,5	(58,8)	-14,8%
	<b>Total</b>	<b>1.453,0</b>	<b>1.347,8</b>	<b>(105,2)</b>	<b>-7,2%</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE.

A continuación se detalla el volumen físico exportado, en toneladas, para los 4 principales productos. Obsérvese que 3 de los top-4 productos de la lista incrementaron su volumen exportado en 2020.

**Cuadro 15: Principales productos exportados por Mendoza.**  
Variación del volumen físico exportado, en toneladas y en %.

Orden	Producto	Toneladas exportadas 2019	Toneladas exportadas 2020	Var. 19 – 20 (%)
1	Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	168.706	180.764	7,1%
2	Ajos frescos o refrigerados	69.401	69.595	0,3%
3	Jugo de uva (incluido el mosto)	78.631	77.925	-0,9%
4	Vinos excluidos espumosos, en envases > a 2 l.	91.153	170.510	87,1%

Elaboración propia en base a datos DEIE.

Por último, el Cuadro 16 presenta los precios promedio por kilo exportado, cálculo que resulta de dividir el valor FOB de las exportaciones por la cantidad de kilos exportados de cada producto.

**Cuadro 16: Principales productos exportados por Mendoza.**  
Precio por kilo exportado, en USD FOB.

Orden	Producto	Precio/kg. exportado 2019	Precio/kg exportado 2020	Var. 19 – 20 (%)
1	Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	3,85	3,48	-9,6%
2	Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	1,34	1,77	32,1%
3	Jugo de uva (incluido el mosto)	1,08	1,01	-6,5%
4	Vinos excluidos espumosos, en envases > a 2 l.	0,61	0,45	-26,2%

Elaboración propia en base a datos DEIE.

La información oficial refleja caídas en el precio promedio por kilo exportado de 3 de los 4 principales productos de exportación durante 2020. Solo el ajo aumentó su precio promedio de exportación. Otro dato relevante es que ninguno de ellos supera los USD 3,50 por kilo exportado.

Para concluir el análisis, el Cuadro 17 combina los cambios en volumen y precio/kg., que inciden sobre la variación interanual del monto exportado. En un contexto en el que los volúmenes físicos de los principales productos aumentaron y los precios promedios cayeron, la facturación total por ventas al exterior durante 2020 disminuyó respecto de 2019.

**Cuadro 17: Incidencia de precio y cantidad sobre el monto exportado.**  
Monto exportado, volumen físico y precio promedio. Var.% 2019 – 2020.

Orden	Producto	Variación volumen físico	Variación precio promedio	Variación monto exportado
1	Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	7,1%	-9,6%	-3,3%
2	Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	0,3%	32,1%	32,7%
3	Jugo de uva (incluido el mosto)	-0,9%	-6,5%	-7,2%
4	Vinos excluidos espumosos, en envases > a 2 l.	87,1%	-26,2%	37,6%

Elaboración propia en base a datos DEIE.

### 9. Volúmenes exportados y precio por kilo exportado 2012-2020.

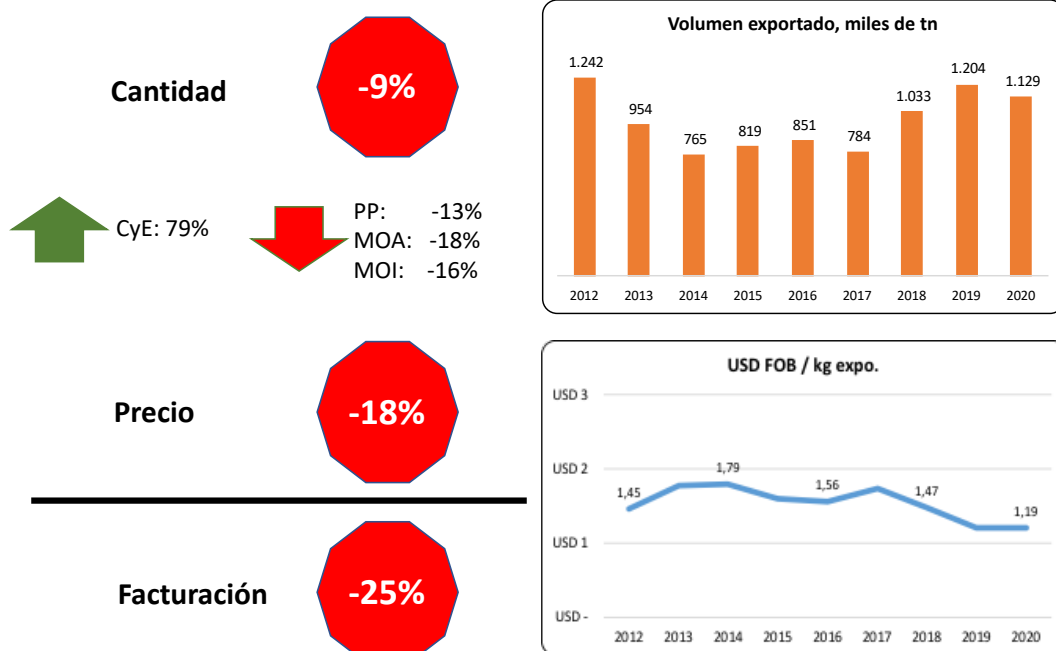
El Cuadro 18 y el Gráfico 12 presentan los volúmenes y precio promedio por kilo exportados por Mendoza entre 2012 y 2020.

