



Exportaciones de Mendoza 2007 - 2016.

Las exportaciones de Mendoza alcanzaron los U\$S 1.276 millones en 2016, lo que constituye una disminución de casi el 2% respecto del 2015 y el cuarto año consecutivo de caída de ventas al exterior. Este monto es un 29% inferior al de 2012 y es también el más bajo de la última década, en un contexto de tasas de crecimiento exiguas a nivel mundial (2,2% en 2016), y tasas negativas para América Latina y para Brasil, nuestro principal socio comercial en la región. Esta evolución fue acompañada por la desaceleración de la tasa de crecimiento del comercio mundial desde un 2,3% en 2015 a 1,7% en el último año, y con caídas en los términos de intercambio en torno del 1% para América Latina.

Al contrario de las exportaciones mendocinas, las de nuestro país crecieron levemente el año pasado, impulsadas por el desempeño del complejo cerealero (+36%) que compensaron caídas en otros sectores. Las exportaciones de Mendoza representaron el 2,2% del total nacional. Este porcentaje es menor al de la participación de nuestra provincia en el Producto Interno Bruto, reflejando una menor apertura de nuestra economía en relación al promedio país. La participación promedio de las exportaciones mendocinas en el Producto Bruto Geográfico fue del 8,6% en 2016, inferior al 12,9% del año 2007. En el ranking de provincias exportadoras Mendoza ocupa el 6° lugar.

El 73% de las exportaciones mendocinas del 2016 corresponden a Manufacturas de Origen Agropecuario, seguidas a distancia por los Productos Primarios con el 14%, y las Manufacturas de Origen Industrial con el 11%. En los últimos 10 años se verifica un sustancial incremento de la participación de las MOA, que pasaron del 55% al 73%. Las manufacturas en su conjunto representan más de 8,40 de cada 10 dólares exportados por nuestra provincia. Se destaca la fuerte caída de la participación del rubro Combustibles y Energía en el período analizado.

El principal producto de exportación de Mendoza es el vino fraccionado en envases de hasta 2 litros, con el 50% del total. Casi el 60% de las exportaciones se concentra en tres productos de la industria vitivinícola. El ajo rompe la hegemonía, ubicándose en el segundo lugar de la lista con el 9%. Se mantiene la baja diversificación de mercados destino para nuestros productos, con alta dependencia de Estados Unidos en el caso de vinos y jugo de uva, y de Brasil para el ajo.

Estados Unidos fue nuevamente el primer destino de nuestras exportaciones en 2016, seguido por Brasil. Las ventas a este último país crecieron un 27% entre 2015 y 2016, luego de cinco años consecutivos de caída. Este incremento se vio impulsado por las ventas de ajo, que explicaron el 82% del aumento. Sigue existiendo una alta concentración de las exportaciones locales: los tres principales países (Estados Unidos, Brasil y Chile) adquirieron el 54,5% de nuestros productos durante 2016. Existen algunos mercados-destino más diversificados como Brasil o Chile (ningún producto mendocino representa más del 15% de las exportaciones a ese país) en tanto que otros, tales como Estados Unidos, Reino Unido o Canadá, concentran en un sólo producto un gran porcentaje de sus compras a nuestra provincia.

Mendoza enfrenta el desafío de aumentar su comercio con el mundo y de diversificar su matriz exportadora. En este sentido resulta muy importante trabajar en una agenda de competitividad con la Nación que aborde temas como la reducción de los costos logísticos, costos laborales, costos de financiamiento y de la presión tributaria, la agilización de trámites, acuerdos de comercio que mejoren las condiciones de acceso a terceros mercados, aspectos que, sumados a una inflación en niveles razonables, contribuirán a mejorar el tipo de cambio real y la competitividad del sector exportador.

1. Introducción.

Este informe analiza el desempeño de las exportaciones mendocinas en el período 2007-2016, con una perspectiva de largo plazo, más allá de la coyuntura, a fin de encontrar patrones que expliquen el comportamiento de esta variable clave de la demanda agregada de nuestra economía.

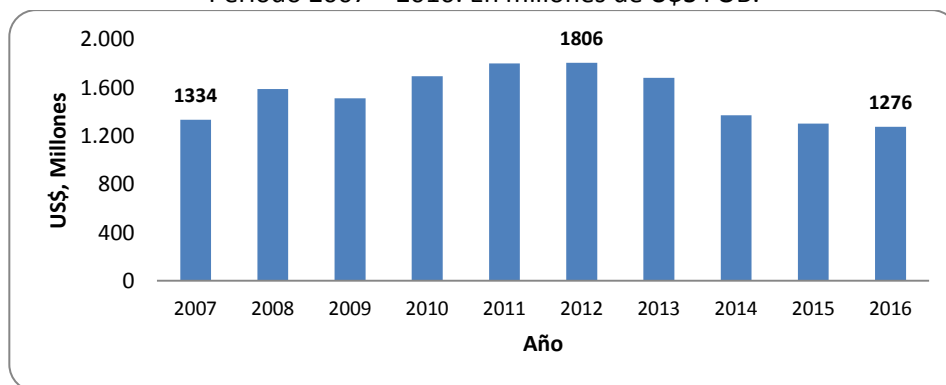
El documento analiza series regionales y nacionales durante los últimos 10 años, comparando el desempeño de Argentina en América Latina, y de Mendoza en Argentina, respectivamente. Los datos revelan que tanto Argentina como Mendoza tuvieron desempeños por debajo de los regionales. El informe también analiza nuestras exportaciones por grandes rubros, detallando el importante cambio acaecido en su composición durante la última década. Asimismo, realiza un análisis de países destino y principales productos exportados.

Mendoza registra cuatro años consecutivos de caída de nuestras ventas al exterior, en un contexto regional y mundial en el que el comercio entre países se ha debilitado, con tasas de crecimiento mundial bajas (2,2% en 2016) y con tasas de crecimiento negativas en América Latina y en Brasil, nuestro principal socio comercial en la región. Esta evolución fue acompañada por la desaceleración de la tasa de crecimiento del comercio mundial desde un 2,3% en 2015 a 1,7% en el último año y con caídas de los términos de intercambio para América Latina en torno al 1%.

2. Exportaciones totales de Mendoza 2007-2016

Según datos de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE), las exportaciones¹ de Mendoza alcanzaron los **U\$S 1.276 millones en 2016, lo que representa una disminución de casi el 2% respecto del año anterior**. Este monto es un 29% menor a los U\$S 1.806 millones exportados en 2012, y es también el más bajo de la última década. Con ello, el 2016 representó el cuarto año consecutivo de caída de ventas al exterior.

