



Exportaciones de Mendoza 2006 – 2015.

Las exportaciones de Mendoza alcanzaron los **U\$S 1.301,1 millones** en 2015, lo que representa una **disminución del 5,1% respecto del año anterior, situándose muy lejos de los U\$S 1.806 millones exportados en 2012 y casi en los niveles del año 2007**. Los últimos tres años muestran una caída de nuestras ventas al exterior, en un contexto regional y mundial en el que el comercio entre países se ha debilitado, pero también afectadas por factores domésticos tales como trabas al comercio exterior, demoras en el reintegro de IVA, atraso cambiario, y problemas de competitividad. Se destaca también la situación de Brasil, nuestro principal destino de exportaciones en la región, sumido en una recesión y cuyo impacto sobre nuestras exportaciones se siente con fuerza.

En 2015 **las exportaciones de Mendoza representaron el 2,3% del total nacional**, valor por debajo del registrado en el año 2006 (2,5%). Cabe mencionar que este porcentaje es también menor al de la participación de nuestra provincia en el producto nacional, reflejando la menor apertura de nuestra economía al mundo en relación al promedio país. Así, **la participación promedio de las exportaciones en el producto bruto geográfico fue del 6,7% en 2015, inferior al 13,7% del año 2006**. En el ranking de provincias exportadoras **Mendoza ocupa el 8° lugar, cayendo dos puestos respecto al 2006**.

El 75% de las exportaciones de Mendoza del 2015 corresponden a Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), seguidas a distancia las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) con el 13%, y los Productos Primarios (PP) con casi el 10%. En los últimos 10 años se verifica un sustancial incremento de la participación de las MOA, que pasaron del 52% al 75%. Así, **las manufacturas (MOA y MOI) en su conjunto representan casi 9 de cada 10 dólares exportados por nuestra provincia**. Se destaca también la fuerte caída de la participación de Combustibles y Energía en el período.

El principal producto de exportación de Mendoza sigue siendo **los vinos fraccionados en envases de hasta 2 litros**. Asimismo, **casi el 60% de las exportaciones se concentra en sólo tres productos, todos de la industria vitivinícola**. El ajo rompe esta hegemonía, ubicándose en el cuarto puesto de la lista. Se advierte también la baja **diversificación de mercados destino para nuestros principales productos, con una alta dependencia de Estados Unidos en el caso de los vinos y jugo de uva, y de Brasil para el ajo**.

Estados Unidos fue el primer destino de exportación de productos mendocinos en 2015, con Brasil en segundo lugar y cayendo por quinto año consecutivo. Sigue existiendo una alta concentración de las exportaciones locales: **los tres principales países (EE.UU., Brasil y Chile) adquirieron el 50,7% de nuestros productos durante 2015**. Nuevamente **cayeron las exportaciones a Brasil (-23%)** acompañado por disminuciones porcentualmente menores de Estados Unidos, Chile y Canadá, los 4 principales destinos de los productos mendocinos. Existen algunos **mercados-destino más diversificados tales como Brasil o Chile** (ningún producto mendocino representa más del 30% de las exportaciones a ese país) en tanto que otros, tales como **Estados Unidos o Canadá, concentran en un sólo producto un gran porcentaje de sus compras a Mendoza, correspondientes al sector vitivinícola**.

Hacia el futuro, nuestra provincia tiene la oportunidad y el desafío de potenciar el desarrollo de nuevos mercados, productos y servicios, basados en la innovación y en una matriz productiva más diversificada (ejemplo: sector energético, nuevas tecnologías y otros), que junto a la industria vitivinícola y el turismo - dos estandartes de Mendoza en el mundo -, permitan aumentar el producto bruto geográfico de Mendoza y nuestras ventas al exterior.

1. Introducción.

En este informe se analiza el desempeño de las exportaciones mendocinas en el período 2006-2015, con una visión retrospectiva de largo plazo, que busca encontrar patrones, más allá de la coyuntura, que explican el desempeño de este componente clave de la demanda agregada de nuestra economía.

Este documento analiza series regionales y nacionales durante los últimos 10 años, comparando el desempeño de Argentina en América Latina, y de Mendoza en Argentina, respectivamente. En ese sentido, los datos revelan, por un lado, que Argentina tuvo un desempeño en línea con la región y, por el otro, que Mendoza estuvo por debajo de la media nacional en lo que a exportaciones se refiere, pues mientras Argentina aumentó sus exportaciones un 21,9% entre los años 2006-2015, Mendoza apenas incrementó sus ventas al exterior un 13,1% en el mismo período.