**Cuadro 18: Participación relativa de las exportaciones de Mendoza.**  
Período 2012-2020. En millones de USD, FOB.

Concepto	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Volumen exportado, en miles de toneladas	1.242	954	765	819	851	784	1.033	1.204	1.129
Precio promedio / kg. Exportado, en USD FOB	1,45	1,76	1,79	1,59	1,56	1,72	1,47	1,21	1,19
Monto exportado, en USD MM, FOB	1.806	1.681	1.371	1.301	1.325	1.350	1.520	1.453	1.348

Elaboración propia en base a datos DEIE.

**Gráfico 12: Incidencia de precio y cantidad sobre el monto exportado.**  
Monto exportado, volumen físico y precio promedio. 2012-2020.

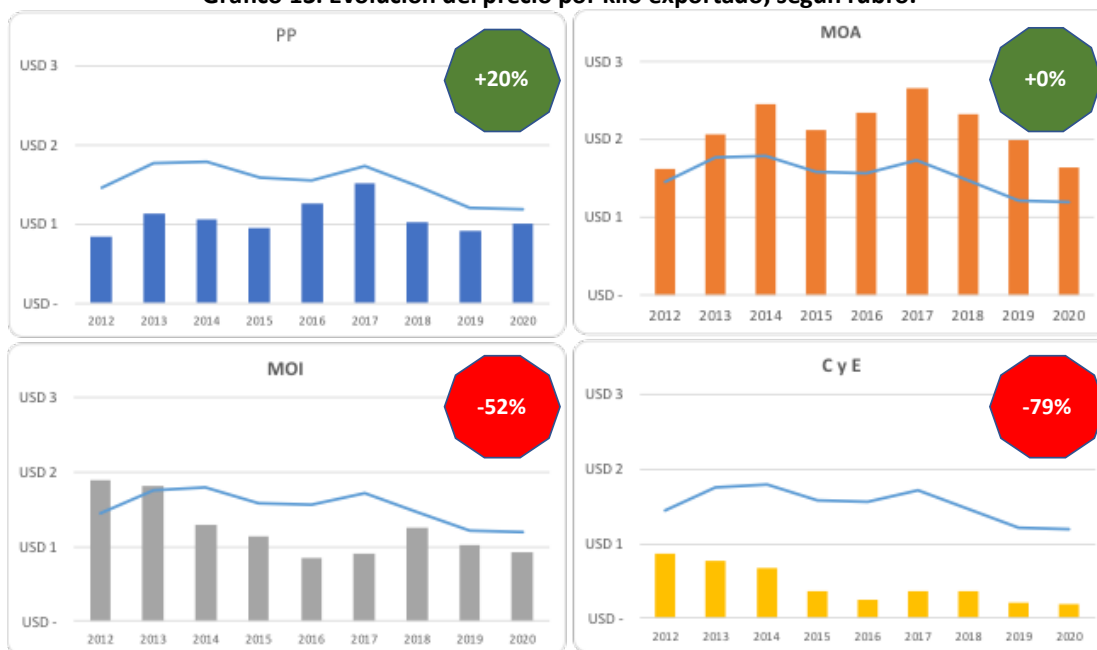


Elaboración propia en base a datos DEIE.

Esta información permite desglosar el monto exportado en las dos variables que le dan origen: a) la cantidad, o volumen exportado, y b) el precio promedio por kilo exportado. El volumen exportado por Mendoza se redujo un 9% entre 2012 y 2020; los productos primarios y las manufacturas contribuyeron a ello, con caídas entre 13% y 18% punta a punta; solo el rubro Combustibles y Energía aumentó su volumen de ventas al exterior. En tanto, el precio promedio por kilo exportado cayó 18% desde USD 1,45 en 2012 hasta USD 1,19 el último año. Ambos efectos combinados generaron la merma del 25% en el monto

exportado en el período detallado. Nótese que, a pesar de la caída en 2020 (-6,2%), en los últimos años se observa una recuperación de los volúmenes exportados.

**Gráfico 13: Evolución del precio por kilo exportado, según rubro.**



Elaboración propia en base a datos DEIE.

El Gráfico 13 detalla el aumento del 20% del precio promedio por kilo exportado de los Productos Primarios (PP). En tanto, las MOA mantuvieron constante su precio/kg; los demás rubros se comportaron a la baja.

## 10. Exportaciones del primer semestre de 2021.

A continuación se examinan las exportaciones de Mendoza, por grandes rubros, durante el primer semestre de los últimos 10 años. Punta a punta, dicha variable se contrajo 19%, caída impulsada fundamentalmente por las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) que se redujeron 43% en el período, y por los rubros Productos Primarios (PP) y Combustibles y Energía (CyE), que lo hicieron un 29%. En tanto, el monto exportado de Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) también se redujo un 8% entre el primer semestre de 2012 y el de 2021.

**Cuadro 19: Exportaciones de Mendoza 1er. Semestre, por grandes rubros.**

Período 2012-2021. En millones de USD FOB.