Gráfico 1: Exportaciones totales de Mendoza.
Período 2007 – 2016. En millones de U\$S FOB.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE.

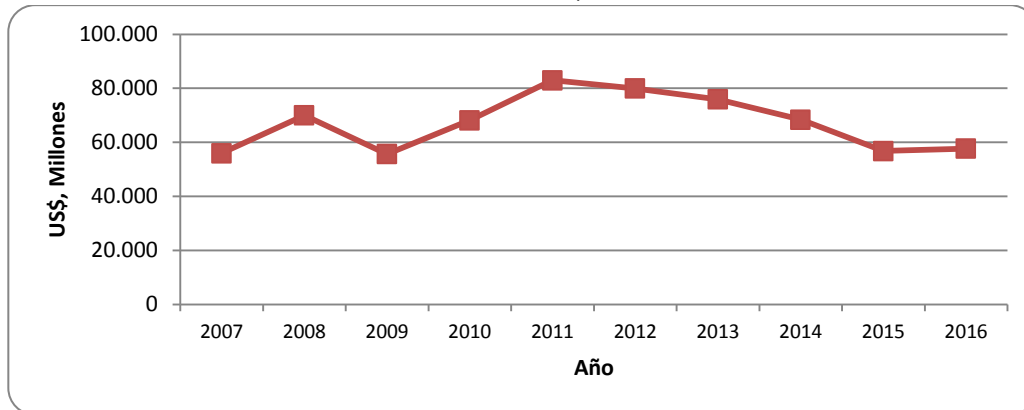
A nivel país, durante 2016 **Argentina vendió bienes al exterior por un total de US\$ 57.732 millones**, lo que representa un leve aumento de 1,7% respecto de los U\$S 56.788 millones exportados en 2015. El sector

¹ Incluye las exportaciones de bienes, no así las de servicios.

cerealero tuvo un importante rol en la recuperación a nivel nacional, pues las ventas de este complejo aumentaron un 36% en el último año, compensando la caída en otros sectores.

Un análisis de la serie 2007–2016 arroja un incremento de las ventas argentinas al exterior del 3,1%, es decir una tasa anual equivalente cercana al 0,34% en el período considerado. En tanto, en el caso de nuestra provincia, las exportaciones se redujeron desde los U\$S 1.334 millones en 2007, hasta los U\$S 1.276 millones en 2016, lo que representa una caída del 4,4% punta a punta y una tasa anual equivalente de -0,5%.

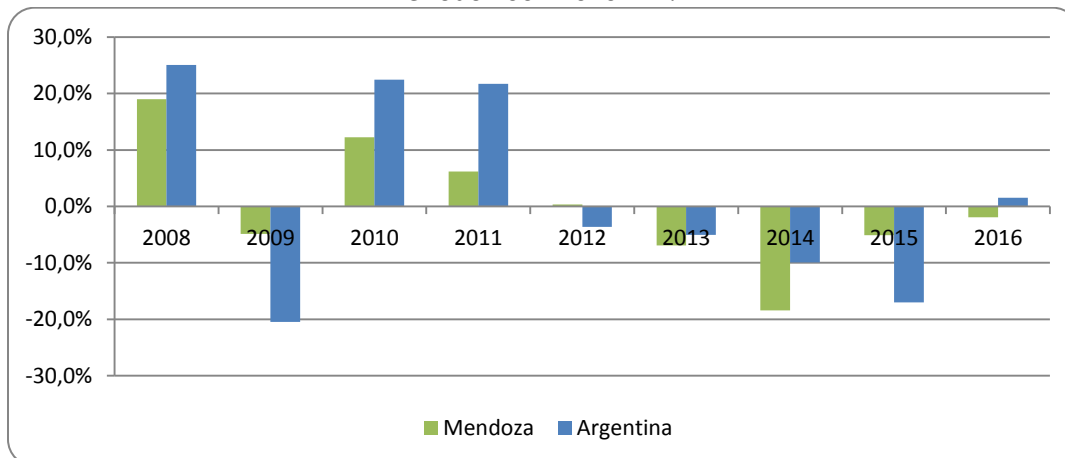
Gráfico 2: Exportaciones de Argentina.
Período 2007-2016. En U\$S millones FOB.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC.

La comparación de ambas series revela un patrón de comportamiento relativamente similar de las exportaciones locales y nacionales en el período. Sin embargo, el Gráfico 3 muestra que, con excepción de los años 2013 y 2014, la volatilidad de las exportaciones provinciales ha sido menor que la de las exportaciones nacionales. Por otro lado, durante 8 de los 10 años analizados, las exportaciones locales evolucionaron en el mismo sentido que las nacionales, con excepción de los años 2012 y particularmente 2016, año en que las exportaciones locales disminuyeron mientras las nacionales crecían respecto del año inmediato anterior.

Gráfico 3: Variación anual exportaciones. Mendoza vs. Argentina.
Período 2007-2016. En %.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC.

3. Exportaciones de Mendoza en el contexto nacional.

En 2016, las exportaciones de Mendoza representaron el 2,2% de las ventas de Argentina al mundo. Este valor se encuentra apenas por debajo del promedio de los últimos 10 años (2,3%), reflejando el menor crecimiento relativo de nuestras exportaciones en relación a las nacionales, tal como se observa en el Cuadro 1. Cabe mencionar que la participación de las exportaciones locales en el total nacional es también inferior a la participación del Producto Bruto Geográfico de Mendoza en el Producto Interno Bruto durante todo el período analizado.

Cuadro 1: Participación relativa de las Exportaciones de Mendoza.

Período 2007-2016. En millones de U\$S FOB

Concepto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Expo Mendoza (millones U\$S)	1.334	1.588	1.511	1.696	1.801	1.806	1.681	1.371	1.301	1.276
Expo Argentina (millones U\$S)	55.980	70.019	55.672	68.174	82.981	79.982	75.963	68.407	56.788	57.732
Expo Mendoza / Argentina	2,4%	2,3%	2,7%	2,5%	2,2%	2,3%	2,2%	2,0%	2,3%	2,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE e INDEC.

4. Coeficiente de participación en el producto

El Cuadro 2 presenta el coeficiente de participación de las exportaciones en el producto, tanto para Mendoza (Exportaciones provinciales / Producto Bruto Geográfico) como para Argentina (Exportaciones nacionales / Producto Interno Bruto) en el período 2007-2016. Este indicador refleja el peso relativo de las exportaciones en el producto de la provincia y del país. De los datos surge que la participación promedio de las exportaciones en el producto a nivel nacional es del 13,7%, mientras que para Mendoza alcanza sólo el 9,9%, revelando una menor inserción relativa de nuestra economía en los mercados del mundo en comparación al país.

