

## EXPORTACIONES DE MENDOZA 2010 – 2019 y efectos de COVID-19

Las exportaciones de Mendoza alcanzaron los USD 1.453 millones en 2019, un 4,7% menos que en 2018, resultado del aumento en los volúmenes físicos de los principales productos exportados y la reducción en mayor proporción de sus precios promedios. Una mirada en perspectiva muestra que entre 2010 y 2019 las exportaciones locales disminuyeron un 14,3%, pudiéndose distinguir subperíodos: a) contracción de USD 395 millones entre 2010 y 2015 y, b) aumento de USD 152 millones entre 2015 y 2019. Punta a punta, las exportaciones no lograron ser un motor de crecimiento de la economía local. Nuestras exportaciones representaron el 2,2% de las ventas de Argentina al exterior en 2019. Esta participación es menor a la del Producto Bruto Geográfico (PBG) en el Producto Interno Bruto (PIB).

Mendoza exportó USD 738 por habitante en 2019, menos que Argentina (USD 1.454/hab.) y que países como Chile, México y Uruguay, que promedian los USD 3.500, ubicándose en el puesto 12° entre las provincias argentinas. El ranking provincial de exportaciones per cápita es liderado por Santa Cruz (USD 6.893/hab.), Chubut y Santa Fe, ambas por sobre los USD 4.000, seguidas de Córdoba y San Juan. Los países con exportaciones per cápita más elevados están mejor posicionados que Argentina en el ranking de competitividad global (Chile: 33; México: 48; Uruguay: 54; Argentina: 83) y ofrecen climas de negocios más previsibles que promueven sus exportaciones, además de generar acuerdos de libre comercio que abren mercados y permiten a sus empresas colocar su producción en el mundo.

Una mirada local revela que los volúmenes físicos exportados de productos mendocinos vienen creciendo a buen ritmo en los últimos dos años, luego de una caída entre 2012 y 2014 y del amesetamiento entre 2014 y 2017. Además, hay un significativo aumento de las Manufacturas de Origen Agropecuario (55% a 68% de las exportaciones) en la última década, compensado por caídas en Productos Primarios y Combustibles y Energía, y en menor medida por las Manufacturas de Origen Industrial. Las exportaciones mendocinas se concentran en pocos productos: el 69% en 5 productos, siendo el más importante el vino fraccionado, con USD 650 millones en 2019 (45% de las exportaciones). Brasil fue el primer destino de exportación en 2019 con el 24,8% del total, recuperando el liderazgo que por años detentó Estados Unidos. El Mercosur y países asociados es nuestro primer destino de exportación con el 34% de las ventas en 2019, seguido del NAFTA (30%) y la Unión Europea (17%).

La desaceleración de la actividad económica a nivel global, como consecuencia de COVID-19, hace mella en el comercio internacional. Estimaciones de organismos internacionales prevén una caída del producto global del 4,9% en 2020, con impactos de distinto calibre en economías avanzadas y en economías en desarrollo. El comercio internacional de bienes se redujo un 5% interanual en el primer trimestre de 2020 y se espera una contracción significativamente mayor en el segundo trimestre. A nivel nacional, las exportaciones del primer trimestre de 2020 cayeron 7% en relación a igual período de 2019, y 15% al comparar los segundos trimestres. A nivel local, el monto exportado en el primer semestre cayó 5% con respecto a igual período de 2019.

Argentina tiene un importante problema de competitividad que no se resuelve con devaluaciones, múltiples tipos de cambio y cepos. Es necesario trabajar una agenda exportadora y de competitividad integral, que concrete más acuerdos de libre comercio para mejorar las condiciones de acceso a terceros mercados, a la vez que reduzcan costos logísticos, laborales, financieros y tributarios que afectan a la producción y al empleo. Además, es necesario simplificar trámites para impulsar exportaciones y nuevas inversiones con destino a exportación.

Mendoza debe producir y exportar más. Para ello es necesario que amplíe y diversifique su matriz productiva sumando la minería sustentable allí donde sea posible (por ejemplo, en Malargüe), que potencie el desarrollo de hidrocarburos no convencionales, y que ofrezca su calidad de vida y su polo educativo y de servicios para atraer y desarrollar el talento que nos permita constituirnos en un líder regional de la economía del conocimiento. En este sentido, este documento presenta una estimación propia de exportaciones de servicios basados en conocimiento del orden de los USD 150 millones anuales. El impulso del sector privado y la academia, junto a un Estado provincial más ordenado en los últimos años y promotor de un mejor clima de negocios, contribuirá a superar el estancamiento y desarrollar nuevas y más actividades generadoras de valor económico, de nuevos empleos y de divisas, complementarios de sectores tradicionales como la vitivinicultura y el turismo.

Documento Nº 46  
Año 12  
Agosto 2020

Lic. Federico Pagano  
Presidente

Lic. Silvia Jardel  
Gerente General

Lic. Gustavo Rivarola  
Asesor Económico

Montevideo 545  
PB of. 6.  
Ciudad de Mendoza.  
Mendoza. Argentina.  
Tel/Fax: (0261)  
4298015 –  
4238695

[cem@cem.org.ar](mailto:cem@cem.org.ar)  
[www.cem.org.ar](http://www.cem.org.ar)

# EXPORTACIONES DE MENDOZA 2010 – 2019 y efectos de COVID-19

## 1. Introducción.

Este informe analiza el desempeño de las exportaciones mendocinas entre 2010 y 2019, con una perspectiva de largo plazo, alejada de la coyuntura, para así identificar tendencias que permitan conocer y explicar el comportamiento de esta variable económica clave. El crecimiento de las exportaciones es un potente motor para que nuestra economía, nacional y local, vuelva a crecer después de una década de estanflación, impulsando el empleo privado perdido y que necesitamos recuperar especialmente en un escenario de post-pandemia.

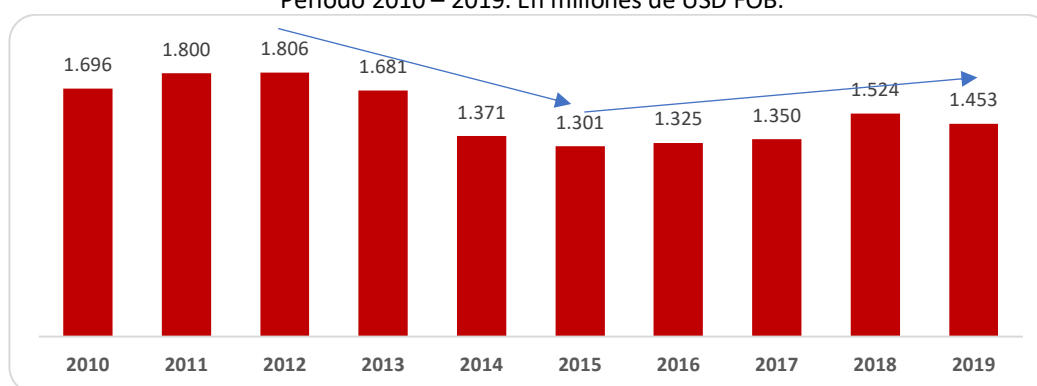
El documento presenta series regionales y nacionales de los últimos 10 años, comparando el desempeño argentino con el de países vecinos de América Latina, y el de Mendoza con el de otras provincias y el país. El informe también estudia nuestras exportaciones por grandes rubros, detallando cambios en su composición durante la última década. Asimismo, analiza el desempeño de los principales productos exportados y de los destinos de exportación. Sobre el final, abordamos los efectos de COVID-19 en el comercio mundial y su impacto en Mendoza y Argentina. Además, presentamos por primera vez, un análisis de las exportaciones de servicios.

## 2. Exportaciones totales de Mendoza 2010-2019.

Según datos de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE), las exportaciones de bienes<sup>1</sup> de Mendoza alcanzaron los USD 1.453 millones en 2019, lo que representa una caída de 4,7% respecto de 2018, en un contexto en el que las exportaciones mundiales y latinoamericanas de bienes se redujeron 2,5% y 2% respectivamente, y en el que la economía mundial se expandió 2,9%, por encima de nuestros principales socios comerciales, Brasil y Estados Unidos, que crecieron 1,1% y 2,3% respectivamente.

Entre 2010 y 2019 las exportaciones de nuestra provincia cayeron un 14,3% en términos nominales<sup>2</sup> (USD 243 millones), aunque es posible observar 4 etapas o subperíodos: a) un tenue incremento de las exportaciones entre 2010 y 2012 (+6%), cuando se alcanza el máximo de la serie; b) una pronunciada caída entre 2012 y 2015 (-28%); c) un período de recuperación entre 2015 y 2018 (+17%), y la mencionada contracción de 2019, siguiendo la tendencia regional. Punta a punta, las exportaciones locales cayeron USD 395 millones entre 2010 y 2015 y aumentaron USD 152 millones entre 2015 y 2019, con el efecto neto ya mencionado. En estos 10 años las exportaciones no lograron ser un motor que impulsara el crecimiento de la economía provincial.

**Gráfico 1: Exportaciones de Mendoza.**  
Período 2010 – 2019. En millones de USD FOB.



Elaboración propia en base a datos de DEIE.

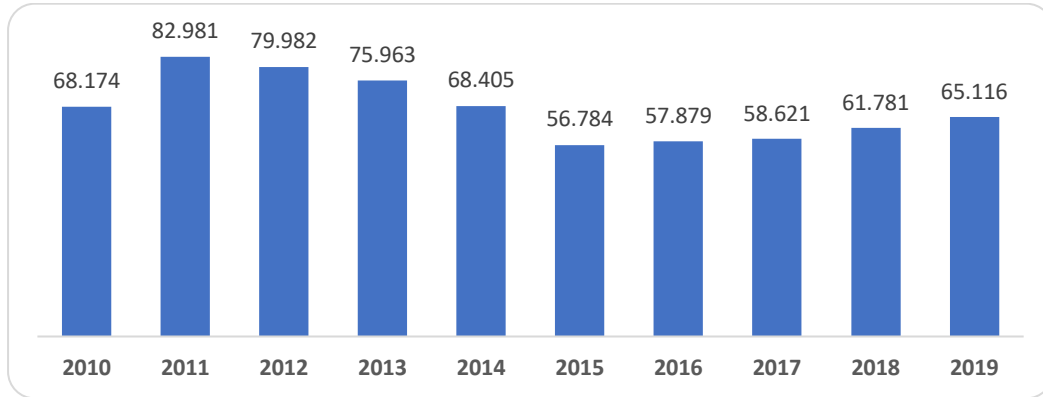
A nivel nacional, Argentina vendió bienes al exterior por un total de USD 65.116 millones en 2019, un incremento de 5,4% respecto de 2018, impulsado por el desempeño de los complejos sojero (26% de las exportaciones totales y un

<sup>1</sup> No incluye las exportaciones de servicios. A nivel nacional hay datos de exportaciones de servicios, no así a nivel provincial.

<sup>2</sup> Si calculamos los montos exportados en dólares contantes, considerando la inflación de Estados Unidos entre 2010 y 2019 (BLS), el monto exportado en USD FOB se redujo un 27,2% en el período considerado.

crecimiento interanual del 12,5%), maicero (9,3% de las exportaciones y +40,1% a/a) y bovino (6,2% de las exportaciones y +30,6% a/a). Por volumen, también fueron importantes el complejo automotriz con el 10,9% de las exportaciones, pero cayendo 11,6% el último año, y el petrolero-petroquímico, con el 7,8% de las exportaciones y un leve incremento del 0,6% interanual.