Grandes Rubros	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
PP	168	170	124	94	118	150	128	112	149	120
MOA	533	512	460	461	424	430	446	434	417	493
MOI	160	131	100	95	57	60	96	121	74	92
CyE	46	23	20	15	9	20	44	26	21	33
<b>Total</b>	<b>908</b>	<b>836</b>	<b>704</b>	<b>666</b>	<b>608</b>	<b>660</b>	<b>714</b>	<b>693</b>	<b>661</b>	<b>737</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE.

**Cuadro 20: Evolución de las exportaciones de Mendoza 1er. Semestre, por grandes rubros.**

Mendoza. Período 2012-2021. En variación porcentual.

Grandes Rubros	Var. % 12-19	Var. % 19-20	Var. % 20-21	Var. % 12-21
PP	-33%	33%	-20%	-29%
MOA	-19%	-4%	18%	-8%
MOI	-24%	-39%	24%	-43%
CyE	-43%	-21%	60%	-29%
<b>Total</b>	<b>-24%</b>	<b>-5%</b>	<b>11%</b>	<b>-19%</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE.

El Cuadro 20 destaca la caída, en todos los grandes rubros, del valor de las exportaciones de Mendoza entre 2012 y 2019 (antes del inicio de la pandemia). En tanto, en el primer semestre de 2020 se observa una contracción interanual del 5% (1S20 vs. 1S19), seguida de una recuperación del 11% entre el primer semestre de este año e igual período del año pasado (1S21 vs. 1S20).

## 11. Principales países destino de exportaciones.

Estados Unidos fue el primer destino externo de los productos mendocinos en 2020 con USD 302,5 millones (22,4% del total), seguido de cerca por Brasil con USD 296,7 millones (22%). El podio se completó con el Reino Unido. Los datos reflejan, al igual que en años anteriores, una alta concentración en los destinos de nuestras exportaciones: El 52,7% de nuestras ventas al mundo se concentró en 3 países, y el 74,7% de ellas se dirigió a 10 países.

**Cuadro 21: Exportaciones de Mendoza.**  
Principales países destino. Año 2020.

País Destino	MM USD FOB 2020	Participación %
Estados Unidos	302,5	22,4%
Brasil	296,7	22,0%
Reino Unido	112,3	8,3%
Chile	74,1	5,5%
Canadá	70,1	5,2%
Países Bajos	38,9	2,9%
México	30,9	2,3%
China	30,5	2,3%
Paraguay	27,7	2,1%
Rusia	23,4	1,7%
Todos los demás países	340,6	25,3%
<b>TOTAL</b>	<b>1.347,8</b>	<b>100,0 %</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE.

Entre 2011 y 2020, el dinamismo del comercio con los países-destino fue dispar. Se destaca:

- El crecimiento absoluto de las exportaciones al Reino Unido (+ USD 68,8 MM), y la caída en ventas a Brasil (- USD 153,1 MM), a Chile (- USD 103,6 MM), a Estados Unidos (- USD 92,4 MM) y a Canadá (- USD 20,7 MM).
- La contracción de las exportaciones en 4 de los 5 principales destinos, y en 7 de los principales 10 destinos.
- El ascenso de Reino Unido, desde el quinto al tercer puesto de la lista.
- El descenso de Chile en el ranking como destino de exportaciones mendocinas.

**Cuadro 22: Exportaciones de Mendoza. Principales países destino.**  
Evolución Años 2011 – 2020. En millones de USD FOB y en %.

País Destino	2011	2019	2020	Var. 11-20	Var. % 11-19	Var. % 19-20	Var. % 11-20
Estados Unidos	395,0	335,7	302,5	-92,4	-15%	-10%	-23%
Brasil	449,8	360,9	296,7	-153,1	-20%	-18%	-34%
Reino Unido	43,5	100,7	112,3	68,8	131%	12%	158%
Chile	177,8	69,7	74,1	-103,6	-61%	6%	-58%
Canadá	90,8	72,2	70,1	-20,7	-20%	-3%	-23%
Países Bajos	57,5	31,0	38,9	-18,6	-46%	26%	-32%
México	25,8	28,9	30,9	5,1	12%	7%	20%
China	22,8	31,6	30,5	7,7	38%	-3%	34%
Paraguay	43,0	27,3	27,7	-15,3	-37%	2%	-36%
Rusia	46,6	28,7	23,4	-23,2	-38%	-19%	-50%
Resto	447,9	366,3	340,6	-107,3	-18%	-7%	-24%
<b>TOTAL</b>	<b>1.800,5</b>	<b>1.453,0</b>	<b>1.347,8</b>	<b>-452,7</b>	<b>-19,3%</b>	<b>-7,2%</b>	<b>-25,1%</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE.

Adicionalmente, una mirada del último año, destaca los incrementos en las ventas a Países Bajos (+26%), Reino Unido (+12%), México (+7%) y Chile (+6%), y las mermas en ventas a Brasil (-18%), a Estados Unidos (-10%) y a Canadá (-3%).

## 12. Análisis de exportaciones por destino - producto.

Esta sección examina las exportaciones de Mendoza por destino, detallando los cinco principales países compradores en 2020. Existen algunos mercados, tales como Estados Unidos, Reino Unido y Canadá, que concentran en un solo producto entre el 66% y el 73% de sus compras a nuestra provincia, en tanto que otros, como Brasil o Chile muestran una estructura de productos más diversificada, en la que ninguno de ellos representa más de un tercio de lo comprado. En el caso de Estados Unidos, Reino Unido y Canadá, la demanda se concentra en el sector vitivinícola, con el 75%, 97% y 95% de las compras respectivamente. Brasil es el primer destino para el ajo y el polipropileno mendocinos, y concentra el 64% de sus compras en solo 3 productos. Chile es el más diversificado de los países considerados, pues ningún producto supera el 21% de sus compras a Mendoza.