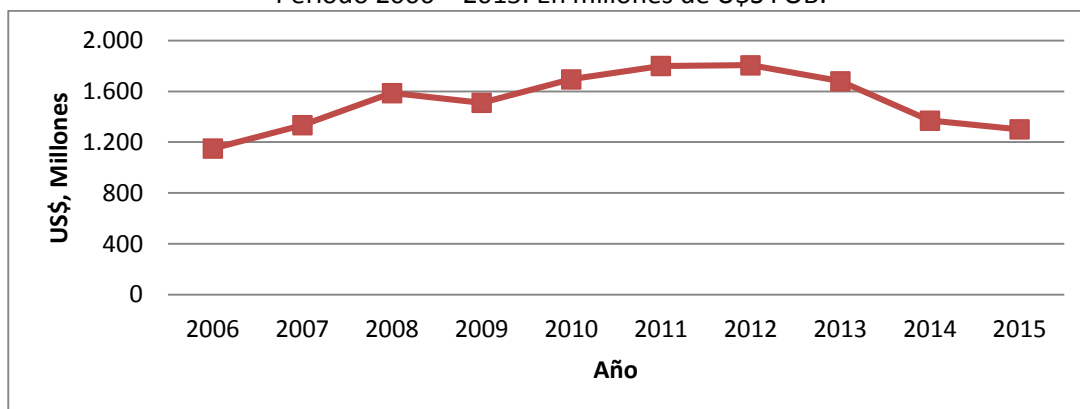
El informe también analiza nuestras exportaciones por grandes rubros, detallando el importante cambio en su composición durante la última década. Asimismo, realiza un análisis de países destino y principales productos exportados.

Los últimos tres años muestran una caída de nuestras ventas al exterior, en un contexto regional y mundial en el que el comercio entre países se ha debilitado, pero también afectadas por factores domésticos tales como trabas al comercio exterior, demoras en el reintegro de IVA, atraso cambiario, y problemas de competitividad. Se destaca también la situación de Brasil, nuestro principal destino de exportaciones en la región, sumido en una recesión, cuyo impacto sobre nuestras exportaciones se siente con fuerza.

2. Exportaciones totales de Mendoza 2006-2015

Según datos de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE), las exportaciones¹ de Mendoza alcanzaron los U\$S **1.301,1 millones en 2015**, lo que representa una **disminución del 5,1% respecto del año anterior**. Este monto es sustancialmente menor a los U\$S 1.806,3 millones exportados en 2012 – máximo de la serie -, y representó el tercer año consecutivo de caída de ventas al exterior.

Gráfico 1: Exportaciones totales de Mendoza.
Período 2006 – 2015. En millones de U\$S FOB.



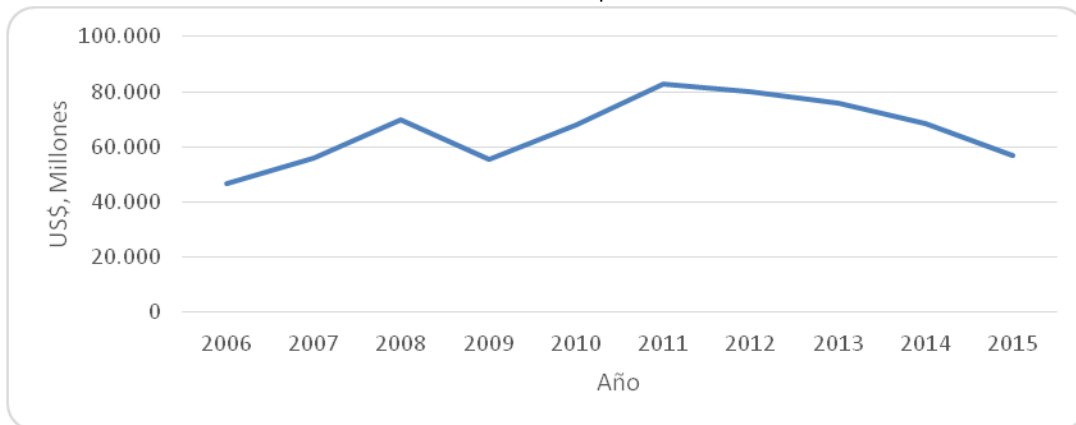
Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE.

¹ Incluye las exportaciones de bienes, no así las de servicios.

A nivel país, en 2015 Argentina vendió bienes al exterior por un total de US\$ 56.752 millones, lo que representa una caída de más de 16% respecto de los US\$ 68.335 millones exportados en 2014.

Un análisis de la serie 2006–2015 arroja un incremento de las ventas argentinas al exterior del 21,9%, es decir una tasa anual equivalente cercana al 2,2% en el período considerado. En tanto, para Mendoza, el crecimiento de las exportaciones locales entre 2006 y 2015 fue de apenas 13,1% punta a punta, lo que representó una tasa anual equivalente de 1,4%.