**Gráfico 2: Exportaciones de Argentina.**  
Período 2010-2019. En millones de USD FOB.

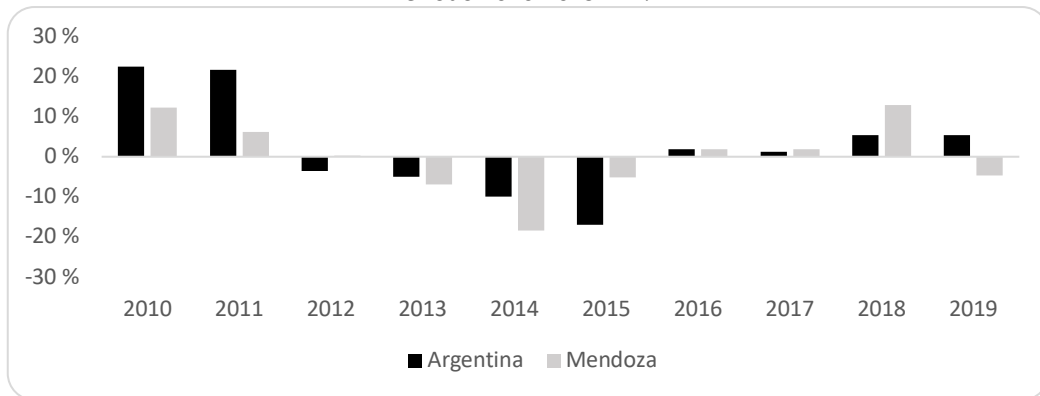


Elaboración propia en base a datos de INDEC.

Las ventas argentinas al exterior se redujeron un 4,5% entre 2010 y 2019 en términos nominales (tasa anual promedio de -0,5%, observándose en su evolución tres etapas: a) aumento del 22% entre 2010 y 2011; b) contracción del 32% de las exportaciones entre 2011 y 2015 (-9% anual promedio); y c) aumento lento y persistente entre 2015 y 2019 (+15%, 3,5% anual promedio).

La comparación de las exportaciones de Mendoza y Argentina revela un comportamiento bastante similar<sup>3</sup> entre ambas, especialmente en términos de dirección, aunque no tanto en términos de magnitud porcentual. Así, el Gráfico 3 detalla que en 8 de los 10 años analizados las exportaciones locales evolucionaron en el mismo sentido que las nacionales.

**Gráfico 3: Variación anual exportaciones. Mendoza vs. Argentina.**  
Período 2010-2019. En %.



Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

### 3. Exportaciones de Mendoza en el contexto nacional.

Las exportaciones mendocinas representaron el 2,2% de las ventas de Argentina al exterior en 2019, un porcentaje algo menor al promedio de los últimos 10 años (2,3%). La participación de las exportaciones de Mendoza en el total nacional sigue siendo inferior a la participación del Producto Bruto Geográfico (PBG) en el Producto Interno Bruto (PIB) durante el período analizado.

<sup>3</sup> El coeficiente de correlación  $R^2$  es 0,81 en el período.

**Cuadro 1: Participación relativa de las Exportaciones de Mendoza.**  
Período 2010-2019. En millones de USD FOB.

Concepto	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Expo Mendoza	1.696	1.800	1.806	1.681	1.371	1.301	1.325	1.350	1.524	1.453
Expo Argentina	68.174	82.981	79.982	75.963	68.405	56.784	57.879	58.621	61.781	65.116
Expo Mendoza / Argentina	2,5 %	2,2 %	2,3 %	2,2 %	2,0 %	2,3 %	2,3 %	2,3 %	2,5 %	2,2 %

Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

#### 4. Coficiente de participación.

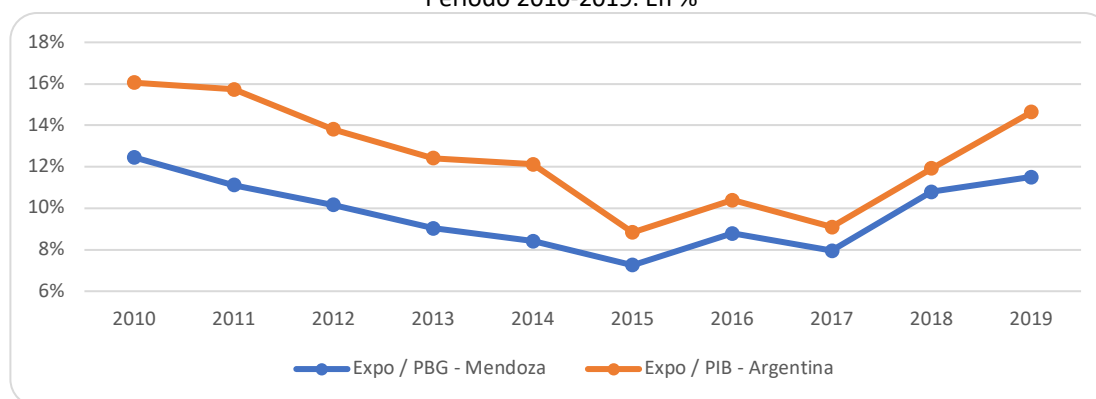
Este indicador refleja el peso relativo de las exportaciones en la economía. Los datos revelan que, en el período 2010-2019, la participación de las exportaciones en el producto promedió 12,3% a nivel nacional y 9,6% a nivel local, indicando la menor inserción relativa de nuestra economía en el comercio mundial.

**Cuadro 2: Coficiente de participación de Mendoza y Argentina.**  
Período 2010-2019. En %

Concepto	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Prom. 10-19
Expo Mendoza / PBG	12,5 %	11,1 %	10,2 %	9,0 %	8,4 %	7,3 %	8,8 %	7,9 %	10,8 %	11,5 %	9,6 %
Expo Argentina / PIB	16,1 %	15,7 %	13,8 %	12,4 %	12,1 %	8,8 %	10,4 %	9,1 %	11,9 %	14,6 %	12,3 %

Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

**Gráfico 4: Coficiente de participación Mendoza y Argentina.**  
Período 2010-2019. En %



Elaboración propia en base a datos de DEIE e INDEC.

Dos aspectos a destacar en los últimos 10 años: a) este indicador fue sistemáticamente inferior para Mendoza que para Argentina; b) ambos coeficientes disminuyen entre 2010 y 2015 para luego, con algunos altibajos, recuperar terreno entre 2015 y 2019.

#### 5. Argentina en el contexto de América Latina.

Un análisis comparado con países de la región detalla el magro desempeño de Argentina durante la década analizada, más allá de que, como ya se mencionó, puedan distinguirse subperíodos de distinta evolución. Así, mientras nuestras exportaciones cayeron 4,5% entre 2010 y 2019, las exportaciones de México, Uruguay, Perú, Paraguay y Brasil, crecieron a tasas de dos dígitos.

De los países seleccionados, Argentina tuvo el peor desempeño, sobresaliendo la performance exportadora de México (+54%) y Uruguay (+43%). En tanto, una mirada de último año destaca a nuestro país y a México, los únicos de la muestra cuyas ventas al exterior crecieron. El Cuadro 4 complementa el análisis al presentar múltiplos de exportaciones entre Argentina y dichos países.

**Cuadro 3: Evolución de las exportaciones de bienes de países seleccionados de América Latina.**

En millones de USD FOB y en porcentaje.

País	2010	2012	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Variación 10 – 19	Variación 18 – 19
Argentina	68.174	79.982	68.405	56.784	57.879	58.621	61.781	65.116	-4,5 %	5,4 %
Brasil	201.324	242.283	224.098	190.077	184.315	218.069	239.537	225.821	12,2 %	-5,7 %
Chile	71.109	78.063	75.065	62.035	60.718	68.823	75.200	69.889	-1,7 %	-7,1 %
Colombia	40.762	61.604	56.899	38.572	34.063	39.777	44.440	42.368	3,9 %	-4,7 %
México	298.860	371.442	397.651	380.977	374.305	409.806	451.083	461.039	54,3 %	2,2 %
Paraguay	10.375	11.515	12.869	10.849	11.688	12.981	13.184	12.112	16,7 %	-8,1 %
Perú	35.803	47.411	39.533	34.414	37.082	45.422	49.066	46.403	29,6 %	-5,4 %
Uruguay	8.031	13.055	13.769	11.145	10.374	11.059	11.528	11.498	43,2 %	-0,3 %

Elaboración propia en base a datos de Fondo Monetario Internacional.

**Cuadro 4: Múltiplos de exportaciones**

Argentina vs. países seleccionados.

País	2010	2019	Argentina
Argentina	x1,00	x1,00	100
Brasil	x2,95	x3,47	117
Chile	x1,04	x1,07	103
Colombia	x0,60	x0,65	109
México	x4,38	x7,08	162
Paraguay	x0,15	x0,19	122
Perú	x0,53	x0,71	136
Uruguay	x0,12	x0,18	150

Elaboración propia en base a datos de Fondo Monetario Internacional.

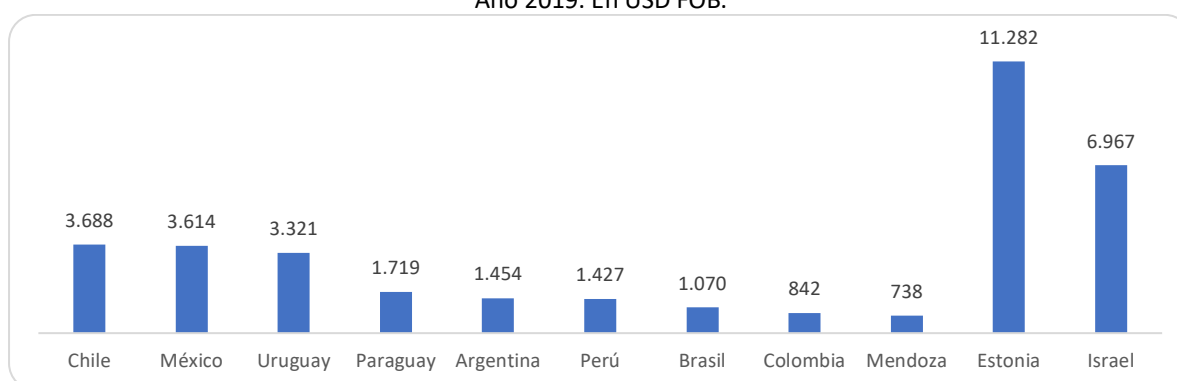
De la comparación surge que:

- En 2010, Brasil exportó 2,95 veces lo que exportó Argentina. En 2019, 3,47 veces, un aumento relativo de 17%.
- En 2010, Chile exportó 104% lo que exportaba Argentina. En 2019 casi un 107%, un aumento relativo de 3%.
- En 2010, las exportaciones de México representaron 4,38 veces las argentinas. En 2019, 7,08 veces, un 62% más.
- En 2010, Perú exportó poco más de la mitad de lo que exportaba Argentina. En 2019, el 71% de nuestras exportaciones, un aumento relativo del 36%.
- En 2010, Uruguay exportaba 12% de lo que exportaba Argentina. En 2019, el 18%, un aumento relativo del 50%.

Un análisis de las **exportaciones per cápita** permite comparar el desempeño de Argentina y de nuestra provincia con el de otros países de Latinoamérica. Lideran la región Chile, México y Uruguay, con exportaciones en torno de USD 3.500/habitante. En tanto, nuestro país (USD 1.454/hab.) se ubica junto a Paraguay y Perú en el rango de los USD 1.500 per cápita. Más atrás, Brasil y Colombia con USD 1.070 y USD 842 respectivamente. Por su parte, Mendoza exportó USD 738/hab. en 2019.

**Gráfico 5: Exportaciones de bienes per cápita.**

Año 2019. En USD FOB.