**Cuadro 23: Principales países destinos de productos mendocinos. Año 2020.**

1. ESTADOS UNIDOS	Monto MM USD FOB	% de total exportado
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	200,0	66,1%
Jugo de uva(incluido el mosto)	28,1	9,3%
Metales comunes y sus manufacturas	13,9	4,6%
Ajos frescos	9,7	3,2%
Vinos excluidos espumosos; en envases > a 2 l.	6,8	2,2%
Todos los otros productos	44,2	14,6%
<b>Total exportado a ESTADOS UNIDOS</b>	<b>302,5</b>	<b>100,0%</b>

2. BRASIL	Monto MM USD FOB	% de total exportado
Ajos frescos	95,8	32,3%
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	61,7	20,8%
Materiales plásticos / Polipropileno	32,6	11,0%
Preparados de hortalizas	19,8	6,7%
Ciruelas secas sin carozo	17,9	6,0%
Todos los otros productos	69,0	23,3%
<b>Total exportado a BRASIL</b>	<b>296,7</b>	<b>100,0%</b>

3. REINO UNIDO	Monto MM USD FOB	% de total exportado
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	79,6	70,9%
Vinos excluidos espumosos; en envases > a 2	29,3	26,1%
Cerezas frescas	1,0	0,9%
Otras Ferroaleaciones	0,5	0,5%
Ferrosilicio	0,5	0,4%
Todos los otros productos	1,4	1,2%
<b>Total exportado a REINO UNIDO</b>	<b>112,3</b>	<b>100,0%</b>

4. CHILE	Monto MM USD FOB	% de total exportado
Grasas y aceites de origen animal y vegetal	15,3	20,6%
Productos químicos	9,4	12,7%
Manufacturas moldeadas de acero	3,6	4,9%
Gas de petróleo	3,5	4,7%
Manufacturas de Piedra, Yeso y Productos Cerámicos	2,5	3,4%
Todos los otros productos	39,9	53,8%
<b>Total exportado a CHILE</b>	<b>74,1</b>	<b>100,0%</b>

5. CANADÁ	Monto MM USD FOB	% de total exportado
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	51,1	72,9%
Vinos excluidos espumosos; en envases > a 2	9,5	13,5%
Jugo de uva(incluido el mosto)	5,8	8,2%
Peras frescas	0,9	1,3%
Purés de frutas	0,9	1,2%
Todos los otros productos	1,9	2,8%
<b>Total exportado a CANADA</b>	<b>70,1</b>	<b>100,0%</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE.



### 13. Análisis de exportaciones por producto - destino.

A continuación, se analizan las exportaciones de Mendoza por producto y destino, advirtiéndose la baja diversificación de mercados, con una alta dependencia de Estados Unidos en el caso de los vinos fraccionados y el jugo de uva; del Reino Unido para los vinos en envases mayores a 2 litros, y de Brasil para el polipropileno y el ajo.

**Cuadro 24: Principales destinos de productos mendocinos. Año 2020.**

<b>1. Vinos excluidos espumosos; en envases &lt;= a 2 l.</b>	<b>Monto MM USD FOB</b>	<b>% de total exportado</b>
Estados Unidos	200,0	31,8%
Reino Unido	79,6	12,7%
Brasil	61,7	9,8%
Canadá	51,1	8,1%
Países Bajos	28,7	4,6%
Todos los otros países	207,5	33,0%
<b>Total exportado</b>	<b>628,6</b>	<b>100,0%</b>

<b>2. Ajos frescos o refrigerados</b>	<b>Monto MM USD FOB</b>	<b>% de total exportado</b>
Brasil	95,8	77,7%
Estados Unidos	9,7	7,8%
Taiwán	7,4	6,0%
México	3,0	2,5%
Francia	2,2	1,8%
Todos los otros países	5,2	4,2%
<b>Total exportado</b>	<b>123,3</b>	<b>100,0%</b>

<b>3. Jugo de Uva (incluido mosto)</b>	<b>Monto MM USD FOB</b>	<b>% de total exportado</b>
Estados Unidos	28,1	35,5%
Arabia Saudita	15,3	19,4%
Japón	9,5	12,0%
Canadá	5,8	7,3%
Sudáfrica	3,3	4,2%
Todos los otros países	17,0	21,6%
<b>Total exportado</b>	<b>79,0</b>	<b>100,0%</b>

<b>4. Vinos excluidos espumosos; en envases &gt; a 2 l.</b>	<b>Monto MM USD FOB</b>	<b>% de total exportado</b>
Reino Unido	29,3	38,2%
Canadá	9,5	12,3%
China	7,5	9,8%
Estados Unidos	6,6	8,6%
España	6,3	8,3%
Todos los otros países	17,6	22,9%
<b>Total exportado</b>	<b>76,9</b>	<b>100,0%</b>

<b>5. Materiales plásticos / Polipropileno</b>	<b>Monto MM USD FOB</b>	<b>% de total exportado</b>
Brasil	32,6	85,1%
Paraguay	2,1	5,5%
Colombia	0,9	2,4%
Guatemala	0,9	2,3%
Ecuador	0,8	2,1%
Todos los otros países	1,0	2,6%
<b>Total exportado</b>	<b>38,3</b>	<b>100,0%</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE.