Cuadro 2: Coeficiente de participación de Mendoza y Argentina.

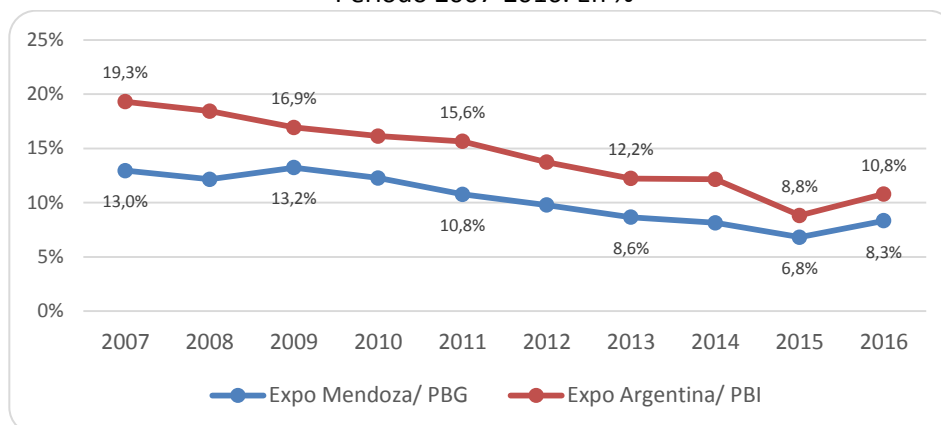
Período 2007-2016. En %

Concepto	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Promedio 07-16
Expo Mendoza / PBG	13,0%	12,1%	13,2%	12,3%	10,8%	9,8%	8,6%	8,1%	6,8%	8,3%	9,9%
Expo Argentina / PIB	19,3%	18,4%	16,9%	16,1%	15,6%	13,7%	12,2%	12,1%	8,8%	10,8%	13,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE e INDEC.

Se observa que la participación de las exportaciones de Mendoza en el PBG provincial ha ido declinando paulatinamente, hasta alcanzar el 8,3% el último año. Una situación equivalente se da a nivel nacional. Así, la caída punta a punta ronda los 5 puntos porcentuales (p.p.) para la provincia y los 8 p.p. para Argentina. Cabe mencionar que este indicador se ve afectado por la evolución del tipo de cambio. Así, la relativa quietud del tipo de cambio hasta fines de 2015 elevó el PBG y el PIB en dólares, reduciendo el ratio, en tanto que durante 2016 el aumento nominal del tipo de cambio, redujo el producto en dólares, aumentando este indicador, aun cuando el monto exportado, tanto a nivel nacional como provincial, se mantuvo en valores similares a los de 2015.

Gráfico 4: Coeficiente de participación Mendoza y Argentina.
Período 2007-2016. En %



Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE e INDEC.

5. Argentina en el contexto de América Latina.

El Cuadro 3 presenta una **comparación regional** y refleja que nuestro país tuvo un desempeño por debajo del promedio para la región durante el período 2007-2016 (+3% para Argentina y +12% para América Latina). Este débil crecimiento estuvo por debajo del de otros países tales como Brasil (+14%), México (+36%), Colombia (+6%) y Perú (+26%). México lideró el crecimiento absoluto de exportaciones en la última década y en 2016 representó el 44% de las exportaciones de América Latina.

Cuadro 3: Evolución de las exportaciones de bienes de países seleccionados de América Latina.
En millones de U\$ FOB.

País	2007	2010	2012	2014	2015	2016	Crec. 07 – 16	Crec. 15 - 16
Argentina	55.980	68.174	79.982	68.407	56.788	57.732	3%	2%
Brasil	160.649	201.324	242.283	224.098	190.092	183.439	14%	-3%
Chile	64.510	77.402	72.911	74.924	62.232	58.800	-9%	-6%
Colombia	30.556	40.762	61.604	56.899	38.114	32.397	6%	-15%
México	272.293	298.860	371.442	397.650	381.049	369.618	36%	-3%
Perú	28.094	35.803	47.411	39.533	34.236	35.299	26%	3%
Uruguay	5.100	8.031	9.916	10.343	9.077	8.362	64%	-8%
América Latina, sin Caribe	746.831	880.501	1.094.580	1.061.344	906.886	837.022	12%	-8%

Fuente: Elaboración propia en base a Anuarios Económicos de América Latina y el Caribe, CEPAL.

**Cuadro 4: Múltiplos de exportaciones.
Argentina vs. países seleccionados**

País	2007	2016
Brasil	x 2,87	x 3,18
Chile	x 1,15	x 1,02
Colombia	x 0,55	x 0,56
México	x 4,86	x 6,40
Perú	x 0,50	x 0,61
Uruguay	x 0,09	x 0,14

Fuente: Elaboración propia en base a Anuarios Económicos de América Latina y el Caribe, CEPAL.

- En 2007, Brasil exportaba 2,87 veces más que nuestro país. En 2016, 3,18 veces más.
- En 2007, Chile exportaba el 115% de lo que vendía Argentina al mundo. En la actualidad, los montos son equivalentes.
- En 2007 las exportaciones de México representaban 4,86 veces las de Argentina. En 2016 esta relación subió a 6,40 veces.

Un análisis del último año refleja que en 2016 América Latina disminuyó sus ventas al exterior respecto del año anterior (-8%), constituyendo el cuarto año consecutivo de caída en exportaciones desde el máximo de 2012. Esta disminución tiene su origen en las caídas de ventas al exterior de México, Brasil, Chile, Colombia. De los países seleccionados solamente Argentina y Perú aumentaron sus exportaciones durante 2016.

6. Exportaciones argentinas, por provincias y regiones.

El 74% de las exportaciones argentinas del 2016 se originaron en la **Región Centro y Buenos Aires**, que incluye Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, La Pampa, Buenos Aires y C.A.B.A. Le sigue, a bastante distancia, la **Región Patagonia con el 8,0%**. Cuyo ocupa la cuarta posición de la lista con el 5,4% de las exportaciones. A continuación se presenta la participación relativa de las distintas regiones del país.

Cuadro 5: Exportaciones argentinas, desagregadas por región.
Año 2016. En millones de U\$S FOB

Región	Exportaciones 2016	Participación relativa 2016 (en %)
Centro y Buenos Aires	42.754	74,1%
Patagonia	4.612	8,0%
NOA	4.548	7,9%
Cuyo	3.095	5,4%
NEA	942	1,6%
Sin Asignar	1.714	3,0%
Total Nacional	57.665	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a DEIE e INDEC.