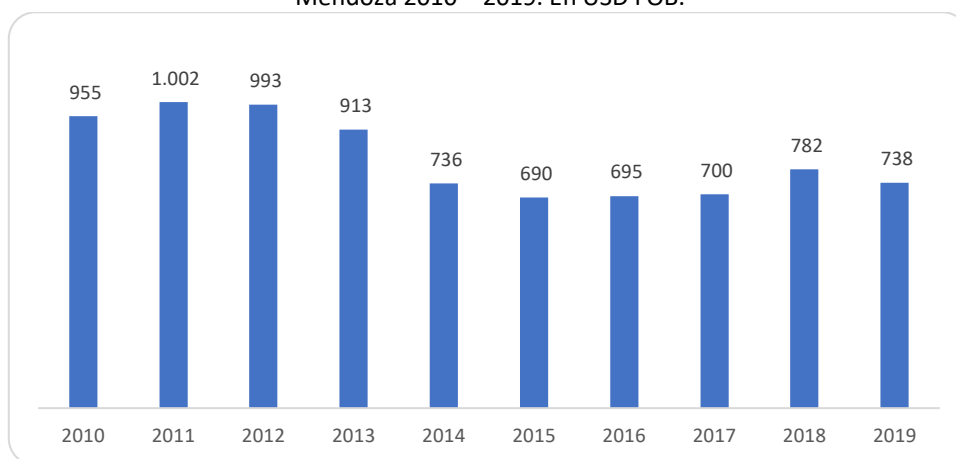
Elaboración propia en base a datos de FMI, INDEC y DEIE.

Nótese que los países con ratios de exportaciones per cápita más elevados están mejor posicionados que Argentina en el ranking de competitividad global (Chile: 33; México: 48; Uruguay: 54; Argentina: 83), ofreciendo climas de negocios previsibles que promueven sus exportaciones, y generando acuerdos de libre comercio que abren mercados que permiten a sus empresas colocar su producción en el mundo.

Hoy Mendoza está dando pasos firmes para posicionarse como referente nacional y regional en la economía del conocimiento. Tenemos una oportunidad para hacer crecer nuestras exportaciones por esta vía. Nótese los niveles de exportaciones per cápita alcanzados por Estonia (1,3 millones de habitantes en 45.000 km<sup>2</sup>, la superficie de Malargüe) e Israel (8,8 millones de habitantes en 22.000 km<sup>2</sup>, la superficie combinada de General Alvear y Santa Rosa). En ambos casos, lo hicieron posible sendos planes estratégicos basados en la colaboración público-privada (el triángulo virtuoso Empresa-Academia-Estado), en la atracción y desarrollo de talentos, en el fomento de la innovación, la transformación digital y el emprendedorismo favoreciendo la creación de nuevas empresas y empleo de alto valor agregado.

El Gráfico 6 detalla las exportaciones per cápita locales, que caen entre 2011 y 2015, para recuperarse desde 2015 en adelante. Creemos que Mendoza necesita desarrollar un plan exportador, articulado entre sector público y privado, que permita en el corto plazo volver a exportar USD 1.000 por habitante, y desde allí seguir creciendo en base a metas quinquenales.

**Gráfico 6: Exportaciones per cápita.**  
Mendoza 2010 – 2019. En USD FOB.



Elaboración propia en base a datos DEIE.

## **6. Exportaciones argentinas, por provincias y regiones.**

El ranking de provincias exportadoras 2019 es liderado por Buenos Aires, seguido de Santa Fe y Córdoba. Estas tres provincias concentran el 71% de las exportaciones del país. Mendoza ocupa el 6° lugar a nivel nacional, manteniendo igual puesto que en 2010 y el primer lugar en Cuyo (en 2010 era 2da. detrás de San Juan). Se destacan los ascensos de Santa Cruz, impulsado por las exportaciones de minerales; Chaco (exportación de cereales 10/19: +256%), Santiago del Estero (exportación de cereales, hortalizas y fibras de algodón 10/19: +407%,) y La Pampa (exportación de cereales y carnes 10/19: +286%). En tanto, se observa el importante retroceso de Catamarca y en menor medida de San Juan, en ambos casos explicado por la disminución de las exportaciones de origen mineral.

**Cuadro 5: Exportaciones argentinas, por provincia.**  
Años 2010 y 2019. En millones de USD FOB.

Ranking 2019	Provincia / Jurisdicción	MM USD FOB, 2019	Ranking 2010	MM USD FOB, 2010	Var. 10 – 19
1	Buenos Aires	22.984	1	22.869	0
2	Santa Fe	14.268	2	15.448	0
3	Córdoba	9.044	3	8.487	0
4	Chubut	2.854	4	3.308	0
5	Santa Cruz	2.459	8	1.632	+3
6	Mendoza	1.453	6	1.696	0
7	Entre Ríos	1.441	9	1.577	+2
8	San Juan	1.246	5	2.103	-3
9	Santiago del Estero	1.113	14	521	+5
10	Salta	993	10	1.012	0
11	Tucumán	952	11	914	0
12	San Luis	730	12	539	0
13	La Pampa	556	21	289	+8
14	Chaco	500	19	374	+5
15	Jujuy	489	17	383	+2
16	Misiones	430	13	529	-3
17	Río Negro	409	15	495	-2
18	Neuquén	360	20	328	+2
19	CABA	328	18	376	-1
20	Tierra del Fuego	253	16	391	-4
21	La Rioja	244	22	275	+1
22	Corrientes	217	23	155	+1
23	Catamarca	143	7	1.677	-16
24	Formosa	80	24	36	0

Elaboración propia en base a datos INDEC.

El 74,7% de las exportaciones argentinas del 2019 se originaron en la Región Centro y Buenos Aires, que comprende a Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, La Pampa, Buenos Aires y C.A.B.A. Le siguen, a distancia, la Región Patagónica y el NOA con el 9,7% y el 6% respectivamente. Cuyo ocupa el cuarto lugar de la lista con el 5,3% de las exportaciones totales.

**Cuadro 6: Exportaciones argentinas, desagregadas por región.**  
Año 2019. En millones de USD FOB y en porcentaje.

Región	2019	Participación %
Centro y Buenos Aires	48.621	74,7%
Patagonia	6.334	9,7%
NOA	3.934	6,0%
Cuyo	3.431	5,3%
NEA	1.228	1,9%
Sin Asignar	1.567	2,4%
<b>Total Nacional</b>	<b>65.116</b>	<b>100,0%</b>

Elaboración propia en base a datos INDEC.

Las exportaciones argentinas cayeron 4,5% entre 2010 y 2019. En ese contexto, Cuyo fue la región más afectada (-21%), particularmente por la merma de las exportaciones de San Juan, seguida por el NOA (-18%) y Centro y Buenos Aires (-1%). Por su parte, el NEA y la Patagonia aumentaron sus exportaciones en el período. El último año, en el que las exportaciones nacionales crecieron 5,4%, todas las regiones aumentaron sus ventas al exterior, destacándose el NEA y la región Centro y Buenos Aires.

### Cuadro 7: Dinamismo de las exportaciones argentinas, por región.

En millones de USD FOB y en porcentaje.

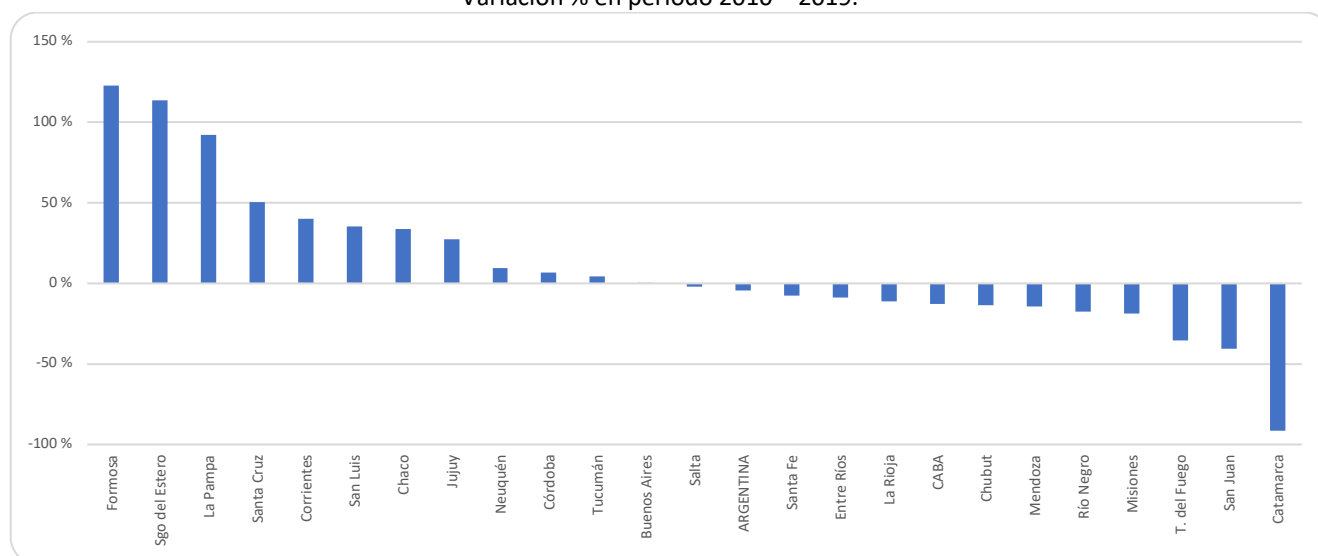
Región	Expo 2010	Expo 2018	Expo 2019	Var. 10 – 19	Var. 18 – 19
Centro y Buenos Aires	49.046	44.897	48.621	-0,9%	8,3%
Patagonia	6.154	6.309	6.334	2,9%	0,4%
NOA	4.781	3.923	3.934	-17,7%	0,3%
Cuyo	4.339	3.336	3.431	-20,9%	2,8%
NEA	1.093	1.071	1.228	12,3%	14,6%
Sin Asignar	2.760	2.245	1.567	-43,2%	-30,2%
<b>Total Nacional</b>	<b>68.174</b>	<b>61.782</b>	<b>65.116</b>	<b>-4,5%</b>	<b>5,4%</b>

Elaboración propia en base a datos INDEC.

El Gráfico 7 da cuenta del dinamismo relativo de las exportaciones provinciales entre 2010 y 2019. Se destacan Formosa (la provincia que menos exporta y que, por tanto, parte de un piso muy bajo), Santiago del Estero, La Pampa y Santa Cruz, todas con crecimientos por encima del 50% en el período. Mendoza ocupa el puesto 19 del ranking, por debajo del promedio país.

### Gráfico 7: Ranking de provincias exportadoras más dinámicas.

Variación % en período 2010 – 2019.



Elaboración propia en base a datos INDEC.

El ranking de “exportaciones per cápita” es liderado por Santa Cruz (USD 6.893/hab.), seguida de Chubut y Santa Fe, ambas por sobre los USD 4.000/hab. Córdoba y San Juan completan los primeros cinco lugares, con valores superiores a USD 1.600 per cápita exportados. Mendoza se ubica en el puesto 12°, con USD 738, ubicándose tercera en Cuyo, detrás de San Luis que exportó USD 1.455/hab. en 2019.

Mendoza debe producir y exportar más. Para ello es necesario que amplíe y diversifique su matriz productiva sumando la minería sustentable allí donde sea posible (por ejemplo, en Malargüe), que potencie el desarrollo de hidrocarburos no convencionales, y que ofrezca su calidad de vida y su polo educativo y de servicios para atraer y desarrollar el talento que nos permita constituirnos en un líder regional de la economía del conocimiento. El impulso del sector privado y la academia, junto a un Estado provincial más ordenado en los últimos años y promotor de un mejor clima de negocios, contribuirán a superar el estancamiento y desarrollar nuevas y más actividades generadoras de valor económico, de nuevos empleos y de divisas, complementarios de sectores tradicionales como la vitivinicultura y el turismo.



**Cuadro 8: Exportaciones por habitante.**  
Año 2019. En USD FOB.

Orden	Provincia	Monto en USD
1	Santa Cruz	6.893
2	Chubut	4.688
3	Santa Fe	4.066
4	Córdoba	2.430
5	San Juan	1.612
6	La Pampa	1.564
7	Tierra del Fuego	1.495
8	San Luis	1.455
	<b>ARGENTINA</b>	<b>1.454</b>
9	Buenos Aires	1.323
10	Santiago del Estero	1.149
11	Entre Ríos	1.049
12	<b>Mendoza</b>	<b>738</b>
13	Salta	706
14	Jujuy	641
15	La Rioja	629
19	Tucumán	568
17	Río Negro	554
18	Neuquén	549
19	Chaco	420
20	Catamarca	347
21	Misiones	345
22	Corrientes	196
23	Formosa	134
24	C.A.B.A.	107

Elaboración propia en base a datos INDEC.