## 14. Principales destinos de exportación, por bloque económico.

El Mercosur y países asociados constituye nuestro mayor comprador externo con 32,1% de las ventas en 2020 (34% en 2019), seguido por el NAFTA que recibe el 30,2% de nuestras exportaciones. En tercer lugar, se ubica la Unión Europea con el 19,4% de la compras a Mendoza.

**Cuadro 25: Exportaciones por bloques económicos.**  
Año 2020.

Bloque Económico	MM USD FOB	Participación
MERCOSUR y países asociados	432,2	32,1%
NAFTA	407,6	30,2%
Unión Europea	261,7	19,4%
Pacto Andino	46,8	3,5%
Otros Bloques Económicos	90,6	6,7%
Sin Bloque / productos sin identificar bloque	109,0	8,1%
<b>Total general</b>	<b>1.347,8</b>	<b>100,0 %</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE.

## 15. La evolución del Tipo de Cambio Real (TCR).

Argentina tiene un importante problema de competitividad que no se resuelve con devaluaciones, múltiples tipos de cambio y/o cepos. Es necesario trabajar en una agenda exportadora y de competitividad integral, que concrete más acuerdos de libre comercio y potencie redes para mejorar las condiciones de acceso a terceros mercados, a la vez que reduzcan costos logísticos, laborales, financieros y tributarios que puedan impulsar la producción y el empleo. Además, es necesario simplificar trámites para facilitar exportaciones y nuevas inversiones con destino de exportación.

Es imprescindible recrear un horizonte previsible que permita al sector privado tomar las decisiones de inversión y producción mirando a los mercados globales, para generar el empleo que Mendoza y Argentina necesitan en el escenario post-pandemia a fin de reducir los niveles de pobreza que afectan a los sectores más vulnerables de nuestra comunidad.

El comercio internacional, la balanza comercial y las exportaciones en particular se ven influidas por el tipo de cambio real. El tipo de cambio real es el precio relativo de los bienes de dos países, e indica la relación a la que podemos intercambiar los bienes de un país por los de otro. El tipo de cambio real (TCR) entre dos países se calcula considerando el tipo de cambio nominal entre sus monedas (TCN) y los niveles de precios (NGP) de los dos países.

$$\text{TCR} = \text{TCN} \times \frac{\text{NGP}^*}{\text{NGP}^D}$$

TCR: tipo de cambio real;

TCN: tipo de cambio nominal;

NGP\*: nivel general de precios del otro país.

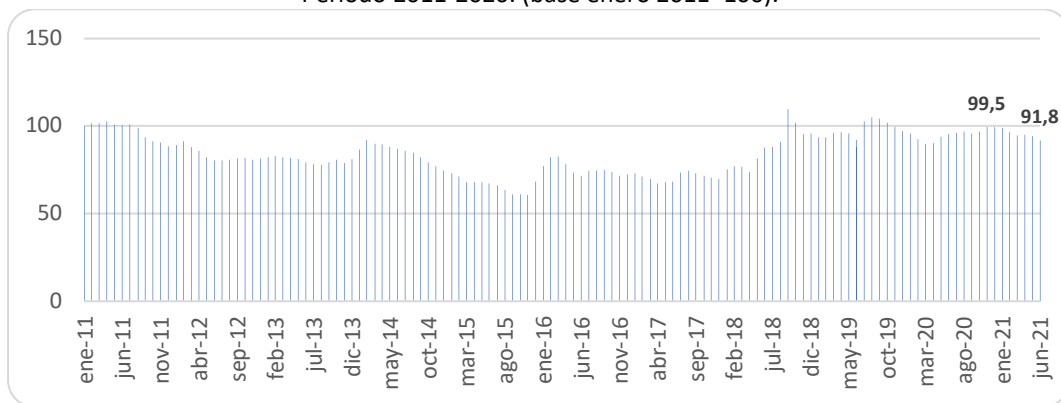
NGP<sup>D</sup>: nivel general de precios domésticos.

Si el TCR es alto, los bienes extranjeros son relativamente caros y los bienes nacionales son relativamente baratos, por lo que un tipo de cambio real alto fomenta exportaciones, desalienta importaciones y mejora la Balanza Comercial. Por el contrario, un tipo de cambio real (TCR) bajo, tiende a deteriorar la Balanza Comercial.

Es importante notar que la devaluación del tipo de cambio nominal no es la única ni la mejor manera de aumentar el tipo de cambio real de un país. Por el contrario, la estabilidad del nivel general de precios domésticos (NGP<sup>D</sup>), o una inflación doméstica en línea o menor que la inflación de nuestros socios comerciales permitirá mantener o mejorar nuestro tipo de cambio real, impulsando exportaciones. De igual manera, la reducción de costos domésticos (logísticos, tributarios, laborales o de cualquier otra índole) también contribuye a la mejora del tipo de cambio real y de nuestra competitividad internacional.