El ranking de provincias exportadoras 2016 es liderado por Buenos Aires que con Santa Fe y Córdoba ocupan los tres primeros lugares de la lista, concentrando más del 70% de las exportaciones del país. **Mendoza ocupa el 6° lugar**, y lidera la región Cuyo en 2016. El Cuadro 6 también destaca los ascensos de Santiago de Estero, Santa

Cruz, La Pampa y San Juan entre 2007 y 2016, y el importante retroceso de Neuquén, que cae al vigésimo tercer puesto en 2016 (12° en 2007).

Cuadro 6: Exportaciones argentinas, por provincia.

Período 2007 y 2016. En U\$S millones FOB.

Ranking 2016	Provincia	Monto 2016, Millones US\$ FOB	Ranking 2007	Monto 2007, Millones US\$ FOB	Variación Ranking 07-16
1	Buenos Aires	18.523	1	20.533	0
2	Santa Fe	13.825	2	12.394	0
3	Córdoba	8.401	3	7.256	0
4	Santa Cruz	2.058	9	801	5
5	Chubut	1.926	4	1.668	-1
6	MENDOZA	1.276	6	1.334	0
7	San Juan	1.263	11	728	4
8	Entre Ríos	1.125	7	1.232	-1
9	Tucumán	1.094	10	754	1
10	Salta	1.083	8	1.018	-2
11	Santiago del Estero	812	20	271	9
12	Catamarca	803	5	1.497	-7
13	La Pampa	565	21	231	8
14	San Luis	557	13	520	-1
15	Jujuy	548	18	289	3
16	Río Negro	396	14	476	-2
17	Chaco	367	19	285	2
18	Misiones	346	16	439	-2
19	C.A.B.A.	316	17	324	-2
20	La Rioja	208	22	168	2
21	Corrientes	207	23	136	2
22	Tierra del Fuego	142	15	457	-7
23	Neuquén	90	12	670	-11
24	Formosa	22	24	29	0

Fuente: Elaboración propia en base a DEIE e INDEC.

Cuyo sigue siendo la región de mayor dinamismo exportador en los últimos años, aspecto que se refleja en el aumento de un 20% en el monto de las exportaciones entre 2007 y 2016, seguida por la Región NOA (+14%), ambas por encima del crecimiento promedio nacional. Cabe mencionar, sin embargo, que durante 2016 Cuyo fue la única región que experimentó una caída en sus ventas al exterior.

Cuadro 7: Dinamismo de las exportaciones argentinas.

Tasa de crecimiento de las exportaciones, por región.

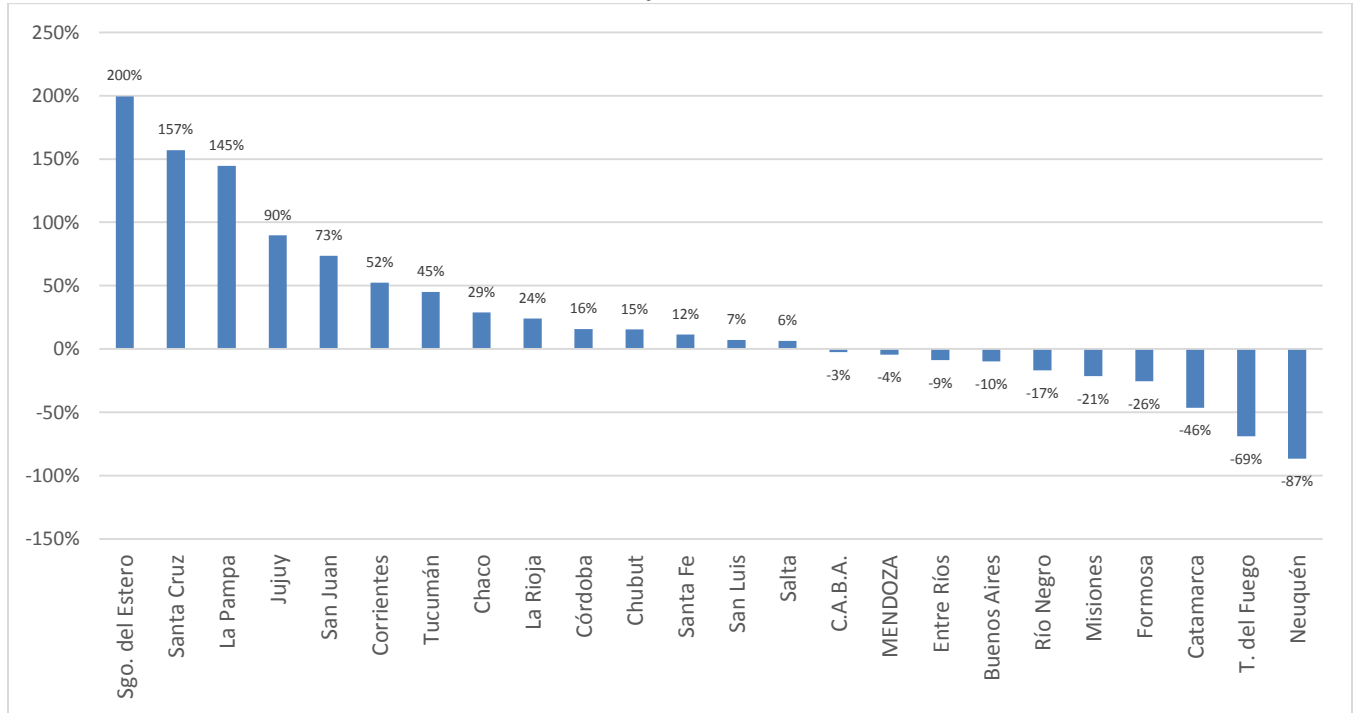
Región	Expo 2007	Expo 2015	Expo 2016	Crec. 07 - 16	Crec. 15 - 16
Centro y Buenos Aires	41.970	40.890	42.754	2%	5%
Patagonia	4.072	4.507	4.612	13%	2%
Cuyo	2.582	3.280	3.095	20%	-6%
NOA	3.997	3.142	4.548	14%	45%
NEA	889	803	942	6%	17%
Sin Asignar	2.470	4.166	1.781	n.a.	n.a.
Total Nacional	55.980	56.788	57.732	3%	2%

Fuente: Elaboración propia en base a DEIE e INDEC.