## **7. Exportaciones de Mendoza. Grandes Rubros.**

El 68% de las exportaciones de Mendoza corresponden a Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), seguidas por las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) con 17%, y los Productos Primarios (PP) con 12%. Por último, el rubro Combustibles y Energía representa sólo 4% en 2019. Así, 84 de cada 100 dólares exportados por Mendoza son manufacturas.

**Cuadro 9: Exportaciones de Mendoza, por grandes rubros.**  
Período 2010-2019. En millones de U\$S FOB.

Grandes Rubros	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PP	305	278	195	212	169	127	177	215	173	168
MOA	930	1.101	1.189	1.150	956	980	975	951	1.000	982
MOI	329	293	334	275	213	169	143	136	273	243
C y E	131	128	88	44	33	26	29	48	78	61
<b>Total</b>	<b>1.696</b>	<b>1.800</b>	<b>1.806</b>	<b>1.681</b>	<b>1.371</b>	<b>1.301</b>	<b>1.325</b>	<b>1.350</b>	<b>1.524</b>	<b>1.453</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE.

En la última década se verifica un significativo aumento de la participación de las MOA en el total de exportaciones mendocinas, desde el 55% al 68%, compensado por caídas en Productos Primarios y Combustibles y Energía y, en menor medida, por las MOI.

**Cuadro 10: Evolución del perfil exportador de Mendoza por grandes rubros.**  
Mendoza. Años 2010 y 2019. En porcentaje.

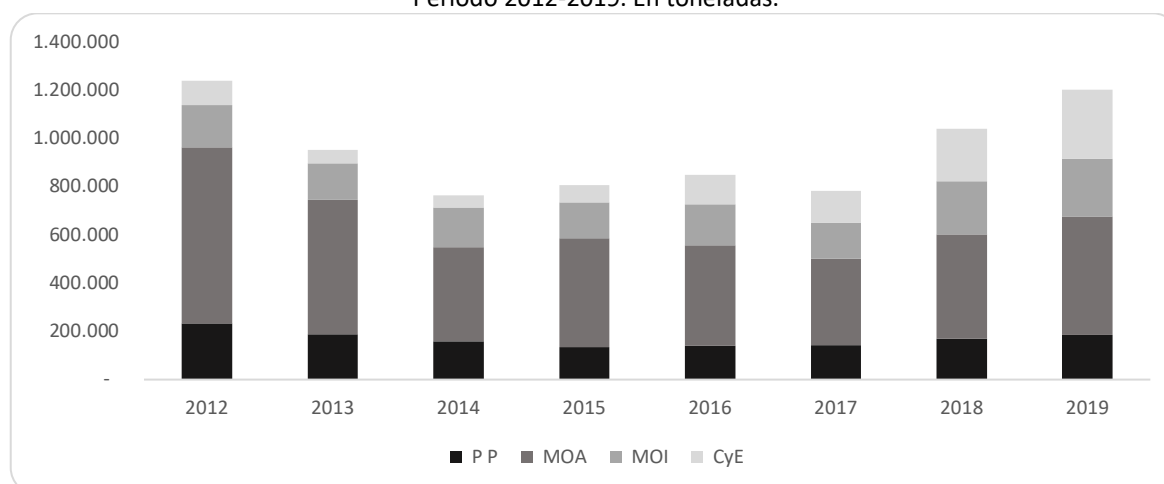
Grandes Rubros	2010	2019	Variación (p.p.)
Productos Primarios (PP)	18,0 %	11,6 %	-6,4 %
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	54,9 %	67,5 %	12,7 %
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	19,4 %	16,7 %	-2,7 %
Combustible y Energía	7,7 %	4,2 %	-3,5 %
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE.

## 8. Análisis del volumen físico exportado por grandes rubros.

Además de analizar la evolución de los montos de ventas al exterior, resulta relevante estudiar el desempeño de los volúmenes físicos exportados por Mendoza. El Gráfico 8 presenta nuestras exportaciones entre 2012 y 2019, medidas en toneladas. Se observa que el volumen de 2019 es prácticamente igual al de 2012 (último dato disponible), notándose una disminución de los volúmenes entre 2012 y 2014 y un amesetamiento entre 2014 y 2017, para dar inicio a un notable crecimiento en los dos últimos años analizados. La recuperación de los volúmenes exportados es por sí misma una buena noticia, pues implica más producción y más trabajo local independientemente del precio al que se vende, aspecto al que nos referiremos a continuación.

**Gráfico 8: Exportaciones de Mendoza, por grandes rubros.**  
Período 2012-2019. En toneladas.



Elaboración propia en base a datos de DEIE.

El Cuadro 11 complementa la información precedente, e intenta explicar por qué, si los volúmenes exportados en 2012 y 2019 son prácticamente iguales, el monto facturado entre uno y otro año cayó casi 20% en términos nominales. La razón se encuentra en que el precio promedio del kilo exportado disminuyó de USD 1,45 en 2012 a USD 1,21 en 2019, contracción explicada por tres efectos: a) la evolución de los precios promedio que muestra una importante disminución en el caso de las MOI y de CyE, combinada con la relativa estabilidad de Productos Primarios y con un aumento de las MOA; b) la significativa caída de los precios de MOA, PP y CyE entre 2017 y 2019, años en los que los volúmenes de estos tres rubros, pero especialmente de MOA y CyE crecieron fuertemente, sin generar sin embargo, un efecto importante en la facturación; c) la variación del mix de volúmenes exportados, pues cayó la participación de los rubros con precios promedios más altos (MOA) en beneficio de CyE, el rubro de menor precio promedio por kilo, además de ser el rubro cuyo precio promedio se deterioró más 2012 y 2019. En resumen, el efecto precio jugó en sentido contrario al efecto cantidad, impactando negativamente en los montos FOB exportados.

**Cuadro 11: Exportaciones de Mendoza, por grandes rubros.**  
Período 2012-2019.

Montos exportados, en MM USD FOB	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PP	194,9	212,3	169,1	126,6	177,0	214,9	173,2	167,7
MOA	1.189,4	1.150,4	955,9	980,0	975,5	951,1	999,8	981,7
MOI	334,2	274,6	213,0	168,7	142,8	135,6	273,1	242,6
CyE	87,8	43,7	33,0	25,9	29,5	48,0	78,3	61,0
<b>Total general, en MM USD FOB</b>	<b>1.806</b>	<b>1.681</b>	<b>1.371</b>	<b>1.301</b>	<b>1.325</b>	<b>1.350</b>	<b>1.524</b>	<b>1.453</b>
Volúmenes físicos, en toneladas	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PP	232.319	187.003	160.264	134.221	139.816	142.980	169.691	184.558
MOA	731.862	559.600	389.518	453.612	418.860	357.920	432.678	493.179
MOI	177.246	151.071	166.305	148.866	169.957	150.444	221.646	238.603
CyE	100.664	56.181	49.388	71.689	122.765	132.298	218.562	287.331
<b>Total general, en toneladas</b>	<b>1.242.091</b>	<b>953.854</b>	<b>765.475</b>	<b>808.388</b>	<b>851.398</b>	<b>783.643</b>	<b>1.042.577</b>	<b>1.203.671</b>
Precio promedio por kilo, en USD FOB	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PP	USD 0,84	USD 1,14	USD 1,06	USD 0,94	USD 1,27	USD 1,50	USD 1,02	USD 0,91
MOA	USD 1,63	USD 2,06	USD 2,45	USD 2,16	USD 2,33	USD 2,66	USD 2,31	USD 1,99
MOI	USD 1,89	USD 1,82	USD 1,28	USD 1,13	USD 0,84	USD 0,90	USD 1,23	USD 1,02
CyE	USD 0,87	USD 0,78	USD 0,67	USD 0,36	USD 0,24	USD 0,36	USD 0,36	USD 0,21
<b>Precio promedio kg exportado, en USD</b>	<b>USD 1,45</b>	<b>USD 1,76</b>	<b>USD 1,79</b>	<b>USD 1,61</b>	<b>USD 1,56</b>	<b>USD 1,72</b>	<b>USD 1,46</b>	<b>USD 1,21</b>
Participación en el volumen total exportado	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PP	19 %	20 %	21 %	17 %	16 %	18 %	16 %	15 %
MOA	59 %	59 %	51 %	56 %	49 %	46 %	42 %	41 %
MOI	14 %	16 %	22 %	18 %	20 %	19 %	21 %	20 %
CyE	8 %	6 %	6 %	9 %	14 %	17 %	21 %	24 %
<b>Precio promedio kg exportado, en USD</b>	<b>USD 1,45</b>	<b>USD 1,76</b>	<b>USD 1,79</b>	<b>USD 1,61</b>	<b>USD 1,56</b>	<b>USD 1,72</b>	<b>USD 1,46</b>	<b>USD 1,21</b>

Elaboración propia en base a datos de DEIE.

## 9. Mendoza y Argentina: Composición de las exportaciones por grandes rubros.

A efectos comparativos, se presenta la composición de las exportaciones por grandes rubros de Mendoza y Argentina para los años 2010 y 2019 respectivamente.

**Cuadro 12: Composición de exportaciones por grandes rubros**  
Mendoza y Argentina. Años 2010 y 2019. En porcentaje.

Grandes Rubros	Año 2010		Año 2019	
	Mendoza	Argentina	Mendoza	Argentina
Productos Primarios (PP)	18,0 %	22,2 %	11,6 %	27,0 %
Manuf. de Origen Agropecuario (MOA)	54,9 %	33,3 %	67,5 %	36,8 %
Manuf. de Origen Industrial (MOI)	19,4 %	35,0 %	16,7 %	29,6 %
Combustibles y Energía (CyE)	7,7 %	9,6 %	4,2 %	6,6 %

Elaboración propia en base a datos INDEC y DEIE.

En 2019, las exportaciones nacionales fueron mayoritariamente manufacturas (MOA: 36,8% y MOI: 29,6%). Una comparación con el año 2010 refleja una caída punta a punta de 2 p.p. (puntos porcentuales) en estos rubros, resultado de un aumento de las MOA y de una disminución más significativa de las MOI. Asimismo, la participación de los productos primarios se elevó casi 5 p.p., mientras que Combustibles y Energía se redujo en 3 p.p.; a efectos comparativos, considérese que, en el mismo período las manufacturas mendocinas aumentaron su participación en 10 p.p.

A continuación, se detalla la incidencia de cada rubro en la tasa de crecimiento de las exportaciones de Mendoza entre 2010 y 2019 (-14,3%) considerando la variación de cada uno de ellos y su peso relativo en el año 2010. A excepción de las exportaciones de MOA, que crecieron 5,6%, los otros rubros experimentaron retrocesos entre 2010 y 2019. Entre las caídas se destacan, por su incidencia, los Productos Primarios y las Manufacturas de Origen Industrial.

**Cuadro 13: Composición de la tasa de crecimiento de exportaciones 2010 – 2019.**

Grandes Rubros	Partic. 2010 (1)	Variación % 10-19 (2)	Incidencia (1)*(2)
Productos Primarios	18,0 %	-44,9 %	-8,1%
Manuf. de Origen Agropecuario	54,9 %	+5,6 %	3,1%
Manuf. de Origen Industrial	19,4 %	-26,1 %	-5,1%
Combustibles y Energía	7,7 %	-53,4 %	-4,1%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>		<b>-14,3%</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE

## **10. Principales productos exportados por Mendoza. Año 2019.**

A continuación, se detallan los 10 principales productos exportados por nuestra provincia durante el año 2019, según los datos oficiales de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE).