Un análisis más profundo del desempeño de las exportaciones requiere estudiar la evolución del tipo de cambio real (TCR) multilateral y con los principales socios comerciales del país y la Provincia. Los siguientes gráficos presentan dicha información; el Gráfico 14 detalla la evolución del TCR multilateral, advirtiéndose una caída del 0,5% entre enero de 2011 y diciembre de 2020 (ene-11: 100; dic-20: 99,5) para descender hasta 91,8 en julio de 2021. El valor más bajo de la serie se observó en noviembre de 2015.

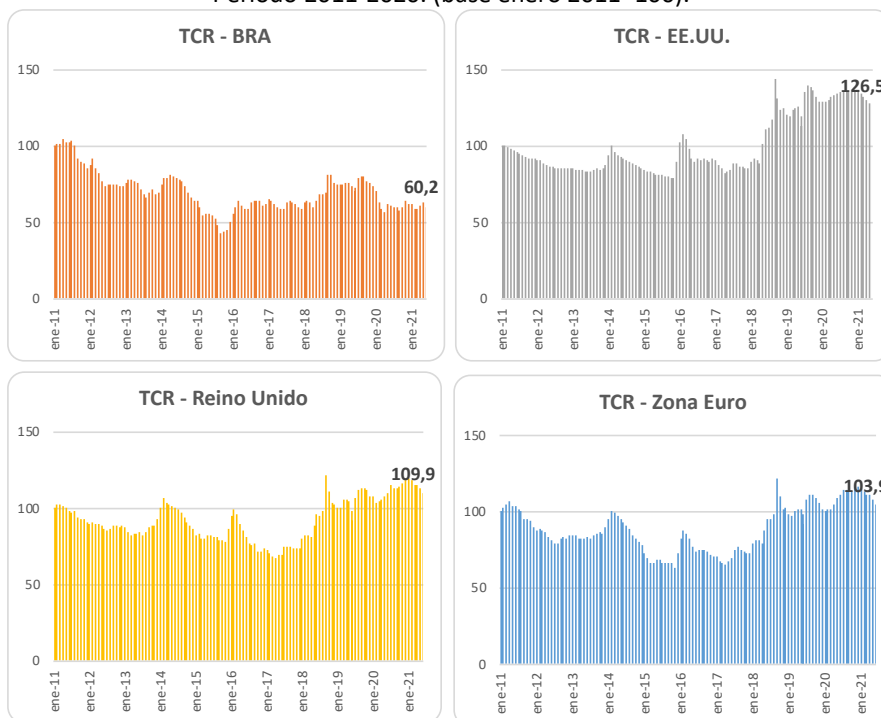
**Gráfico 14: Evolución del tipo de cambio multilateral de Argentina.**  
Período 2011-2020. (base enero 2011=100).



Elaboración propia en base a datos BCRA.

En tanto, el Gráfico 15 presenta el tipo de cambio real bilateral con los principales socios comerciales de Mendoza, esto es, con Brasil, Estados Unidos, Reino Unido y Unión Europea. Se observa el deterioro del TCR con Brasil (dic-20: 64,1; jul-21: 60,2), y la recuperación, devaluaciones mediante, de los TCR bilaterales con Estados Unidos (dic-20: 135,4; jul-21: 126,5), Reino Unido (dic-20: 116,4; jul-21: 109,9) y con la zona Euro (dic-20: 116,4; jul-21: 103,9), en todos los casos por encima del nivel al inicio de la serie.

**Gráfico 15: Evolución del tipo de cambio bilateral de Argentina con principales socios comerciales de Mendoza.**  
Período 2011-2020. (base enero 2011=100).



Elaboración propia en base a datos BCRA.

## 16. Análisis de las exportaciones vitivinícolas, 2019 vs. 2020 y 1er. Semestre 2021.

El vino fraccionado y a granel concentraron más del 52% de las ventas al exterior de Mendoza en 2020, razón por la cual realizamos un análisis particular de su evolución en el último año y medio. Para ello, comparamos, en primer término, la facturación, precios promedio y volúmenes de 2020 vs. 2019, tal como detalla el Cuadro 26. Debe notarse que la información detallada es de alcance nacional, no solo de Mendoza; sin embargo, las exportaciones de nuestra provincia representan una porción muy sustantiva de los valores presentados.

**Cuadro 26: Vino Fraccionado y a Granel.  
Volumen, Precio promedio y Facturación 2019 vs. 2020.**

Concepto	2019			2020			Variación		
	Cant. C9L (miles)	Precio / C9L	USD MM, FOB	Cant. C9L (miles)	Precio / C9L	USD MM, FOB	Cantidad	Precio	Facturación
Faccionado	19.411	USD 36,7	USD 711,7	21.304	USD 33,3	USD 710,3	↑ 10%	↓ -9%	↓ 0%

Concepto	2019			2020			Variación		
	Litros (miles)	Precio / L	USD MM, FOB	Litros (miles)	Precio / L	USD MM, FOB	Cantidad	Precio	Facturación
Granel	117.013	USD 0,58	USD 67,9	194.156	USD 0,46	USD 89,1	↑ 66%	↓ -21%	↑ 31%

Elaboración propia en base a datos de MRT.