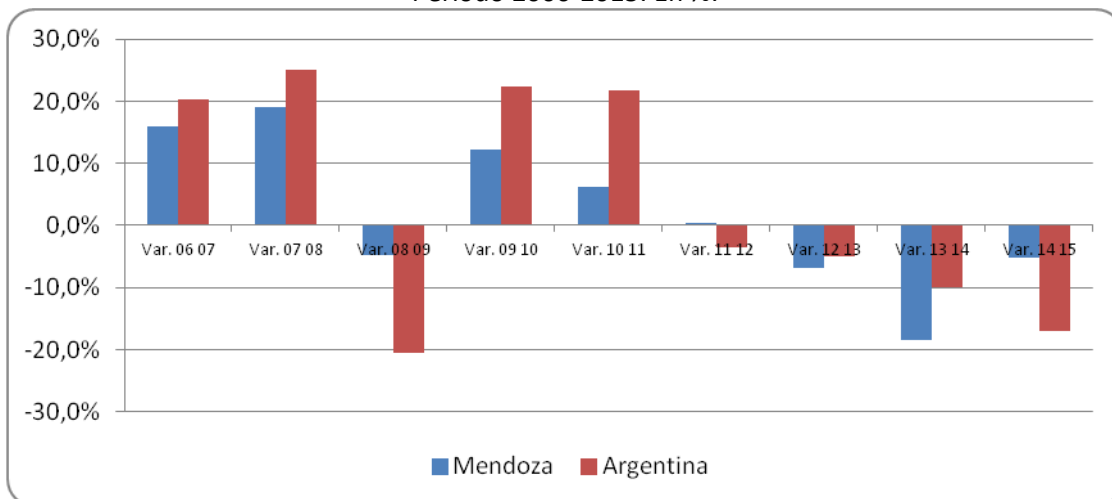
Gráfico 2: Exportaciones totales de Argentina.
Período 2006-2015. En U\$S millones FOB.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC.

La comparación de ambas series revela un patrón de comportamiento similar de las exportaciones locales y nacionales en el período. Sin embargo, en el Gráfico 3 se observa que, con excepción de los años 2013 y 2014, la volatilidad de las exportaciones provinciales ha sido menor que la de las exportaciones nacionales.

Gráfico 3: Variación anual exportaciones. Mendoza vs. Argentina.
Período 2006-2015. En %.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC.

3. Exportaciones de Mendoza en el contexto nacional.

En 2015, las exportaciones de Mendoza representaron el 2,3% de las exportaciones totales de Argentina. Este valor se encuentra en el promedio de los últimos 10 años (2,3%), y algo por debajo del porcentaje alcanzado en 2006 (2,5%), reflejando el menor crecimiento relativo de las nuestras exportaciones en relación a las nacionales, tal como se observa en el Cuadro 1. También cabe mencionar que la participación de las exportaciones locales en el total nacional es inferior a la participación del PBG provincial en el PIB nacional durante todo el periodo analizado.

Cuadro 1: Participación relativa de las Exportaciones de Mendoza.
Periodo 2006-2015. En millones de U\$S FOB

Concepto	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Expo Mendoza (millones U\$S)	1.151	1.334	1.588	1.511	1.696	1.800	1.806	1.681	1.371	1.301
Expo Argentina (millones U\$S)	46.546	55.980	70.019	55.698	68.174	82.981	79.982	75.963	68.335	56.752
Expo Mendoza / Argentina	2,5%	2,4%	2,3%	2,7%	2,4%	2,2%	2,3%	2,2%	2,0%	2,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE e INDEC.

4. Coeficiente de participación en el producto

El Cuadro 2 detalla el coeficiente de participación en el producto para Mendoza (Exportaciones provinciales/Producto Bruto Geográfico provincial), y para Argentina (Exportaciones nacionales / Producto Interno Bruto) en el periodo 2006-2015. Este indicador permite obtener una medida de la importancia de las exportaciones en el producto de una provincia, región o país. De los datos surge que la participación promedio de las exportaciones en el producto a nivel nacional es del 14,3% mientras que para Mendoza alcanza sólo el 10,7%, revelando una menor inserción relativa de nuestra economía en los mercados del mundo en comparación con la Nación.

Cuadro 2: Coeficiente de participación de Mendoza y Argentina.
Periodo 2006-2015. En %

Concepto	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015e	Promedio 06-15
Expo Mendoza / PBG	13,7%	12,9%	12,1%	13,2%	12,2%	10,6%	9,5%	8,4%	7,9%	6,7%	10,7%
Expo Argentina / PIB	17,8%	16,9%	16,5%	15,0%	14,8%	14,8%	13,1%	12,0%	12,6%	9,3%	14,3%