**Cuadro 14: Principales productos exportados por Mendoza. Año 2019. En millones de USD FOB.**

Orden	Producto	Monto exportado MM USD FOB	Particip. %	Acumulado (%)
1	Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	650,1	44,7 %	44,7 %
2	Materias plásticas y artificiales / Polipropileno	118,3	8,1 %	52,9%
3	Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	92,9	6,4 %	59,3%
4	Jugo de uva (incluido el mosto)	85,1	5,9 %	65,1%
5	Vinos excluidos espumosos, en envases > a 2 l.	55,9	3,8 %	69,0%
6	Ciruelas secas sin carozo	32,0	2,2 %	71,2%
7	Peras frescas	27,7	1,9 %	73,1%
8	Purés de hortalizas o frutas	26,7	1,8 %	74,9%
9	Papas preparadas o en conservas	22,4	1,5 %	76,5%
10	Aceitunas preparadas o conservadas	20,4	1,4 %	77,9%
	Todos los demás productos	321,5	22,1 %	100,0%
	<b>Total</b>	<b>1.453,0</b>	<b>100,0 %</b>	

Elaboración propia en base a datos DEIE.

Puede notarse una relativa concentración de las exportaciones mendocinas en pocos productos:

- El 45% de las exportaciones locales se explican por un sólo producto: vinos fraccionados en envases de hasta 2 litros (50% en 2017).
- El 69% de las exportaciones se concentran en sólo 5 productos.
- El 54,5% de las exportaciones refieren a solo tres productos de la industria vitivinícola.

Al comparar este ranking con el del 2017, en el segundo lugar de la lista y por segundo año consecutivo, aparece el polipropileno (materias plásticas y artificiales), producto que se exporta mayoritariamente a Brasil, y que no se encontraba siquiera entre los 10 primeros en aquel año. Otro hallazgo es el noveno lugar alcanzado por las papas preparadas o en conservas. Asimismo, salen del top-10 el aceite de oliva y las bombas centrífugas.

El Cuadro 15 presenta la evolución de los principales productos exportados por Mendoza en el último año. Entre los desempeños positivos se distinguen el jugo de uva y el polipropileno, destacándose también las caídas en ventas de vinos, ciruelas y peras.

**Cuadro 15: Principales productos exportados por Mendoza.**  
Variación Año 2018 – 2019, En millones de USD FOB y en %.

Orden	Producto	Exportaciones 18 MM USD FOB	Exportaciones 19 MM USD FOB	Variación MM USD FOB	Var. 18 – 19 (%)
1	Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	673,7	650,1	-23,6	-3,5 %
2	Materias plásticas y artificiales / Polipropileno	113,2	118,3	+5,1	+4,5 %
3	Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	93,3	92,9	-0,4	-0,4 %
4	Jugo de uva (incluido el mosto)	76,7	85,1	+8,4	+10,9 %
5	Vinos excluidos espumosos, en envases > a 2 l.	60,1	58,7	-1,4	-2,3 %
6	Ciruelas secas sin carozo	36,0	32,0	-3,9	-10,9 %
7	Peras frescas	33,9	27,7	-6,3	-18,4 %
	Todos los demás productos	438,0	388,2	-49,8	-11,4 %
	<b>Total</b>	<b>1.524,4</b>	<b>1.453,0</b>	<b>-71,4</b>	<b>-4,7 %</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE.

A continuación se detalla el volumen físico exportado, en toneladas, para los 7 principales productos. Obsérvese que solo 2 de los top-7 productos de la lista redujeron el volumen físico exportado en 2019: el ajo y las ciruelas sin carozo.

**Cuadro 16: Principales productos exportados por Mendoza.**  
Variación del volumen físico exportado, en toneladas y en %.

Orden	Producto	Toneladas 2018	Toneladas 2019	Var. 18 – 19 (%)
1	Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	166.428	168.706	+1,4 %
2	Materias plásticas y artificiales / Polipropileno	76.269	91.976	+20,6 %
3	Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	76.215	69.401	-8,9 %
4	Jugo de uva (incluido el mosto)	55.580	78.631	+41,5 %
5	Vinos excluidos espumosos, en envases > a 2 l.	67.337	91.153	+35,4 %
6	Ciruelas secas sin carozo	18.895	15.882	-15,9 %
7	Peras frescas	36.666	35.435	-3,4 %

Elaboración propia en base a datos DEIE.

Por último, el Cuadro 17 presenta los precios promedio por kilo exportado, cálculo que resulta de dividir el valor FOB de las exportaciones por la cantidad de kilos exportados de cada producto.

**Cuadro 17: Principales productos exportados por Mendoza.**  
Precio promedio, en USD FOB por kilo exportado.

Orden	Producto	Precio/kilo 2018	Precio/kilo 2019	Var. 18 – 19 (%)
1	Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	USD 4,05	USD 3,85	-4,8 %
2	Materias plásticas y artificiales / Polipropileno	USD 1,48	USD 1,29	-13,3 %
3	Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	USD 1,22	USD 1,34	+9,3 %
4	Jugo de uva (incluido el mosto)	USD 1,38	USD 1,08	-21,6 %
5	Vinos excluidos espumosos, en envases > a 2 l.	USD 0,89	USD 0,64	-27,8 %
6	Ciruelas secas sin carozo	USD 1,91	USD 2,01	+5,8 %
7	Peras frescas	USD 0,92	USD 0,78	-15,5 %

Elaboración propia en base a datos DEIE.

La información oficial refleja caídas en el precio promedio por kilo exportado en 5 de los 7 principales productos de exportación durante 2019. Solo el ajo y las ciruelas aumentaron su precio promedio de exportación. Otro dato relevante es que ninguno de los 7 principales productos supera los USD 4 por kilo exportado.

Para concluir el análisis, el Cuadro 18 combina los cambios en volumen y precio que inciden sobre la variación interanual del monto exportado. En un contexto en el que los volúmenes físicos de los principales productos aumentaron y los precios promedios cayeron, la facturación total por ventas al exterior durante 2019 disminuyó casi 5% respecto de 2018.

**Cuadro 18: Incidencia de precio y cantidad sobre el monto exportado.**  
Monto exportado, volumen físico y precio promedio. Variación % 2018 – 2019.

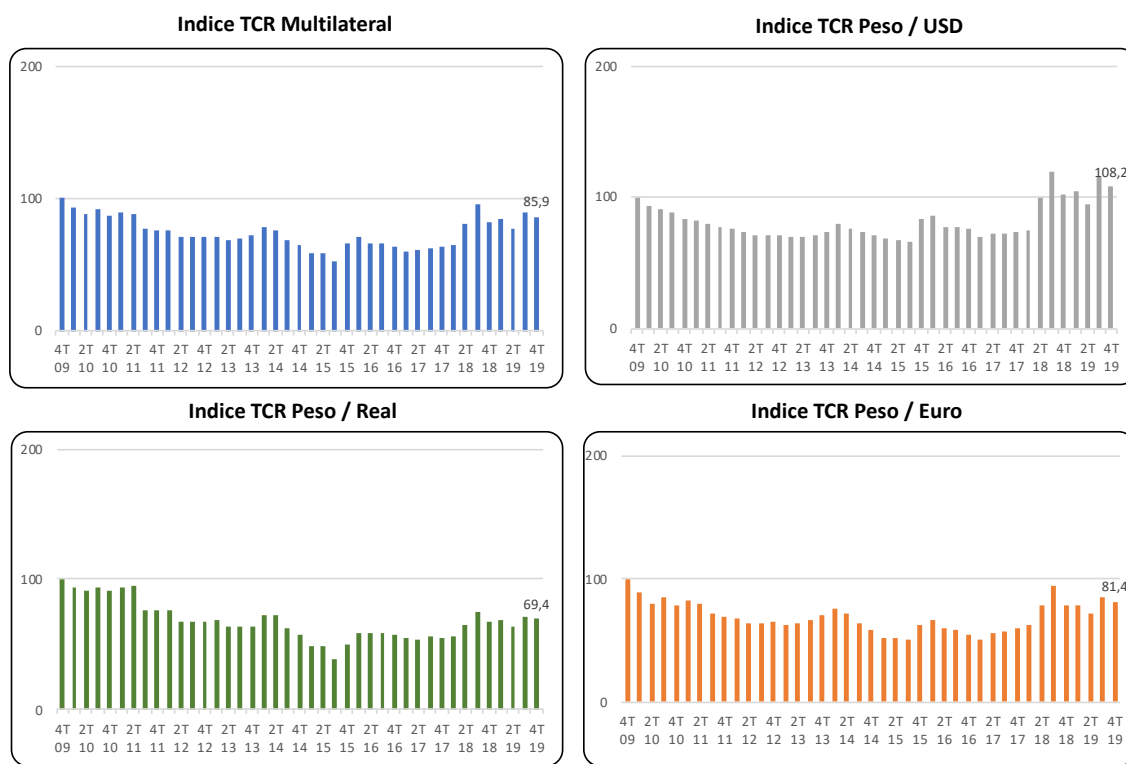
Orden	Producto	Var. Monto exportado	Var. volumen físico	Var. precio promedio
1	Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	-3,5 %	1,4 %	-4,8 %
2	Materias plásticas y artificiales / Polipropileno	4,5 %	20,6 %	-13,3 %
3	Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	-0,4 %	-8,9 %	9,3 %
4	Jugo de uva (incluido el mosto)	10,9 %	41,5 %	-21,6 %
5	Vinos excluidos espumosos, en envases > a 2 l.	-2,3 %	35,4 %	-27,8 %
6	Ciruelas secas sin carozo	-10,9 %	-15,9 %	5,8 %
7	Peras frescas	-18,4 %	-3,4 %	-15,5 %

Elaboración propia en base a datos DEIE.

## 11. Evolución del tipo de cambio real con principales socios comerciales.

Una mirada más estructural del comportamiento de las exportaciones requiere estudiar otras variables explicativas, tales como el tipo de cambio real (TCR) multilateral o el de los principales socios comerciales. A continuación, se presenta dicha información, advirtiéndose el deterioro de dichas variables durante la década las que, incluso luego de las devaluaciones de 2014, 2015, 2018 y 2019, no han recuperado los niveles de 2010, con caídas del TCR multilateral (-14%), del TCR con Brasil (-30%), y con Unión Europea (-18%). El TCR con Estados Unidos muestra una leve mejora comparada con 2010 (+8%), luego de varios años de deterioro.

**Gráfico 9: Evolución del tipo de cambio real. Multilateral y con socios comerciales.**  
(Base: 4T 2009=100)



Elaboración propia en base a datos BCRA.

Argentina tiene un importante problema de competitividad que no se resuelve con devaluaciones, múltiples tipos de cambio y cepos. Es necesario trabajar una agenda exportadora y de competitividad integral, que concrete más acuerdos de libre comercio para mejorar las condiciones de acceso a terceros mercados, a la vez que reduzcan costos logísticos, laborales, financieros y tributarios que afectan a la producción y al empleo. Además, es necesario simplificar trámites para impulsar exportaciones y nuevas inversiones con destino a exportación. El desafío es grande y el compromiso es de todos, pero requiere un plan consistente y el liderazgo claro de las autoridades, Es imprescindible recrear un horizonte previsible que permita al sector privado tomar las decisiones de inversión y producción mirando a los mercados globales,

para generar el empleo que Mendoza y Argentina necesitan en el escenario post-pandemia a fin de reducir los niveles de pobreza que afectan a los sectores más vulnerables de nuestra comunidad.

## 12. Principales países destino de exportaciones.

Brasil fue el primer destino de exportación de los productos mendocinos en 2019 con el 24,8% del monto total (USD 360,9 millones), recuperando el liderazgo que por varios años detentara Estados Unidos, que ocupó segundo puesto, seguido por el Reino Unido. Los datos reflejan, al igual que en años anteriores, una alta concentración en los destinos de nuestras exportaciones: 55% de nuestras ventas se dirigió a solo 3 países, y el 75% de ellas se concentró en 10 países.