Del análisis surgen algunos aspectos relevantes:

1. Fraccionados: el volumen de vino exportado aumentó 10%, el precio promedio de la caja de 9 litros (C9L) cayó un 9%, por lo que el monto exportado se mantuvo relativamente constante, cayendo de USD 711,7 millones a USD 710,3 millones (-0,2%).
2. Granel: el aumento en volúmenes exportados en 2020 fue muy significativo, 66% más que en 2019. Sin embargo, dado que el precio promedio del litro exportado cayó un 21%, el monto exportado del vino a granel aumentó 31% interanual.

Finalmente, el Cuadro 27, compara los 6 primeros meses de 2021 con igual período del año anterior.

**Cuadro 27: Vino Fraccionado y a Granel.  
Volumen, Precio promedio y Facturación 1S 2020 vs. 1S 2021.**

Concepto	1S 2020			1S 2021			Variación		
	Cant. C9L (miles)	Precio / C9L	USD MM, FOB	Cant. C9L (miles)	Precio / C9L	USD MM, FOB	Cantidad	Precio	Facturación
Faccionado	9.455	USD 33,59	USD 317,6	11.322	USD 34,97	USD 395,9	↑ 20%	↑ 4%	↑ 25%

Concepto	1S 2020			1S 2021			Variación		
	Litros (miles)	Precio / L	USD MM, FOB	Litros (miles)	Precio / L	USD MM, FOB	Cantidad	Precio	Facturación
Granel	107.221	USD 0,39	USD 42,0	57.639	USD 0,72	USD 41,6	↓ -46%	↑ 84%	↓ -1%

Elaboración propia en base a datos de MRT.

Nuevamente, se pueden observar algunas tendencias diferentes en volúmenes y precios:

- Fraccionados: el volumen de vino exportado crece a un ritmo del 20% respecto del primer semestre de 2020, y el precio promedio se recupera un 4%; ambas variables, cantidad y precio, contribuyen a incrementar la facturación por ventas al exterior, aumento que alcanza el 25%.
- Granel: al contrario de lo que sucedido en 2020, los volúmenes se contraen un 46% entre 1S-21 y 1S-20 y el precio promedio se recupera un 84%. Consecuencia de ello, la facturación del granel se mantiene relativamente constante entre ambos períodos, disminuyendo apenas un 1%.

## 17. Conclusiones:

1. Las exportaciones de bienes de Mendoza alcanzaron los USD 1.348 millones en 2020, 7,2% menos que en 2019, en un contexto signado por COVID-19 en que las exportaciones mundiales y regionales también disminuyeron. Entre 2011 y 2020 las exportaciones locales cayeron un 25% en términos nominales y un 34% en dólares constantes. Las exportaciones locales y nacionales han seguido un patrón bastante similar, mostrando un comportamiento a la baja entre 2011 y 2015, recuperaciones entre 2016 y 2018 en el caso provincial y hasta 2019 en el nacional, y sendas caídas en 2020, en el marco de COVID-19. Los datos del primer semestre de 2021 reflejan una recuperación de las exportaciones mendocinas, +11% respecto de igual período de 2020. Más allá del dispar comportamiento entre el primer y segundo lustro del período analizado, en estos 10 años las exportaciones no lograron ser un motor de crecimiento de la economía local.