Un análisis provincial destaca el **dinamismo exportador** de Santiago del Estero (impulsado por las exportaciones de cereales y soja), seguido por Santa Cruz (minerales) y La Pampa (cereales). **Mendoza ocupa el puesto 16** del ranking, por debajo de la media nacional.

A nivel regional, la evolución de nuestras exportaciones fue más modesta que la de San Juan (5°) y San Luis (13°). Así, mientras San Juan multiplicó por 1,7 el volumen exportado en 10 años, y San Luis lo multiplicó por 1,07, nuestra provincia lo hizo por 0,96 en el mismo período.

**Gráfico 5: Ranking de provincias exportadoras más dinámicas.
Variación % en período 2007 – 2016.**



Fuente: Elaboración propia en base a DEIE e INDEC.

7. Exportaciones de Mendoza, por grandes rubros.

El 73% de las exportaciones de Mendoza corresponden a Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), seguidas a distancia por los Productos Primarios (PP) con el 14%, y las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) con el 11%. Por último, el rubro Combustibles y Energía representa sólo el 2% de nuestras exportaciones del último año.

Cuadro 8: Exportaciones de Mendoza, por grandes rubros.

Período 2007 - 2016. En millones de U\$ FOB.

Rubro	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015	2.016
Prod. Primarios (PP)	235	248	231	305	278	195	212	169	127	176
Manuf. de origen agropecuario (MOA)	738	913	848	930	1.101	1.189	1.150	956	980	929
Manuf. de origen industrial (MOI)	169	240	334	329	293	334	275	213	169	142
Combustibles y Energía (CyE)	193	187	98	131	128	88	44	33	26	28
Total	1.334	1.588	1.511	1.696	1.801	1.806	1.681	1.371	1.301	1.276

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE.

En la última década se verifica un importante aumento de la participación de las MOA en el total de exportaciones desde el 55% al 73%. Asimismo, consideradas en conjunto las manufacturas representan 8,40 de cada 10 dólares exportados por nuestra provincia en el último año. Los productos primarios han disminuido 4 p.p. su participación durante el período analizado, destacándose la fuerte caída de la participación de Combustibles y Energía, desde el 14% en 2007 al 2% en 2016.

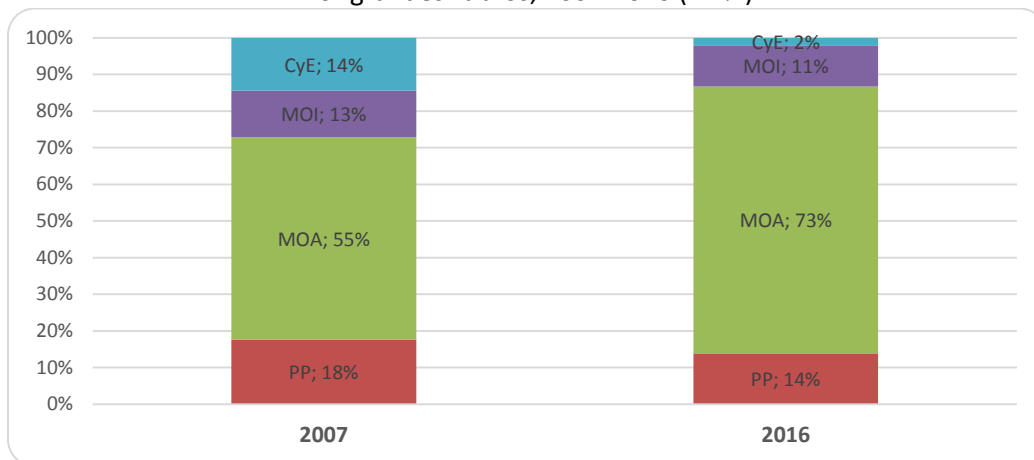
Cuadro 9: Participación relativa de las exportaciones por grandes rubros.

Mendoza. Período 2007 – 2016. En %.

Grandes Rubros	2007	2016
Productos Primarios (PP)	18%	14%
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	55%	73%
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	13%	11%
Combustible y Energía	14%	2%
Total	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE.

Gráfico 6: Evolución del perfil exportador de Mendoza
Por grandes rubros, 2007-2016 (En %)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE.

A continuación, con fines comparativos, se expone la composición por grandes rubros de las exportaciones de Mendoza y de Argentina para los años 2007 y 2016 respectivamente.

Cuadro 10: Composición de exportaciones por grandes rubros
Mendoza y Argentina. Período 2007 y 2016. En %

Grandes Rubros	Año 2007		Año 2016	
	Mendoza	Argentina	Mendoza	Argentina
Productos Primarios (PP)	18%	22%	14%	27%
Manuf. de Origen Agropecuario (MOA)	55%	34%	73%	40%
Manuf. de Origen Industrial (MOI)	13%	31%	11%	29%
Combustibles y Energía (CyE)	14%	12%	2%	3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC y DEIE.

Durante el año 2016, **las exportaciones nacionales provinieron mayoritariamente de las manufacturas**, que representaron el 69% del total exportado por Argentina, con un 40% correspondiente a las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), y el 29% restante a las Manufacturas de Origen Industrial (MOI). Una comparación con los valores de 2007, refleja un incremento, punta a punta, de 4 puntos porcentuales en las manufacturas, y dentro de ellas, una leve disminución de la participación de las MOI, más que compensada por el aumento de las MOA. Por su parte, en el mismo período, la participación de los productos primarios en el total exportado se elevó desde el 22% en 2007, hasta el 27% en 2016, observándose asimismo la importante caída de la participación del rubro Combustibles y Energía desde el 12% en 2007 al 3% del último año.

En la última década, el aumento de la participación de las manufacturas en el total exportado fue mucho mayor en Mendoza que a nivel nacional. **La participación de las manufacturas en las exportaciones mendocinas aumentó 16 p.p. (puntos porcentuales), mientras que a nivel nacional lo hizo en 4 p.p.**

A continuación se presenta la incidencia de cada uno de los grandes rubros en la tasa de crecimiento de las exportaciones de Mendoza entre 2007-2016 (- 4,4%) considerando la variación de cada rubro en dicho período, y su peso relativo sobre el total en el año 2007.

Cuadro 11: Composición de la tasa de crecimiento exportaciones 2007 – 2016.