**Cuadro 19: Principales países destino de exportación- Mendoza**  
Año 2019.

País Destino	MM USD FOB 2019	Participación %
Brasil	360,9	24,8 %
Estados Unidos	335,7	23,1 %
Reino Unido	100,7	6,9 %
Canadá	72,2	5,0 %
Chile	69,7	4,8 %
China	31,6	2,2 %
Países Bajos	31,0	2,1 %
México	28,9	2,0 %
Rusia	28,7	2,0 %
Paraguay	27,3	1,9 %
Todos los demás países	366,3	25,2 %
<b>TOTAL</b>	<b>1.453,0</b>	<b>100,0 %</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE.

Entre 2010 y 2019, el dinamismo del comercio con los países-destino fue dispar. Se destaca:

- El crecimiento absoluto de las exportaciones a Estados Unidos (+USD 40,4 MM), a Reino Unido (+USD 62,9 MM), y a China (+USD 20 MM) y la caída en ventas a Brasil (-USD 103,5 MM), a Chile (-USD 97,3 MM) y a Canadá (-USD 13,6 MM).
- Luego de varios años, Brasil vuelve a ser el primer destino de nuestras exportaciones.
- El descenso de Chile, del tercer al quinto puesto entre los mayores destinos.
- La aparición de China por primera vez entre los 6 primeros de la lista en 2019.

**Cuadro 20: Exportaciones de Mendoza. Principales países destino.**  
Evolución Años 2010 - 2018 - 2019. En millones de USD FOB y en %

País Destino	2010	2018	2019	Var 10-19 MM USD FOB	Var. % 10-19	Var 18-19 MM USD FOB	Var. % 18-19
Brasil	464,4	340,5	360,9	-103,5	-22,3 %	20,5	6,0 %
Estados Unidos	295,3	357,1	335,7	+40,4	13,7 %	-21,4	-6,0 %
Reino Unido	37,8	95,7	100,7	+62,9	166,3 %	5,0	5,2 %
Canadá	85,9	72,4	72,2	-13,6	-15,9 %	-0,2	-0,3 %
Chile	167,0	84,2	69,7	-97,3	-58,3 %	-14,6	-17,3 %
China	11,6	27,1	31,6	+20,0	173,0 %	4,5	16,6 %
Países Bajos	56,4	37,5	31,0	-25,4	-45,1 %	-6,5	-17,3 %
México	33,8	26,6	28,9	-4,8	-14,4 %	2,3	8,7 %
Rusia	46,1	34,2	28,7	-17,3	-37,6 %	-5,4	-15,9 %
Paraguay	46,3	34,0	27,3	-19,1	-41,1 %	-6,7	-19,8 %
Todos los demás países	451,2	415,3	366,3	-84,9	-18,8 %	-49,0	-11,8 %
<b>TOTAL</b>	<b>1.695,7</b>	<b>1.524,5</b>	<b>1.453,0</b>	<b>-242,6</b>	<b>-14,3 %</b>	<b>-71,5</b>	<b>-4,7 %</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE.

Adicionalmente, una mirada de los años 2018 y 2019, destaca los aumentos en ventas a Brasil (+6%), Reino Unido (+5%) y China (+17%), y la merma en las ventas a Estados Unidos (-6%), a Chile (-17%) y a los Países Bajos (-17%). En tanto Canadá, nuestro cuarto destino de exportación, se desempeñó levemente a la baja.

### 13. Análisis de exportaciones por destino - producto.

Esta sección estudia las exportaciones de Mendoza por destino, detallándose los cinco principales países compradores en 2019. Del análisis surge que existen algunos mercados menos diversificados, tales como Estados Unidos, Reino Unido y Canadá, que concentran en un solo producto entre el 65% y el 75% de sus compras a nuestra provincia. En tanto, otros países como Brasil o Chile muestran una estructura de compras más diversificada, en la que ninguno de los productos representa más de un tercio de lo comprado. En el caso de Estados Unidos, Reino Unido y Canadá, la demanda se concentra en el sector vitivinícola, con el 76%, 97% y 93% de las compras respectivamente. Por su parte, Brasil es el primer destino de ajos y polipropileno mendocinos, aglutinando el 68% de sus compras en tres productos, los dos ya mencionados y vinos. Por último, Chile es el más diversificado de los países considerados, ya que ningún producto supera el 15% de sus compras a Mendoza.

**Cuadro 21: Principales países destinos de productos mendocinos. Año 2019.**

1. BRASIL	Monto MM USD FOB	% de total exportado
Materias plásticas y artificiales / Polipropileno	115,4	32,0%
Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	75,8	21,0%
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	52,4	14,5%
Preparados de hortalizas	19,2	5,3%
Aceitunas preparadas o conservadas	17,1	4,8%
Todos los otros productos	81,0	22,4%
<b>Total, exportado a BRASIL</b>	<b>360,9</b>	<b>100,0%</b>

2. ESTADOS UNIDOS	Monto MM USD FOB	% de total exportado
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	215,8	64,3%
Jugo de uva (incluido el mosto)	37,5	11,2%
Bombas centrífugas	13,7	4,1%
Combustibles	8,1	2,4%
Confituras, purés y pastas de frutas, obtenidas por cocción	7,8	2,3%
Todos los otros productos	52,7	15,7%
<b>Total exportado a ESTADOS UNIDOS</b>	<b>335,7</b>	<b>100,0%</b>

3. REINO UNIDO	Monto MM USD FOB	% de total exportado
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	76,2	75,7%
Vinos excluidos espumosos; en envases > a 2 l.	21,9	21,7%
Cerezas frescas	0,6	0,6%
Metales comunes y sus manufacturas	0,5	0,5%
Tomates en conservas	0,4	0,4%
Todos los otros productos	1,1	1,1%
<b>Total exportado a REINO UNIDO</b>	<b>100,7</b>	<b>100,0%</b>

4. CANADÁ	Monto MM USD FOB	% de total exportado
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	54,6	75,6%
Jugo de uva (incluido el mosto)	7,4	10,3%
Vinos excluidos espumosos; en envases > a 2 l.	4,7	6,6%
Metales comunes y sus manufacturas	1,2	1,7%
Peras frescas	0,9	1,2%
Todos los otros productos	3,4	4,7%
<b>Total exportado a CANADA</b>	<b>72,2</b>	<b>100,0%</b>

5. CHILE	Monto MM USD FOB	% de total exportado
Gas de Petróleo	7,7	11,1%
Metales comunes y sus manufacturas	6,7	9,6%
Manufacturas de piedra, yeso y productos cerámicos	5,0	7,1%
Ciruelas con carozo	4,0	5,8%
Productos químicos	3,1	4,4%
Todos los otros productos	43,2	62,0%
<b>Total exportado a CHILE</b>	<b>69,7</b>	<b>100,0%</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE.



## 14. Análisis de exportaciones por producto - destino.

A continuación, se analizan las exportaciones de Mendoza por producto y destino, advirtiéndose la baja diversificación de mercados, con una alta dependencia de Estados Unidos en el caso de los vinos fraccionados y el jugo de uva, y de Brasil para el polipropileno y el ajo.

**Cuadro 22: Principales destinos de productos mendocinos. Año 2019.**

1. Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	Monto MM USD FOB	% de total exportado
Estados Unidos	215,8	33,2%
Reino Unido	76,2	11,7%
Canadá	54,6	8,4%
Brasil	52,4	8,1%
Países Bajos	23,7	3,7%
Todos los otros países	227,5	35,0%
<b>Total exportado</b>	<b>650,1</b>	<b>100,0%</b>

2. Materias plásticas y artificiales / Polipropileno	Monto MM USD FOB	% de total exportado
Brasil	115,4	97,6%
Paraguay	1,9	1,6%
Bolivia	0,3	0,2%
Chile	0,3	0,2%
Uruguay	0,2	0,1%
Todos los otros países	0,2	0,2%
<b>Total exportado</b>	<b>118,3</b>	<b>100,0%</b>

3. Ajos frescos o refrigerados	Monto MM USD FOB	% de total exportado
Brasil	75,8	81,6%
Estados Unidos	5,6	6,0%
Taiwán	4,9	5,3%
Francia	2,2	2,3%
México	0,9	1,0%
Todos los otros países	3,5	3,8%
<b>Total exportado</b>	<b>92,9</b>	<b>100,0%</b>

4. Jugo de Uva (incluido mosto)	Monto MM USD FOB	% de total exportado
Estados Unidos	37,5	44,1%
Japón	14,4	16,9%
Sudáfrica	9,9	11,6%
Canadá	4,7	5,6%
Arabia Saudita	3,1	3,7%
Todos los otros países	15,4	18,1%
<b>Total exportado</b>	<b>85,1</b>	<b>100,0%</b>

5. Vinos excluidos espumosos; en envases > a 2 l.	Monto MM USD FOB	% de total exportado
Reino Unido	21,3	36,2%
Canadá	7,4	12,6%
Estados Unidos	6,9	11,7%
Alemania	3,6	6,2%
Sudáfrica	3,0	5,1%
Todos los otros países	16,6	28,2%
<b>Total exportado</b>	<b>58,7</b>	<b>100,0%</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE.

## 15. Principales destinos de exportación, por bloque económico.

El Mercosur y países asociados es nuestro mayor comprador externo con 34% de las ventas en 2019, seguido por el NAFTA que recibe el 30% de nuestras exportaciones. En tercer lugar, se ubica la Unión Europea con algo menos del 17%.

**Cuadro 23: Exportaciones por bloques económicos.**

Año 2019.

Bloque Económico	MM USD FOB	Participación
MERCOSUR y países asociados	490,6	33,8 %
NAFTA	440,4	30,3 %
Unión Europea (UE)	241,3	16,6 %
Pacto Andino	48,3	3,3 %
China	31,6	2,2 %
Rusia	28,7	2,0 %
Todos los otros países	172,1	11,8 %
<b>Total general</b>	<b>1.453,0</b>	<b>100,0 %</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE.

## 16. El comercio internacional en el primer semestre de 2020 y COVID-19.

La desaceleración de la actividad económica a nivel global, como consecuencia de la pandemia COVID-19, hace mella en el comercio internacional tanto a nivel global, como a nivel regional y local.

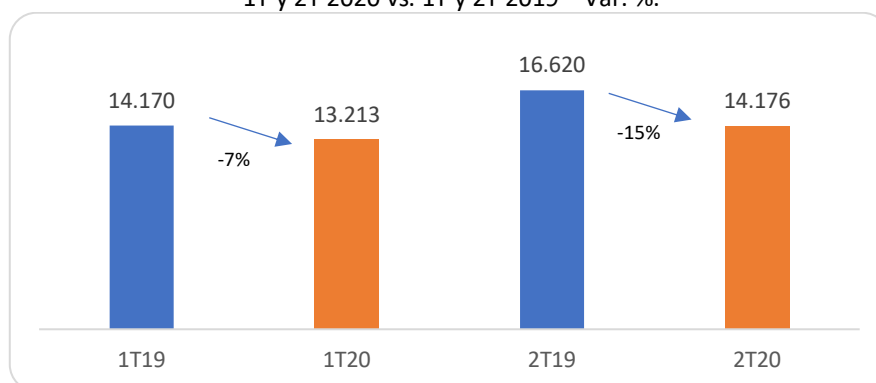
Las últimas estimaciones de organismos internacionales prevén una caída del producto global del 4,9% en 2020 (2019: +2,9; 2021: +5,4%), con impactos de distinto calibre en economías avanzadas (-8%) y en economías emergentes o en desarrollo (-3%). Asimismo, se pronostica que el producto real de América Latina caerá 9,4% (Brasil: -9,1; México: -10,5%; Argentina: -9,9%).