2. Argentina exportó bienes por un total de USD 54.884 millones en 2020, un monto 15,7% menor que el de 2019, fruto de la contracción de las ventas en 7 de los 10 principales complejos exportadores, entre ellos el sojero, el automotriz, el petrolero-petroquímico y el de carne y cuero bovinos. Entre los pocos que aumentaron sus ventas al exterior en 2020 se cuentan el complejo maicero, el manicero y el lácteo.
3. Las exportaciones locales representaron el 2,5% de las ventas de Argentina al exterior en 2020, un porcentaje mayor al promedio de los últimos 10 años (2,3%). Durante toda la década la participación de las exportaciones locales en el total nacional fue inferior a la del Producto Bruto Geográfico (PBG) en el Producto Interno Bruto (PIB). Además, la participación promedio de las exportaciones en el producto fue del 12,3% a nivel nacional y del 9,9% para Mendoza, reflejando la menor inserción de la economía mendocina en los mercados mundiales.
4. Argentina tuvo un magro desempeño a nivel regional durante la última década, solo superado por Colombia. Mientras nuestras exportaciones cayeron un 34% punta a punta, las exportaciones de México y Paraguay crecieron 19% y 10% respectivamente, en tanto que Uruguay, Perú, Chile y Brasil, si bien redujeron sus exportaciones punta a punta, lo hicieron en menor cuantía que nuestro país. El último año destaca el aumento de las exportaciones de Paraguay y Chile; el resto de los países relevados, incluyendo el nuestro, redujeron sus ventas al exterior.
5. Mendoza exportó USD 678 por habitante en 2020, menos que Argentina (USD 1.210/hab) y que países como Chile y México con exportaciones por encima de los USD 3.700 y USD 3.200 por habitante respectivamente, o Uruguay (USD 1.973/hab.). El ranking nacional de "exportaciones per cápita 2020" es liderado por Santa Cruz (USD 5.250/hab.), Chubut y Santa Fe, ambas por arriba de USD 3.000/hab.; Córdoba y La Pampa completan los primeros cinco lugares. Mendoza se ubica en el puesto 12°, y es tercera en Cuyo, detrás de San Juan y San Luis que exportaron USD 1.434 y USD 1.119 por habitante respectivamente. Las exportaciones per cápita argentinas cayeron 40% entre la década, en tanto que las mendocinas lo hicieron algo menos, un 32%.
6. El ranking de provincias exportadoras 2020 es liderado por Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba. Estas provincias concentran el 71% de las exportaciones del país. Mendoza ocupa el séptimo lugar a nivel nacional y el primer lugar en Cuyo. El 74,9% de las exportaciones argentinas de 2020 se originaron en la Región Centro y Buenos Aires. Le siguen la región patagónica y el Noroeste Argentino. Cuyo ocupó el cuarto lugar con 5,5% del total.
7. Las exportaciones argentinas cayeron 34% entre 2011 y 2020. En ese contexto, NOA fue la región más afectada (-40%), seguida por Cuyo (-39%) y por Centro y Buenos Aires (-32%). El último año, en el que las exportaciones nacionales cayeron 15,7%, todas las regiones -excepto el NEA- redujeron sus ventas al exterior. Un análisis del dinamismo exportador destaca, punta a punta, los ascensos de Corrientes y La Pampa y los retrocesos de Catamarca y en menor medida de San Juan, en ambos casos explicados por la disminución de las exportaciones de origen mineral.
8. El 72% de las exportaciones de Mendoza son Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), seguidas por los Productos Primarios (PP) con 15% y las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) con 10%. El rubro Combustibles y Energía representó sólo 3% de las exportaciones mendocinas de 2020. En la última década se verificó un significativo aumento de las exportaciones de MOA.
9. Nuestro principal producto de exportación es el vino en envases de menos de 2 litros, con USD 629 millones en ventas (47% del total), seguido por el ajo, el jugo de uva y los vinos en envases de más de 2 litros. Existe una relativa concentración de las exportaciones mendocinas en pocos productos: el 70% se concentra en sólo 5 productos y el 58% se concentra en tres productos de la industria vitivinícola. Durante 2020 los volúmenes físicos de los principales productos y los precios promedio cayeron respecto al año 2019 un 6,2% y 1,7% respectivamente, contribuyendo ambos efectos a una caída del monto exportado.
10. El volumen exportado por Mendoza se redujo un 9% entre 2012 y 2020; en tanto, el precio promedio por kilo exportado cayó desde USD 1,45 en 2012 hasta USD 1,19 el último año, -18%. Ambos efectos combinados generaron la merma del 25% en el monto exportado entre 2012 y 2020.
11. En el primer semestre de 2021, Mendoza exportó un 11% más que en igual período de 2020. Sin embargo, al comparar este valor con el del primer semestre de 2012, se observa una caída del 19%.
12. Estados Unidos lidera el ranking de destinos de exportación, seguido por Brasil y el Reino Unido. Existe una alta concentración de destinos: estos 3 países adquirieron el 53% de las exportaciones en 2020 y el 75% de ellas se dirigió a solo 10 países.
13. Existen mercados poco diversificados, como Estados Unidos, Reino Unido y Canadá, que concentran entre el 66% y el 73% de sus compras a nuestra provincia en un solo producto. Brasil y Chile muestran una estructura más diversificada. Estados Unidos, Reino Unido y Canadá concentran sus compras en el sector vitivinícola. Brasil es el primer destino para el ajo y el polipropileno mendocinos. Chile es el comprador más diversificado entre los cinco primeros países de destino.
14. El Mercosur y países asociados son nuestro mayor comprador externo con 32% de las ventas en 2020, seguido por el NAFTA y la Unión Europea.
15. Los pronósticos indican que la economía mundial y la de nuestros socios comerciales crecerá este año y el próximo. Mendoza debe exportar más y diversificar sus exportaciones, sumando actividades intensivas en empleo y en valor. Un ejemplo de ello es el sector tecnológico que está creciendo en los últimos años. Otro es el de las papas procesadas, que hoy se ubica en el top-10 de los productos exportados por la Provincia.
16. En informes anteriores nos hemos referido a los problemas de competitividad de nuestra economía, que no se resuelven con múltiples tipos de cambio, cepos o periódicas devaluaciones. En este sentido, la reciente restricción a la exportación de carne

es un ejemplo de una política inadecuada, que vulnera contratos internacionales y ocasiona la pérdida de mercados externos (Uruguay y Paraguay aumentaron sus exportaciones como consecuencia de la medida), afectando negativamente las inversiones y las exportaciones, y deteriorando las actividades vinculadas del cluster ganadero. La incertidumbre y la falta de reglas claras empañan la imagen de nuestro país y destruyen producción y puestos de trabajo.

17. Una mejora sustantiva y permanente de la competitividad implica la realización de reformas estructurales en el ámbito tributario, financiero, laboral y logístico; la simplificación de trámites para la creación de empresas y para impulsar exportaciones y nuevas inversiones con destino a exportación, además de una apertura inteligente al mundo mediante la creación de redes y concreción de acuerdos comerciales estratégicos.
18. En el escenario post-pandemia, la inversión privada y las exportaciones deberían ser los “motores” que permitan crecer y reducir los elevados niveles de pobreza que afectan a los sectores más vulnerables de nuestra comunidad. Estos dos motores han estado apagados por mucho tiempo.