Grandes Rubros	Partic. 2007 (1)	Variación % 07-16 (2)	Incidencia (1)*(2)
Productos Primarios	0,176	-25,0%	-4,4%
Manuf. de Origen Agropecuario	0,553	26,0%	14,4%
Manuf. de Origen Industrial	0,126	-15,7%	-2,0%
Combustible y Energía	0,145	-85,5%	-12,4%
Total	1,000		-4,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC y DEIE

Se observa que, a excepción de las exportaciones de manufacturas de origen agropecuario, que crecieron 26% en el período analizado, todos los otros grandes rubros sufrieron disminuciones en los montos exportados entre 2007 y 2016. Entre las caídas, se destacan por su incidencia la del rubro Combustibles y Energía (-85,5%) y la de Productos Primarios (-25,0%).

8. Principales productos exportados. Mendoza 2016.

A continuación se detallan los 15 principales productos exportados por nuestra provincia durante el año 2016, según los datos oficiales de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE).

Cuadro 12: Principales productos exportados por Mendoza. Año 2016

Orden	Productos	Mill. U\$S FOB	Particip. %	Acumulado (%)
1	Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	636,5	49,9%	49,9%
2	Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	114,3	9,0%	58,8%
3	Jugo de uva (incluido el mosto)	54,3	4,3%	63,1%
4	Vinos excluidos espumosos, en envases > a 2 l.	52,2	4,1%	67,2%
5	Bombas centrífugas	34,4	2,7%	69,9%
6	Ciruelas secas sin carozo	32,7	2,6%	72,5%
7	Peras frescas	30,9	2,4%	74,9%
8	Aceitunas preparadas o conservadas	28,6	2,2%	77,1%
9	Ciruelas secas con carozo	24,5	1,9%	79,0%
10	Polipropileno	20,7	1,6%	80,7%
11	Confituras, purés y pastas de frutas, obtenidos por cocción	19,1	1,5%	82,2%
12	Placas, paneles, artículos similares de yeso	12,9	1,0%	83,2%
13	Duraznos preparados en envases <= a 5 kg.	11,6	0,9%	84,1%
14	Aceite de oliva virgen	11,6	0,9%	85,0%
15	Vino espumoso excluido tipo champaña	11,2	0,9%	85,9%
	Todos los demás productos	180,4	14,1%	100,0%
	Total general	1.275,8	100,0%	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE.

Se observa la **relativa concentración de las exportaciones mendocinas en pocos productos:**

- La mitad de las ventas al exterior de Mendoza se explican por un sólo producto: vinos fraccionados en envases de hasta dos litros.
- El 70% se concentra en sólo 5 productos, 67% en 2015.
- Casi el 60% de las exportaciones se concentran en tres productos de la industria vitivinícola.

El Cuadro 13 presenta la evolución de los principales productos exportados por Mendoza en el último año. Se destaca el desempeño del ajo, del polipropileno y de las aceitunas preparadas. Por su parte, también se distinguen las caídas en ventas de bombas centrífugas, jugo de uva y vinos en envases mayores a 2 litros.

Cuadro 13: Principales productos exportados por Mendoza.

Variación Año 2015 – 2016, en U\$S y en porcentaje.

Orden	Productos	Mill. U\$S FOB 2015	Mill. U\$S FOB 2016	Var. en Mill. U\$S	Var. 15 – 16 (%)
1	Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	628,7	636,5	+ 7,7	+ 1,2%
2	Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	59,1	114,3	+ 55,2	+ 93,4%
3	Jugo de uva (incluido el mosto)	67,9	54,3	- 13,6	- 20,0%
4	Vinos excluidos espumosos, en envases > a 2 l.	63,1	52,2	- 10,9	- 17,3%
5	Bombas centrífugas	51,8	34,4	- 17,3	- 33,5%
6	Ciruelas secas sin carozo	43,2	32,7	- 10,5	- 24,4%
7	Peras frescas	32,4	30,9	- 1,5	- 4,6%
8	Aceitunas preparadas o conservadas	21,1	28,6	+ 7,5	+ 35,5%
9	Ciruelas secas con carozo	19,6	24,5	+ 4,8	+ 24,7%
10	Polipropileno	(1) 0,0	20,7	+ 20,7	(1)+ 610756%
11	Confituras ,purés y pastas de frutas, obtenidos por cocción	19,8	19,1	- 0,7	- 3,4%
12	Placas, paneles, artículos similares de yeso	12,9	12,9	- 0,1	- 0,5%
13	Duraznos preparados, en envases <= a 5 kg.	9,9	11,6	+ 1,7	+ 17,1%
14	Aceite de oliva virgen	31,7	11,6	- 20,0	- 63,3%
15	Vino espumoso excluido tipo champaña	13,6	11,2	- 2,4	- 17,5%
	Todos los demás productos	226,3	180,3	- 44,8	- 20,0%
	Total general	1.301,1	1.275,8	- 25,3	- 1,9%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE. (1) Las exportaciones de polipropileno en el 2015 fueron U\$S 3.432, por lo tanto la tasa de crecimiento interanual es extraordinaria.

9. Principales países destino de exportaciones.

Estados Unidos fue el primer destino de exportación de productos mendocinos en 2016, manteniendo el liderazgo que alcanzara en 2012, año en el que desplaza a Brasil de esa posición.

Cuadro 14: Exportaciones de Mendoza. Principales países de destino. Año 2016

País Destino	Mill. de US\$ FOB 2016	Participación %
Estados Unidos	370,3	29,0%
Brasil	240,1	18,8%
Chile	85,0	6,7%
Reino Unido	73,9	5,8%
Canadá	67,7	5,3%
Países Bajos	37,2	2,9%
Japón	29,1	2,3%
Paraguay	28,0	2,2%
Rep. Pop. China	26,0	2,0%
México	25,2	2,0%
Todos los demás países	293,4	23,0%
Total	1.275,8	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en la DEIE.

Los datos reflejan una alta concentración en los países de destino de nuestras exportaciones. Los tres principales países adquirieron el 54,5% de las exportaciones en 2016 (vs. 50,7% en 2015). Asimismo, el **77% de las exportaciones mendocinas se concentró en 10 países (vs. 74,1% en 2015)**.

En los últimos 10 años, el dinamismo del comercio con los distintos países ha sido dispar. El Cuadro 15 muestra:

- el crecimiento absoluto de las exportaciones a Estados Unidos (+119,6 M U\$S), a Reino Unido (+35,0 M U\$S), y a Canadá (+16,2 M U\$S).
- caídas en Brasil (-101,2 M U\$S) y Chile (-7,9 M U\$S).
- el crecimiento, en términos relativos, de las ventas a Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Japón y el retroceso de las ventas a Brasil, Chile y Países Bajos.

Cuadro 15: Exportaciones de Mendoza. Principales países destino.