La abrupta recesión, que afecta simultáneamente a la oferta y a la demanda de bienes y servicios, reduce el flujo de comercio global (exportaciones e importaciones). De acuerdo a la UNCTAD<sup>4</sup>, el comercio internacional de bienes se redujo un 5% interanual en el primer trimestre de 2020 y espera una contracción aún mayor, en torno del 27%, en el segundo trimestre.

Un efecto similar se produce a nivel nacional. El monto exportado en el primer trimestre de 2020 es 7% menor a lo exportado en igual período de 2019. Comparando los segundos trimestres de ambos años, la caída llegó al 15% interanual.

**Gráfico 10: Exportaciones argentinas.**

1T y 2T 2020 vs. 1T y 2T 2019 – Var. %.



Elaboración propia en base a datos INDEC.

A nivel provincial, el monto exportado en el primer semestre del 2020 cayó 5% respecto de igual período de 2019. Es importante notar que la disminución en la facturación se dio simultáneamente con el aumento de volúmenes exportados, revelando una caída de precios promedio en todos los grandes rubros, excepto Productos Primarios. Así, el precio promedio por kg exportado por Mendoza se redujo un 16% entre el 1er. semestre de 2019 y el 1er. semestre de este año.

<sup>4</sup> Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

**Cuadro 24: Exportaciones de Mendoza.**  
1S 2020 vs. 1S 2019, En USD FOB y en %.

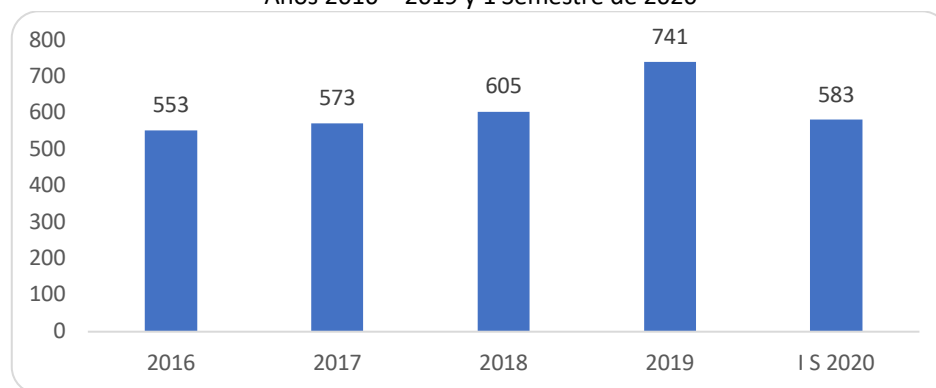
<b>Monto Exportado, en MM USD FOB</b>	<b>1 SEM 19</b>	<b>1 SEM 20</b>	<b>VAR %</b>
Productos Primarios	USD 112,2	USD 149,4	33%
Manufacturas de Origen Agropecuario	USD 433,9	USD 417,0	-4%
Manufacturas de Origen Industrial	USD 121,0	USD 74,3	-39%
Combustibles y Energía	USD 26,1	USD 20,5	-21%
<b>Total Exportado en MM USD FOB</b>	<b>USD 693,3</b>	<b>USD 661,3</b>	<b>-5%</b>
<b>Volumen físico, en toneladas</b>	<b>1 SEM 19</b>	<b>1 SEM 20</b>	<b>VAR %</b>
Productos Primarios	131.026	149.585	14%
Manufacturas de Origen Agropecuario	197.175	276.524	40%
Manufacturas de Origen Industrial	121.048	81.435	-33%
Combustibles y Energía	109.461	126.846	16%
<b>Total Exportado, en toneladas</b>	<b>558.710</b>	<b>634.390</b>	<b>14%</b>
<b>USD/Kg exportado</b>	<b>1 SEM 19</b>	<b>1 SEM 20</b>	<b>VAR %</b>
Productos Primarios	USD 0,86	USD 1,00	17%
Manufacturas de Origen Agropecuario	USD 2,20	USD 1,51	-31%
Manufacturas de Origen Industrial	USD 1,00	USD 0,91	-9%
Combustibles y Energía	USD 0,24	USD 0,16	-32%
<b>Precio promedio, en USD / kg</b>	<b>USD 1,24</b>	<b>USD 1,04</b>	<b>-16%</b>

Elaboración propia en base a datos DEIE.

Otro dato relevante tiene que ver con la cantidad de empresas exportadoras que, según datos oficiales de ProMendoza, venía creciendo paulatinamente entre 2016 y 2019. En 2020, como consecuencia de la cuarentena, 583 empresas exportaron al mundo durante el primer semestre.

**Gráfico 11: Empresas exportadoras mendocinas.**

Años 2016 – 2019 y 1 Semestre de 2020



Elaboración propia en base a consultas a ProMendoza.

## **17. Análisis de la dinámica de las exportaciones de vino, enero - julio 2020.**

El vino fraccionado y el vino a granel concentraron en 2019 casi el 50% de las ventas al exterior de nuestra provincia, razón por la cual realizamos un análisis particular de su evolución en los últimos meses. Para ello, comparamos la facturación de los primeros 7 meses de 2020 vs. igual período de 2019. Del análisis surgieron algunos aspectos relevantes:

1. El volumen de vino exportado aumentó 46%, consecuencia de un exiguo incremento en ventas de vino fraccionado (+3,4%) y un muy significativo aumento en el volumen exportado de vino a granel (+133,6%).
2. Cambió el mix de exportación: el vino fraccionado representaba el 67% del volumen exportado entre enero y julio de 2019, cayendo a solo 47% en igual período de 2020. En tanto, el granel aumentó 20 puntos porcentuales (p.p.) su participación, desde 33% en 2019 a 53% en 2020.
3. Se redujo un 34% el precio promedio entre 2019 y 2020.
4. Los aumentos en volumen no compensaron la caída en precios, por lo que la facturación disminuyó un 4% a/a.

**Cuadro 25: Exportaciones de Vino fraccionado y a granel**  
Ene-Jul 2019 vs. Ene-Jul 2020

Producto	Ene-Jul 2019	Ene-Jul 2020	Var. % 19-20
Fraccionado hl (Participación %)	1.087.924 (67%)	1.125.213 (47%)	+ 3,4% (-20 p.p.)
Granel hl. (Participación %)	534.788 (33%)	1.249.007 (53%)	+ 133,6% (+20 p.p.)
Total, hl.	1.622.712 (100%)	2.374.220 (100%)	+ 46%
Cajas 9 lts <sup>5</sup> , en miles	18.272,1	26.663,8	+46%
Precio promedio / C9L	USD 25,3	USD 16,7	-34%
Facturación, en MM USD FOB	461.9	445.1	-4%

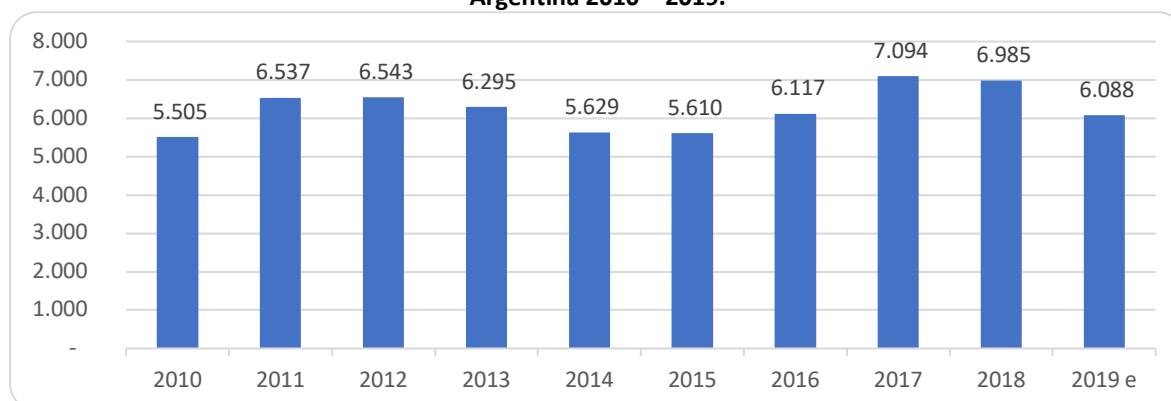
Elaboración propia en base a "Anticipo Comercialización de vinos y mostos mercado externo julio 2020, Argentina, datos provisorios" e INVEX (INV).

## 18. Una aproximación a la exportación de servicios.

Este informe sobre exportaciones, que el Consejo Empresario Mendocino realiza desde hace varios años, se nutre de información oficial de distintas fuentes y tiene por objeto analizar y poner en agenda temas vinculados a la composición, evolución y perfil actual y futuro de las exportaciones de Mendoza, entendiendo que las mismas constituyen un motor clave para el crecimiento y desarrollo de nuestra provincia. La información que brinda, y que actualmente incluye solo las exportaciones de bienes, podría ser mejorada con la incorporación de estadísticas de exportación de servicios, y particularmente de servicios basados en conocimiento (SBC), un sector en el que Mendoza tiene ventajas competitivas para ofrecer y crecer diversificando su matriz productiva, para exportar conocimiento generado por talento local. Esta nueva fuente de información es de vital importancia, pues permitiría guiar con mayor precisión el diseño e implementación de políticas públicas claves para nuestra provincia en los próximos años, entre ellas, educación, innovación y transformación digital y productiva para el desarrollo.

Téngase en cuenta que las exportaciones de servicios en nuestro país, que incluyen a los SBC, representan alrededor del 20% de las exportaciones de bienes. Además, según datos del Observatorio de la Economía del Conocimiento (OEC) del Ministerio de Producción de la Nación, en 2018 Argentina exportó USD 6.985 millones de SBC y estimaciones más recientes revelan que dichas exportaciones alcanzaron los USD 6.088 millones en 2019. Debe notarse que el sector de los SBC es un empleador muy dinámico en el sector privado, con salarios registrados por encima de la media. Entre los SBC se cuentan: a) Software y servicios informáticos; b) Servicios empresariales, profesionales y técnicos; c) Servicios personales, culturales y recreativos y d) Cargos por uso de propiedad intelectual, patentes, marcas registradas, derechos de autor, procesos y diseños industriales y licencias, entre otros.

**Gráfico 12: Exportaciones SBC**  
Argentina 2010 – 2019.



Observatorio Economía del Conocimiento (OEC), Ministerio de Producción de la Nación y Romina Gayá.

<sup>5</sup> A los efectos de la comparación, los volúmenes se expresan en C9L (caja de 9 litros, o 12 botellas de 750 ml.).

¿Cuánto produce y exporta Mendoza en SBC cada año? Para responder esta pregunta, realizamos una estimación propia en base a datos nacionales, tomando en consideración que: a) Mendoza origina el 2,3% de las exportaciones del país; b) según datos del OEC genera el 2,3% del empleo registrado nacional en SBC; c) que forma al 3,4% de la matrícula de estudiantes vinculados a SBC.

Con estos ratios estimamos que actualmente Mendoza exporta unos USD 150 millones anuales por este concepto. Sin embargo, el dato no es más que eso, una estimación propia, por lo que entendemos importante y necesario establecer una línea de trabajo entre los organismos oficiales y entidades relevantes en la materia para lograr que, en el mediano plazo, Mendoza mida con rigurosidad estadística la contribución del sector de servicios, y particularmente de los servicios basados en conocimiento a las exportaciones locales. Téngase en cuenta que, si pudiera afirmarse que Mendoza exporta el monto antedicho, las exportaciones de SBC constituirían la segunda fuente de ingresos de divisas a la provincia, detrás del vino fraccionado. Entendemos que Mendoza necesita datos precisos de este pujante sector para poder definir un plan estratégico que la posiciona como líder regional de la economía del conocimiento. Ya existe en Mendoza un ecosistema emprendedor que está trabajando en múltiples proyectos que crean valor y que pueden escalarse a nivel global. Un dato final: mientras en Argentina la participación de las exportaciones de SBC llega al 8% del total de exportaciones, en Irlanda alcanzan el 47%, en Israel el 30% y en Uruguay el 16%. Tenemos un gran potencial para desarrollar en este sector.