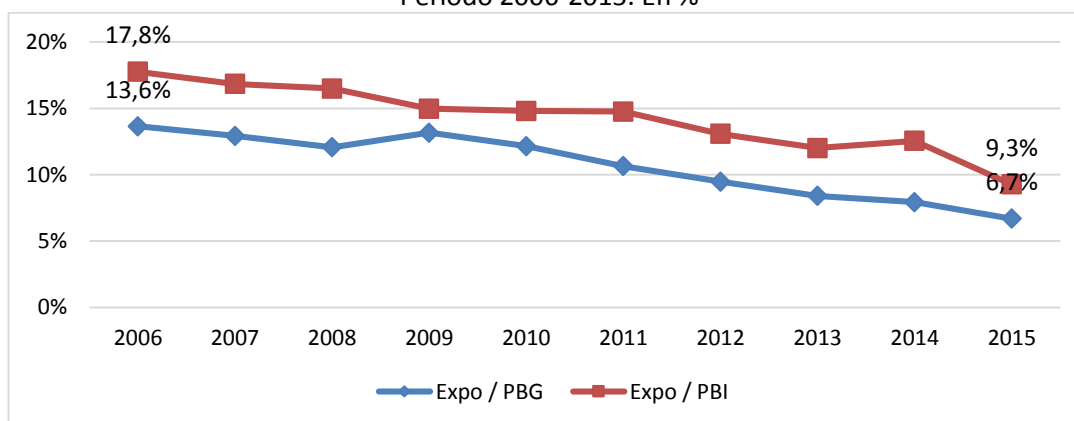
Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE e INDEC

Se observa que la participación de las exportaciones de Mendoza en el PBG provincial ha ido declinando paulatinamente, a excepción del año 2009, alcanzando el 6,7% del PBG en el año 2015. Una situación equivalente se da en la Nación. En ambos casos, la caída ronda los 7 u 8 puntos porcentuales, punta a punta. Es dable mencionar que, en parte, la caída de la participación de las exportaciones en el producto se debe al patrón de

evolución del tipo de cambio hasta fines de 2015, lo que elevaba el PBG o el PBI en dólares, reduciendo el cociente o ratio determinado.

Gráfico 4: Coeficiente de participación Mendoza y Argentina.

Periodo 2006-2015. En %



Fuente: Elaboración propia en base a datos DEIE e INDEC.

5. Argentina en el contexto de América Latina.

El Cuadro 3 realiza una **comparación regional**, y permite observar que nuestro país tuvo, durante el período 2006-2015, un desempeño similar al promedio de la región (30% para Argentina y 29% para América Latina, sin Caribe). Sin embargo, este crecimiento fue menor al de países como Brasil (+37%), México (+53%), Colombia (+48%) y Perú (+39%). Cabe mencionar que México lideró el crecimiento absoluto de exportaciones en la última década.

Cuadro 3: Evolución de las exportaciones de bienes de países seleccionados de América Latina.

En millones de U\$S FOB.

País	2006	2009	2012	2013	2014	2015e	Crec. 06 - 15	Crec. 14 - 15
Argentina	46.546	55.669	81.205	81.660	71.977	60.460	30%	-16%
Brasil	137.808	152.995	242.580	241.507	224.098	188.991	37%	-16%
Chile	58.680	53.735	78.277	76.477	75.675	64.160	9%	-15%
Colombia	25.181	34.026	60.208	60.281	57.000	37.388	48%	-34%
México	250.472	230.208	370.915	380.729	397.866	382.986	53%	-4%
Perú	23.830	26.885	45.639	42.861	39.533	33.104	39%	-16%
Ecuador	13.176	14.347	23.848	25.686	26.604	19.155	45%	-28%
Uruguay	4.400	6.389	8.743	10.257	10.347	9.027	105%	-13%
Otros países de A. Latina, sin Caribe	117.854	112.911	179.001	87.038	87.681	80.719	-32%	-8%
América Latina, sin Caribe	677.947	687.165	1.090.416	1.006.496	990.781	875.990	29%	-12%

Fuente: Anuarios Económicos de América Latina y el Caribe 2010, 2012, 2015, CEPAL

**Cuadro 4: Múltiplos de exportaciones.
Argentina vs. Países seleccionados**

País	2006	2015
Brasil	x 2,96	x 3,13
Chile	x 1,26	x 1,06
Colombia	x 0,54	x 0,62
México	x 5,38	x 6,33
Perú	x 0,51	X 0,55
Ecuador	x 0,28	x 0,32
Uruguay	x 0,09	x 0,15

Fuente: Anuarios Económicos de América Latina y el Caribe 2010, 2012, 2015, CEPAL

- En 2006, Brasil exportaba 3,0 veces más que nuestro país. Hoy, 3,1 veces más.
- En 2006, Chile exportaba el 126% de lo que vendía Argentina al mundo. En la actualidad, los montos son equivalentes.
- En 2006 las exportaciones de México representaban 5,4 veces las de Argentina. Hoy, esta relación ha subido a 6,3 veces.

Un análisis del último año refleja que en 2015 América Latina disminuyó fuertemente sus ventas al exterior respecto del año anterior (-12%), disminución generada en los importantes descensos en las ventas al exterior de países como Argentina, Brasil, Colombia, Chile, compensado por una caída leve de las exportaciones de México (-4%), el mayor exportador de nuestra región.

6. Exportaciones argentinas, por provincias y regiones.

Más del 70% de las exportaciones argentinas se originaron, durante el año 2015, en la **Región Centro y Buenos Aires**, que incluye Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, La Pampa, Buenos Aires y C.A.B.A. Le sigue, a bastante distancia, la **Región Patagónica con el 7,9%**. Cuyo ocupa la tercera posición del ranking con el 5,8% de las exportaciones. A continuación se presenta la participación relativa de las distintas regiones del país.