Evolución Años 2007 – 2016. En millones de U\$S FOB y en %

País Destino	2007	2016	Var 07-16, en U\$S FOB	Var. % 07-16
Estados Unidos	250,6	370,3	119,6	47,7%
Brasil	341,3	240,1	-101,2	-29,6%
Chile	92,8	85,0	-7,9	-8,5%
Reino Unido	38,8	73,9	35,0	90,2%
Canadá	51,5	67,7	16,2	31,4%
Países Bajos	45,1	37,2	-7,9	-17,5%
Japón	22,3	29,1	6,8	30,3%
Paraguay	31,9	28,0	-3,8	-12,1%
Rep. Pop. China	20,6	26,0	5,4	26,1%
México	47,5	25,2	-22,3	-46,9%
Todos los demás países	391,8	293,4	-98,5	-25,1%
Total	1.334,4	1.275,8	-58,6	-4,4%

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en la DEIE.

A continuación se presenta la evolución de las exportaciones entre 2015 y 2016, advirtiéndose una recuperación de las exportaciones a Brasil del orden del 27%, junto con una caída en los envíos a Chile. Por su parte, las ventas a Estados Unidos se mantuvieron en los niveles del año 2015.

Cuadro 16: Exportaciones de Mendoza, por país destino.

Variación 2015 – 2016

País Destino	Mill. de US\$ FOB 2015	Mill. de US\$ FOB 2016	Var 15-16, en U\$S FOB	Var. 15-16 %
Estados Unidos	369,9	370,3	0,4	0%
Brasil	189,4	240,1	50,7	27%
Chile	101,2	85,0	-16,3	-16%
Reino Unido	68,8	73,9	5,1	7%
Canadá	70,8	67,7	-3,1	-4%
Países Bajos	39,3	37,2	-2,1	-5%
Japón	28,0	29,1	1,2	4%
Paraguay	21,7	28,0	6,3	29%
Rep. Pop. China	20,2	26,0	5,8	28%
México	28,5	25,2	-3,3	-12%
Resto países	364,2	293,4	-70,8	-19%
Total	1.301,1	1.275,8	-26,1	-2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en la DEIE.

10. Análisis de exportaciones por destino y producto.

10.1. Análisis por país de destino.

En esta sección se analizan las exportaciones de Mendoza por destino, detallándose las ventas de productos mendocinos a los cinco principales destinos de nuestras exportaciones durante 2016. Del análisis surge que existen algunos **mercados-destino más diversificados tales como Brasil o Chile** (ningún producto mendocino representa más del 15% de las exportaciones a ese país) en tanto que otros, tales como **Estados Unidos o Reino Unido, concentran en un sólo producto un gran porcentaje de sus compras a Mendoza.**

En el caso de Estados Unidos y Reino Unido, la mayor parte de las exportaciones mendocinas corresponden al sector vitivinícola, el 75% y 97% respectivamente, al igual que los envíos a Canadá, con el 89%. Chile es el más diversificado de los cinco países considerados, en tanto que Brasil recibe una parte importante de las exportaciones mendocinas de ajos y aceitunas, y también vinos.

Cuadro 17: Exportaciones por países de destino año 2016.

Principales productos exportados a ESTADOS UNIDOS	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	241,5	65%
Bombas centrífugas	27,1	7%
Vinos excluidos espumosos; en envases > a 2 l.	19,5	5%
Jugo de uva (incluido el mosto)	18,3	5%
Ciruelas secas con carozo	10,7	3%
Todos los demás productos	53,1	14%
Total	370,3	100%

Principales productos exportados a BRASIL	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	87,5	36%
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	40,3	17%
Aceitunas preparadas o conservadas	25,2	11%
Polipropileno	20,5	9%
Ciruelas secas sin carozo	12,9	5%
Todos los demás productos	53,6	22%
Total	240,1	100%

Principales productos exportados a CHILE	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
Grasas y aceites vegetales	9,4	11%
Placas, paneles, artículos similares de yeso	8,8	10%
Acido tartárico	6,5	8%
Propano licuado excluido crudo	5,8	7%
Jugo de uva (incluido el mosto)	5,2	6%
Todos los demás productos	49,1	58%
Total	85,0	100%

Principales productos exportados a REINO UNIDO	Monto en millones US\$, FOB	% de total exportado
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	58,7	79%
Vinos excluidos espumosos; en envases > a 2 l.	13,5	18%
Cerezas	0,6	1%
Peras frescas	0,3	0%
Manzanas frescas	0,2	0%
Todos los demás productos	0,5	1%
Total	73,9	100%

Principales productos exportados a CANADA	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	53,2	79%
Bombas centrífugas	4,7	7%
Jugo de uva(incluido el mosto)excluido de valor Brix<= a 31	4,5	7%
Vinos excluidos espumosos; en envases > a 2 l.	1,9	3%
Peras frescas	0,8	1%
Todos los demás productos	2,5	4%
Total	67,7	100%

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en la DEIE.

10.2. Análisis por producto.

A continuación se analizan las exportaciones de Mendoza por producto y destino, advirtiéndose la **baja diversificación de mercados** para nuestros principales productos, con una alta dependencia de Estados Unidos en el caso de los vinos fraccionados y mostos, y bombas centrífugas, y de Brasil para el ajo.

Cuadro 18: Principales destinos de productos mendocinos. Año 2016.

1. Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.

País destino	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
Estados Unidos	241,5	38%
Reino Unido	58,7	9%
Canadá	53,2	8%
Brasil	40,3	6%
Países Bajos	28,4	4%
Todos los demás países	214,2	34%
Total	636,5	100%

2. Ajos frescos o refrigerados.

País destino	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
Brasil	87,5	77%
Rep. Nac. China	9,0	8%
Estados Unidos	8,9	8%
Francia	3,4	3%
México	1,4	1%
Todos los demás países	4,1	4%
Total	114,3	100%

3. Jugo de uva (incluido el mosto)

País destino	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
Estados Unidos	18,3	34%
Japón	12,8	24%
Chile	5,2	10%
Sudáfrica	4,5	8%
Canadá	4,5	8%
Todos los demás países	9,0	17%
Total	54,3	100%

4. Vinos excluidos espumosos; en envases > a 2 l.

País destino	Monto en millones US\$, FOB	% de total exportado
Estados Unidos	19,5	38%
Reino Unido	13,5	26%
Japón	4,7	9%
Bélgica	2,7	5%
Alemania	2,1	4%
Todos los demás países	9,6	18%
Total	52,2	100%

5. Bombas centrífugas.

País destino	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
Estados Unidos	27,1	79%
Canadá	4,7	14%
Chile	0,9	3%
Colombia	0,5	1%
Uruguay	0,4	1%
Todos los demás países	0,7	2%
Total	34,4	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en la DEIE.