**Cuadro 26: Una estimación de las exportaciones de SBC Mendoza**  
Montos en MM USD FOB

Concepto	2016	2017	2018	2019	Estimación 2019
<b>ARGENTINA</b>					
Exportaciones Bienes	57.879	58.621	61.781	65.116	65.116
Exportaciones de Servicios	13.425	15.506	15.274	14.134	14.134
Exportaciones Bienes y Servicios	71.304	74.127	77.055	79.250	79.250
Exportaciones SBC - Argentina ( a )	6.117	7.094	6.985	6.088	6.088
<b>MENDOZA</b>					
Exportaciones Bienes - Mendoza	1.325	1.350	1.524	1.453	1.453
<b>Ratios</b>					
Expo Bienes MDZ / ARG ( b )	2,3 %	2,3 %	2,5 %	2,2 %	2,3 %
Expo SBC / Servicios (Argentina) ( c )	45,6 %	45,7 %	45,7 %	43,1 %	45,0 %
Empleo provincial SBC ( en % de empleo nacional) ( d )	s.d.	s.d.	2,3%	s.d.	2,3%
Matricula provincial SBC (en % de matr. nacional)	s.d.	s.d.	3,4%	s.d.	3,4%
Fuerza Laboral Potencial SBC - MDZ ( e )	s.d.	s.d.	2,6%	s.d.	2,6%
<b>Estimaciones Mendoza</b>					
Exportaciones de Servicios - Mendoza ( f )	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	328
Exportaciones Bienes y Servicios - Mendoza	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	1.781
<b>Estimación Exportaciones SBC Mendoza</b>					
Estimación 1: a * b	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	141
Estimación 2: a * d	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	140
Estimación 3: c * f	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	148
Estimación 4: a * e	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	160
<b>Promedio Estimaciones</b>					<b>147</b>

Elaboración propia en base a datos de FMI, DEIE, Observatorio de Economía del Conocimiento y e informes de Romina Gayá en base a INDEC. El parámetro ( e ) es un promedio ponderado de la matrícula provincial y el empleo provincial (como % del total nacional) relacionado a SBC.

## 19. Conclusiones:

- Las exportaciones de Mendoza alcanzaron los USD 1.453 millones en 2019, 4,7% menos que en 2018, en un contexto en que las exportaciones mundiales y regionales también disminuyeron. Entre 2010 y 2019 las exportaciones locales cayeron un 14,3% en términos nominales y 27,3% en dólares constantes. Pueden distinguirse 4 subperíodos: a) incremento entre 2010 y 2012 (+6%) hasta alcanzar los USD 1.806 millones; b) pronunciada caída en 2012-2015 (-28%); c) recuperación entre 2015 y 2018 (+17%) y, finalmente, la contracción de 2019. Las exportaciones locales cayeron USD 395 millones en 2010-2015 y aumentaron USD 152 millones entre 2015 y 2019. En estos 10 años las exportaciones no lograron ser un motor de crecimiento de la economía local.

2. Argentina exportó USD 65.116 millones en 2019, un incremento de 5,4% respecto de 2018. Los impulsores fueron los complejos sojero, maicero y bovino. Fue importante también el aporte de los complejos automotriz y petrolero-petroquímico. Las exportaciones argentinas cayeron 4,5% entre 2010 y 2019, con tres etapas definidas: a) incremento de 22% en 2010-2011; b) contracción de 32% entre 2011 y 2015, y c) aumento paulatino entre 2015 y 2019 que alcanzó el 15%.
3. Las exportaciones locales representaron el 2,2% de las ventas de Argentina al exterior en 2019, un valor algo menor al promedio de los últimos 10 años (2,3%). La participación de las exportaciones locales en el total nacional es inferior a la del Producto Bruto Geográfico (PBG) en el Producto Interno Bruto (PIB). Adicionalmente, la participación promedio de las exportaciones en el producto fue del 12,3% a nivel nacional y del 9,6% para Mendoza, indicando la menor inserción de nuestra economía en los mercados mundiales.
4. Una mirada regional revela el magro desempeño de Argentina durante la última década. Mientras nuestras exportaciones cayeron punta a punta, las exportaciones de México, Uruguay, Perú, Paraguay y Brasil crecieron a tasas de dos dígitos en el mismo período, sobresaliendo el desempeño exportador de México (+54%) y Uruguay (+43%). En el último año se destaca la evolución de Argentina y México.
5. Mendoza exportó USD 738 por habitante en 2019, menos que Argentina (USD 1.454/hab.) y que países como Chile, México y Uruguay, que promedian USD 3.500 por habitante. Mendoza se ubicó 12° entre las provincias argentinas y 3° en Cuyo. El ranking provincial de exportaciones per cápita es liderado por Santa Cruz (USD 6.893/hab.), Chubut y Santa Fe, ambas por encima de los USD 4.000/hab. Le siguen Córdoba y San Juan en los primeros cinco lugares. Nótese que los países con ratios de exportaciones per cápita más elevados están mejor posicionados que Argentina en el ranking de competitividad global (Chile: 33; México: 48; Uruguay: 54; Argentina: 83) y ofrecen climas de negocio más previsibles que promueven sus exportaciones, además de generar acuerdos comerciales que abren mercados y permiten a sus empresas colocar su producción en el mundo.
6. El ranking de provincias exportadoras 2019 es liderado por Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba. Estas provincias aglutinan el 71% de las exportaciones del país. Mendoza ocupa el 6° lugar a nivel nacional y el 1° lugar en Cuyo. El 74,7% de las exportaciones argentinas de 2019 se originaron en la Región Centro y Buenos Aires. Le siguen la región patagónica y el NOA. Cuyo ocupó el cuarto lugar con 5,3% del total.
7. Entre 2010 y 2019 las exportaciones de Cuyo cayeron un 21%, siendo la región más afectada, seguida del NOA (-18%) y de Centro y Buenos Aires (-1%). El NEA y la Patagonia aumentaron sus exportaciones en el período. En 2019 todas las regiones exportaron más, destacándose el NEA y la región Pampeana.
8. El 68% de las exportaciones de Mendoza son Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), seguidas por las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) con 17% y los Productos Primarios (PP) con 12%. El rubro Combustibles y Energía representó sólo 4% de nuestras exportaciones en 2019. En la última década se verificó un significativo aumento de las exportaciones de MOA.
9. Nuestro principal producto de exportación es el vino en envases de menos de 2 litros, con USD 650 millones en ventas (45% del total), seguido por el polipropileno, el ajo, el jugo de uva, y los vinos en envases de más de 2 litros. Existe una relativa concentración de las exportaciones mendocinas en pocos productos: el 45% se explica por un producto y el 69% se concentra en sólo 5 productos. Además, el 55% de las exportaciones se concentra en tres productos de la industria vitivinícola. Durante 2019 los volúmenes físicos de los principales productos aumentaron y sus precios promedios cayeron en mayor proporción, generando la caída de la facturación.
10. Los volúmenes físicos exportados de productos mendocinos vienen recuperándose a buen ritmo en los últimos dos años luego de una caída entre 2012 y 2014 y un amesetamiento entre 2014 y 2017. Esta recuperación es por sí misma una buena noticia, pues implica más producción y más trabajo local ofrecido al mundo. Si bien los volúmenes físicos exportados en 2012 y 2019 son prácticamente iguales, el monto facturado entre uno y otro año cayó casi 20% en términos nominales. La razón es que el precio promedio del kilo exportado ha disminuido de USD 1,45 en 2012 a USD 1,21 en 2019.
11. Brasil fue el primer destino de exportación el último año, recuperando el liderazgo que por largo tiempo detentara Estados Unidos, que cayó al segundo puesto. Tercero se ubicó el Reino Unido. Al igual que en años previos, existe una alta concentración de destinos: los 3 principales destinos de los productos mendocinos adquirieron el 55% de las exportaciones en 2019, mientras que el 75% de ellas se dirigió a solo 10 países.
12. Existen mercados poco diversificados, como Estados Unidos, Reino Unido y Canadá, que concentran entre el 65% y el 75% de sus compras a nuestra provincia en un solo producto. En tanto, Brasil o Chile muestran una estructura más diversificada. Estados Unidos, Reino Unido y Canadá, enfocan sus compras en el sector vitivinícola. Brasil es el primer destino de polipropileno y ajos mendocinos. Chile es el comprador más diversificado entre los cinco primeros. El Mercosur y países asociados es nuestro mayor comprador externo con 34% de las ventas en 2019, seguido del NAFTA y la Unión Europea.

13. La desaceleración global de la actividad económica como consecuencia de COVID-19 hace mella en el comercio entre países. Datos recientes muestran una contracción del comercio internacional de bienes del 5% interanual en el primer trimestre de 2020, esperándose una caída mayor en el segundo trimestre. Un efecto similar se produce a nivel local, pues las exportaciones argentinas cayeron un 7% en el primer trimestre de 2020 respecto de igual trimestre de 2019. Al comparar los segundos trimestres, la caída llegó al 15%. Asimismo, en Mendoza, las exportaciones del primer semestre de 2020 cayeron 5% en relación al primer semestre de 2019. Otro dato relevante tiene que ver con la cantidad de empresas exportadoras que, según datos oficiales de ProMendoza, venía creciendo paulatinamente entre 2016 (553) y 2019 (741). En 2020, como consecuencia de la cuarentena, 583 empresas exportaron al mundo durante el primer semestre.
14. Por primera vez, incluimos las exportaciones de servicios en nuestro estudio. Estos datos se publican a nivel nacional pero no existen datos oficiales a nivel local. Entendemos que es importante y necesario establecer una línea de trabajo entre los organismos oficiales y otras entidades relevantes para lograr que, en el mediano plazo, Mendoza mida con rigurosidad estadística la contribución del sector de servicios, y particularmente de los servicios basados en conocimiento (SBC), al PBG provincial y a las exportaciones locales.
15. Una mirada más estructural del comportamiento de las exportaciones requiere analizar otras variables explicativas del desempeño, entre ellas el tipo de cambio real, sea el multilateral o específico con nuestros principales socios comerciales. Se advierte el deterioro durante la década de los diversos tipos de cambios los cuales, incluso luego de las fuertes devaluaciones de 2014, 2018 y 2019, no hay llegado a recuperar su valor real de 2010, con caídas del 14% real para el TCR multilateral y del -30% y -18% respectivamente para con Brasil y la Unión Europea, con una leve mejoría en los dos últimos años del TCR con Estados Unidos (+8% al 4T19), luego de varios años por debajo del nivel de partida.
16. Argentina tiene un importante problema de competitividad que no se resuelve con devaluaciones, múltiples tipos de cambio y cepos. Es necesario trabajar una agenda exportadora y de competitividad integral, que concrete más acuerdos de libre comercio para mejorar las condiciones de acceso a terceros mercados, a la vez que reduzcan costos logísticos, laborales, financieros y tributarios que afectan a la producción y al empleo. Además, es necesario simplificar trámites para impulsar exportaciones y nuevas inversiones con destino a exportación.
17. Mendoza debe producir y exportar más. Para ello es necesario que amplíe y diversifique su matriz productiva sumando la minería sustentable allí donde sea posible (por ejemplo, en Malargüe), que potencie el desarrollo de hidrocarburos no convencionales, y que ofrezca su calidad de vida y su polo educativo y de servicios para atraer y desarrollar el talento que nos permita constituirnos en un líder regional de la economía del conocimiento. En este sentido, este documento presenta una estimación propia de exportaciones de servicios basados en conocimiento del orden de los USD 150 millones anuales. El impulso del sector privado y la academia, junto a un Estado provincial más ordenado en los últimos años y promotor de un mejor clima de negocios, contribuirán a superar el estancamiento y desarrollar nuevas y más actividades generadoras de valor económico, de nuevos empleos y de divisas, complementarios de sectores tradicionales como la vitivinicultura y el turismo.