**Cuadro 5: Exportaciones argentinas, desagregadas por región.
Año 2015. En millones de U\$S FOB**

Región	Exportaciones 2015	Participación relativa 2015 (en %)
Centro y Buenos Aires	40.890	72,1%
Patagonia	4.507	7,9%
Cuyo	3.280	5,8%
NOA	3.142	5,5%
NEA	803	1,4%
Sin Asignar	4.131	7,3%
Total Nacional	56.752	100,0%

Fuente: DEIE, en base a INDEC

El ranking de provincias exportadoras 2015 es liderado por Buenos Aires, que junto a Santa Fe y Córdoba ocupan consistentemente los tres primeros lugares de la lista, aglutinando más del 68% de las exportaciones del país. **Mendoza ocupa el 8° lugar**, superada en nuestra región por San Juan (6° puesto).

El Cuadro 6 también destaca los ascensos de Santiago de Estero y San Juan entre 2006 y 2015, y el importante retroceso de Neuquén, que cae al vigésimo tercer puesto en 2015 (8° en 2006).

Cuadro 6: Exportaciones argentinas, por provincia.
Periodo 2006 y 2015. En U\$S millones FOB.

Ranking 2015	Provincia	Monto 2015, Millones US\$ FOB	Ranking 2006	Monto 2006, Millones US\$ FOB	Variación Ranking 06-15
1	Buenos Aires	18.521	1	17.829	0
2	Santa Fe	12.622	2	8.931	0
3	Córdoba	7.862	3	4.799	0
4	Santa Cruz	2.078	7	1.123	3
5	Chubut	1.652	4	2.114	-1
6	San Juan	1.442	12	675	6
7	Entre Ríos	1.304	10	811	3
8	MENDOZA	1.301	6	1.176	-2
9	Tucumán	867	11	653	2
10	Salta	643	9	879	-1
11	Catamarca	577	5	1.448	-6
12	San Luis	536	14	439	2
13	Santiago del Estero	502	22	159	9
14	Río Negro	460	16	416	2
15	Misiones	404	15	421	0
16	Jujuy	322	18	286	2
17	C. A. Buenos Aires	318	17	327	0
18	La Pampa	263	20	169	2
19	La Rioja	231	21	162	2
20	Chaco	211	19	192	-1
21	Corrientes	162	23	135	2
22	Tierra del Fuego	162	13	506	-9
23	Neuquén	156	8	916	-15
24	Formosa	25	24	40	0

Fuente: DEIE en base a datos de INDEC.

La **Región Cuyo sigue siendo la de mayor dinamismo exportador en los últimos años**, aspecto que se refleja en el aumento de las exportaciones del **43%** entre 2006 y 2015, seguida por la Región Centro y Buenos Aires (+24%), ambas por encima del crecimiento promedio nacional. Cabe mencionar que, durante 2015, todas las regiones del país experimentaron una caída en sus ventas al exterior.

Cuadro 7: Dinamismo de las exportaciones argentinas.

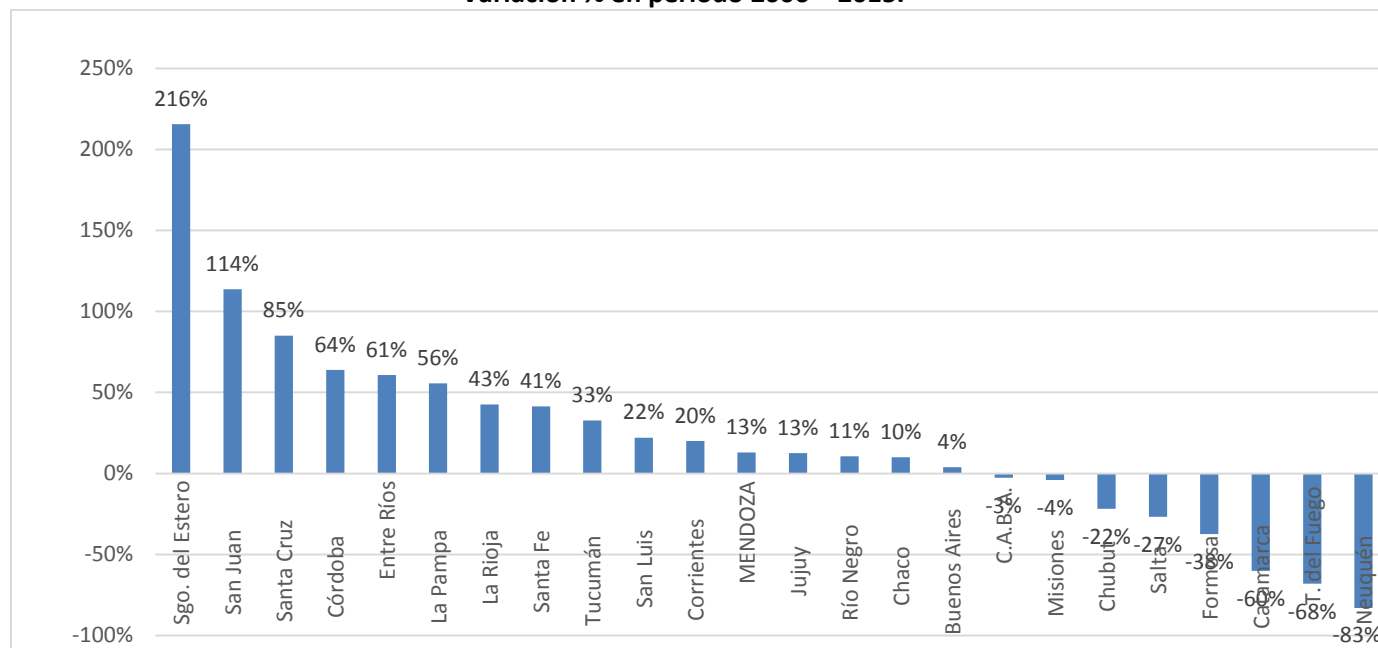
Tasa de crecimiento de las exportaciones, por región.