11. Principales destinos de exportación, por bloque económico.

Al agrupar las exportaciones por grandes bloques económicos, el NAFTA lidera las compras desde del exterior de productos mendocinos con más del 36% de la participación en 2016, seguido por el **Mercosur** (incluyendo a Chile y Bolivia, países asociados al bloque) **que recibe el 30% de las exportaciones mendocinas. En tercer lugar, la Unión Europea** con algo más del 16%. La reducción de los envíos a Brasil, especialmente entre 2010 y 2015 permite entender el desplazamiento del bloque MERCOSUR del primer lugar que detentaba años atrás.

Cuadro 19: Exportaciones por bloques económicos.

Año 2016.

Bloque Económico	Monto 2016, en millones US\$, FOB	Participación
NAFTA	467,4	36,6%
Mercosur y países asociados	383,2	30,0%
Unión Europea	209,9	16,5%
Pacto Andino	34,6	2,7%
Japón	29,1	2,3%
India y China	27,1	2,1%
Resto	124,6	9,8%
Total	1.275,8	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en la DEIE.

12. Principales conclusiones.

1. Las exportaciones de Mendoza alcanzaron los U\$S 1.276 millones en 2016, lo que constituye una disminución del 2% respecto del 2015 y el cuarto año consecutivo de caída de ventas al exterior. Este monto es un 29% menor al de 2012, y es el más bajo de la última década, en un contexto de tasas de crecimiento exiguas a nivel mundial (2,2% en 2016) y tasas negativas para América Latina y para Brasil, nuestro principal socio comercial en la región. Esta evolución fue acompañada por la desaceleración de la tasa de crecimiento del comercio internacional desde un 2,3% en 2015 a 1,7% en el último año, y con caídas en los términos de intercambio en torno del 1% para América Latina
2. En 2016 Argentina vendió bienes al exterior por un total de US\$ 57.732 millones, 1,7% más que en 2015, impulsada por el buen desempeño del complejo cerealero, que compensó caídas en otros sectores.
3. En 2016, **las exportaciones de Mendoza representaron el 2,2% del total nacional**. Este valor apenas por debajo del promedio de los últimos 10 años.
4. **La participación promedio de las exportaciones en el producto es del 13,7% a nivel nacional durante el último decenio, mientras que para Mendoza alcanza sólo el 9,9%**. Se observa que la participación de las exportaciones de Mendoza en el PBG provincial ha ido declinando paulatinamente para alcanzar el 8,3% del PBG en el año 2016.
5. Nuestro país tuvo un desempeño por debajo de la región (3% para Argentina y 12% para América Latina) en los últimos 10 años. Este crecimiento fue menor al de países como Brasil, México, Colombia, y Perú. México lideró el crecimiento absoluto de exportaciones en la última década y representó el 44% de las exportaciones de América Latina en 2016.
6. **Más del 74% de las exportaciones de Argentina se originan en la Región Centro y Buenos Aires**. Le sigue a distancia la Región Patagonia con el 8%. **Cuyo ocupa la cuarta posición del ranking con el 5,4% de las exportaciones**.

7. El ranking de provincias exportadoras 2016 es liderado por Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba en los tres primeros lugares de la lista, y comprendiendo más del 70% de las exportaciones del país. **Mendoza ocupa el 6° lugar.**
8. **Cuyo sigue siendo la región con mayor dinamismo exportador en los últimos años**, seguida por el NOA y Patagonia, las tres por encima del crecimiento promedio nacional.
9. Un análisis provincial destaca el crecimiento de Santiago del Estero, seguido por Santa Cruz, La Pampa, Jujuy y San Juan. **Mendoza ocupa el puesto 16 del ranking**, por debajo de la media nacional.
10. **El 73% de las exportaciones de Mendoza del 2016 corresponden a Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), seguidas a distancia por las exportaciones de Productos Primarios (PP) con el 14% y las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) con el 11%.** Por último, Combustibles y Energía representa sólo el 2% de nuestras exportaciones.
11. En los últimos 10 años se verifica un importante incremento de la participación de las MOA, que pasaron del 55% al 73%. **Las manufacturas en su conjunto representan 8,4 de cada 10 dólares exportados por nuestra provincia en 2016.** Se destaca también la fuerte caída de la participación de Combustibles y Energía en el período.
12. El principal producto de exportación de Mendoza sigue siendo el **vino fraccionado en envases de hasta 2 litros**, que representó el 50% de las exportaciones totales de Mendoza en 2016.
13. Se observa la **relativa concentración de las exportaciones mendocinas en pocos productos**: el 70% corresponde a sólo 5 productos y **casi el 60% a tres productos de la industria vitivinícola.** El ajo rompe esta hegemonía, ubicándose en el segundo lugar de la lista en 2016.
14. **Estados Unidos fue el primer destino de exportación de productos mendocinos en 2016, seguido por Brasil.** Sigue existiendo una alta concentración de las exportaciones locales: **los tres principales destinos adquirieron el 54,5% de las exportaciones en 2016** y el 77% se dirigió a sólo 10 países.
15. **Se destaca el aumento de las exportaciones a Brasil en 2016, luego de una caída durante cinco años consecutivos.** acompañado de aumento de ventas a Reino Unido. Por otro lado, se verifica el estancamiento del monto de las exportaciones a Estados Unidos acompañado de disminuciones en las ventas a Chile y Canadá.
16. Existen algunos **mercados-destino más diversificados como Chile y Brasil**, en tanto que otros - **Estados Unidos, Reino Unido y Canadá - concentran en un sólo producto un gran porcentaje de sus compras a Mendoza, vinculadas mayormente al sector vitivinícola.** Se advierte también la baja diversificación de mercados destino para nuestros principales productos, con una alta dependencia de Estados Unidos en el caso de los vinos y jugo de uva, y de Brasil para el ajo.
17. Mendoza enfrenta el desafío de aumentar su comercio con el mundo y de diversificar su matriz exportadora. En este sentido resulta muy importante trabajar en una agenda de competitividad con la Nación que aborde temas como la reducción de los costos logísticos, costos laborales, costos de financiamiento y de la presión tributaria, la agilización de trámites, acuerdos de comercio que mejoren las condiciones de acceso a terceros mercados, aspectos que, sumados a una inflación en niveles razonables, contribuirán a mejorar el tipo de cambio real y la competitividad del sector exportador.