Región	Expo 2006	Expo 2014	Expo 2015	Crec. 06 - 15	Crec. 14 - 15
Centro y Buenos Aires	32.866	49.582	40.890	24%	-18%
Patagonia	5.075	5.099	4.507	-11%	-12%
Cuyo	2.290	3.724	3.280	43%	-12%
NOA	3.587	3.964	3.142	-12%	-21%
NEA	788,0	857,1	802,7	2%	-6%
Sin Asignar	1.940	5.109	4.131	113%	n.a.
Total Nacional	46.546	68.335	56.752	22%	-17%

Fuente: DEIE en base a datos de INDEC.

Un análisis provincial destaca el dinamismo exportador (medido por el crecimiento porcentual de las exportaciones) de Santiago del Estero, seguido por San Juan, Santa Cruz y Córdoba. **Mendoza ocupa el puesto 12 del ranking, por debajo de la media nacional.** A nivel regional, la evolución de las exportaciones de Mendoza fue más modesta que la de nuestras provincias vecinas San Juan (2°) y San Luis (10°). Así, mientras San Juan multiplicó por 2.1 el volumen exportado en 10 años y Argentina lo multiplicó por 1.22, en tanto que nuestra provincia sólo lo hizo 1.13 en el mismo periodo.

Gráfico 5: Ranking de provincias exportadoras más dinámicas.
Variación % en período 2006 – 2015.



Fuente: DEIE en base a datos de INDEC.

7. Exportaciones de Mendoza, por grandes rubros.

El 75% de las exportaciones de Mendoza corresponden a Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), seguidas a distancia las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) con el 13%, y los Productos Primarios (PP) con el 9,7%. Por último, el rubro Combustibles y Energía representa sólo el 2% de nuestras exportaciones.

Cuadro 8: Exportaciones de Mendoza, por grandes rubros.

Periodo 2006-2015. En millones de U\$ FOB.

Rubro	2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	2.015
Prod. Primarios (PP)	185	235	248	231	305	278	195	212	169	127
Manuf. de origen agropecuario (MOA)	595	738	913	848	930	1.101	1.189	1.150	956	980
Manuf. de origen industrial (MOI)	137	169	240	334	329	293	334	275	213	169
Combustibles y Energía (CyE)	233	193	187	98	131	128	88	44	33	26
Total	1.151	1.334	1.588	1.511	1.696	1.800	1.806	1.681	1.371	1.301

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE

En los últimos 10 años se verifica un sustancial incremento de la participación de las MOA en el total de exportaciones desde el 52% al 75%. Asimismo, si se consideran en conjunto todas las manufacturas (MOA y MOI) las mismas representan casi 9 de cada 10 dólares exportados por nuestra provincia en el último año. Mientras que los productos primarios presentan un peso relativo estable a través del tiempo, se destaca la fuerte caída de la participación de Combustibles y Energía, desde el 20% en 2006 (44% en 2003) al 2% en 2015.

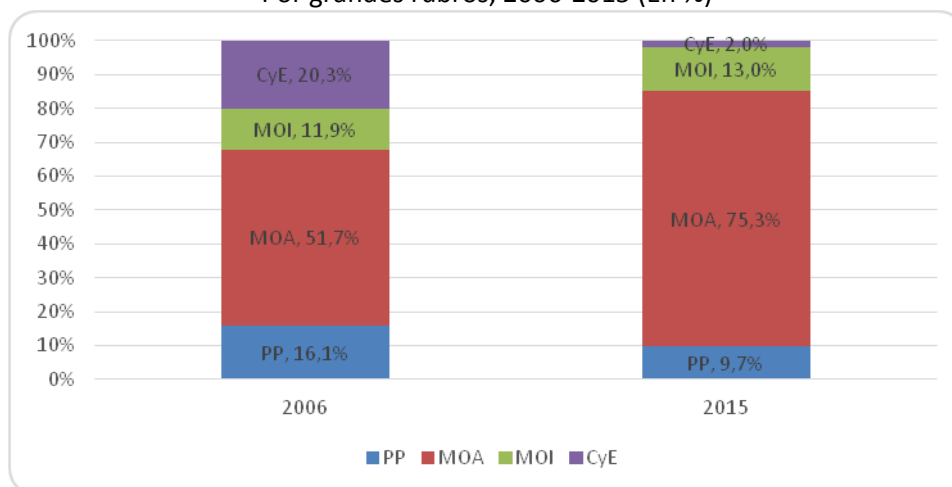
Cuadro 9: Participación relativa de las exportaciones por grandes rubros.

Mendoza. Período 2006 – 2015. En %.

Grandes Rubros	2006	2015
Productos Primarios (PP)	16,1%	9,7%
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	51,7%	75,3%
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	11,9%	13,0%
Combustible y Energía	20,3%	2,0%
Total	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE

Gráfico 6: Evolución del perfil exportador de Mendoza
Por grandes rubros, 2006-2015 (En %)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE.

A continuación, se expone, con fines comparativos, la composición por grandes rubros de las exportaciones de Mendoza y de Argentina para los 2015 y 2006.

Cuadro 10: Composición de exportaciones por grandes rubros
Mendoza y Argentina. Periodo 2006 y 2015. En %

Grandes Rubros	Año 2006		Año 2015	
	Mendoza	Argentina	Mendoza	Argentina
Productos Primarios (PP)	16,1%	18,5%	9,7%	23,4%
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	51,7%	32,8%	75,3%	41,0%
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	11,9%	31,9%	13,0%	31,6%
Combustibles y Energía (CyE)	20,3%	16,8%	2,0%	4,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC y DEIE

En el año 2015 **las exportaciones nacionales provinieron mayoritariamente de las manufacturas**, que representaron el 73% de las exportaciones de nuestro país, considerando las Manufacturas de Origen Industrial (MOI), con el 31,6% y las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) con el 41% de las exportaciones totales. Una comparación con los valores de 2006, destaca un aumento de 8 puntos porcentuales entre estos dos rubros, con las MOI estables en el total, y el aumento relativo de las MOA. Por su parte, los productos primarios representaron el 23,4% de las exportaciones en 2015, creciendo 5 puntos porcentuales respecto de 2006. Se observa, asimismo, la importante caída de la participación del rubro Combustibles y Energía desde el 16,8% en 2006 al 4% del último año.

Cabe destacar que en los últimos 10 años el aumento de la participación de las manufacturas en el total exportado fue mucho mayor en Mendoza que a nivel nacional. **La participación de las manufacturas en las exportaciones mendocinas aumentó 25 p.p. (puntos porcentuales), mientras que a nivel nacional lo hizo en 8 p.p.**

A continuación se detalla la incidencia de cada uno de los grandes rubros en la tasa la tasa de crecimiento de las exportaciones de Mendoza entre 2006-2015 (13,1%) considerando la variación de cada rubro en dicho período y su peso relativo sobre el total en el año 2006.

Cuadro 11: Composición de la tasa de crecimiento exportaciones 2006 – 2015.

Grandes Rubros	Partic. 2006 (1)	Variación % 06-15 (2)	Incidencia (1)*(2)
Productos Primarios (PP)	0,161	-31,6%	-5,1%
Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA)	0,517	64,6%	33,4%
Manufacturas de Origen Industrial (MOI)	0,119	22,9%	2,7%
Combustible y Energía	0,203	-88,9%	-18,0%
Total	1,00		13,1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos INDEC y DEIE

Se observa la incidencia positiva de las MOA (33,4%) y, en menor medida, de las MOI en la tasa de crecimiento de las exportaciones. En tanto, la caída en Combustibles y Energía (-18,0%) y los Productos Primarios (-5,1%) morigeró aquellos aumentos.

4. Principales productos exportados. Mendoza 2015.

A continuación se detallan los 10 principales productos de exportación de Mendoza durante el año 2015, según los datos oficiales de la Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE).

Cuadro 12: Principales productos exportados por Mendoza.

Año 2015

Orden	Productos	Mill. U\$S FOB	Particip. %	Acumulado (%)
1	Vinos excluidos espumosos en envases <= a 2 l.	628,7	48,3%	48,3%
2	Jugo de uva (incluido el mosto)	67,9	5,2%	53,5%
3	Vinos excluidos espumosos, en envases > a 2 l.	63,1	4,9%	58,4%
4	Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	59,1	4,5%	62,9%
5	Bombas centrifugas	51,8	4,0%	66,9%
6	Ciruelas secas sin carozo	43,2	3,3%	70,2%
7	Peras frescas	32,4	2,5%	72,7%
8	Aceite de oliva virgen	31,7	2,4%	75,2%
9	Aceitunas preparadas o conservadas	21,1	1,6%	76,8%
10	Confituras, purés y pastas de frutas, por cocción	19,8	1,5%	78,3%
	Otros	282,3	21,7%	100,0%
	Total general	1.301,1	100,0%	

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la DEIE.

Se observa, a través de los años, la **relativa concentración de las exportaciones mendocinas en pocos productos**:

- **Casi la mitad de las ventas al exterior de Mendoza se explican por un sólo producto: vinos fraccionados en envase de hasta dos litros.**
- **El 67% se concentra en sólo 5 productos.**
- **Casi el 60% de las exportaciones se concentran en tres productos de la industria vitivinícola.**

8. Principales países destino de exportaciones.

Estados Unidos fue el primer destino de exportación de productos mendocinos en 2015, manteniendo el liderazgo alcanzado en 2012, cuando desplazó a Brasil del primer lugar de la lista.

Cuadro 13: Exportaciones de Mendoza. Principales países de destino.
Año 2015

País Destino	Mill. de US\$ FOB 2015	Participación %
Estados Unidos	369,9	28,4%
Brasil	189,0	14,5%
Chile	101,1	7,8%
Canadá	70,8	5,4%
Reino Unido	68,8	5,3%
Países Bajos	39,2	3,0%
España	37,2	2,9%
Rusia	31,0	2,4%
México	28,5	2,2%
Japón	27,9	2,1%
Resto	337,6	25,9%
Total	1.301,1	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en la DEIE.

Se observa que, tal como en años anteriores, continúa existiendo una alta concentración en los países de destino de nuestras exportaciones. Los tres principales países adquirieron el 50,7% de las exportaciones en 2015 (vs. 54,1% en 2014). Asimismo, el **74,1% de las exportaciones mendocinas se concentró en 10 países.**

En los últimos 10 años, el dinamismo del comercio con los distintos países ha sido dispar. El Cuadro 14 muestra:

- el crecimiento absoluto de las exportaciones a Estados Unidos (+169,9 M U\$S), a Canadá (+35,7 M U\$S), y al Reino Unido (+36,8 M U\$S)
- caídas en dos de los tres primeros destinos de nuestras exportaciones y socios comerciales regionales, Brasil (-72,7 M U\$S) y Chile (-20,5 M U\$S).
- En términos relativos, se destaca el crecimiento en ventas a Reino Unido y Canadá y, por otro lado, el retroceso de las ventas a Rusia, además de los cambios referidos a los tres principales países destino.

**Cuadro 14: Exportaciones de Mendoza. Principales países destino.
Evolución Años 2006 – 2015. En millones de U\$S FOB y en %**

País Destino	2006	2015	Var 06-15, en U\$S FOB	Var. % 06-15
Estados Unidos	200,0	369,9	169,9	84,9%
Brasil	261,7	189,0	-72,7	-27,8%
Chile	121,7	101,1	-20,5	-16,9%
Canadá	35,1	70,8	35,7	101,8%
Reino Unido	31,9	68,8	36,8	115,4%
Países Bajos	35,9	39,2	3,4	9,4%
España	29,7	37,2	7,5	25,3%
Rusia	65,9	31,0	-35,0	-53,0%
México	42,3	28,5	-13,8	-32,6%
Japón	21,7	27,9	6,2	28,4%
Resto	304,6	337,6	33,0	10,9%
Total	1.150,5	1.301,1	150,6	13,1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en la DEIE.

El Cuadro 15 detalla la evolución de **las exportaciones entre 2014 y 2015, advirtiéndose una fuerte caída en las exportaciones a Brasil, del orden del 23% (- U\$S 55,5 millones), junto con caída bastante menor en los envíos a Estados Unidos y a Chile, que en conjunto representaron otros U\$S 26 millones.**

**Cuadro 15: Exportaciones de Mendoza, por país destino.
Evolución Años 2014 – 2015**

País Destino	Mill. de U\$S FOB 2014	Mill. de U\$S FOB 2015	Var 14-15, en U\$S FOB	Var. % 14-15
Estados Unidos	381,9	369,9	-12,0	-3,1%
Brasil	244,5	189,0	-55,5	-22,7%
Chile	115,0	101,1	-13,9	-12,1%
Canadá	78,3	70,8	-7,5	-9,6%
Reino Unido	56,4	68,8	12,3	21,8%
Países Bajos	39,5	39,2	-0,2	-0,6%
España	9,9	37,2	27,3	275,3%
Rusia	30,1	31,0	0,9	3,1%
México	22,8	28,5	5,7	25,2%
Japón	42,8	27,9	-14,9	-34,9%
Resto	349,9	337,6	-12,2	-3,5%
Total	1.371,1	1.301,1	-70,0	-5,1%

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en la DEIE.

9. Análisis de exportaciones por destino y producto.

9.1. Análisis por país de destino

A continuación se analizan las exportaciones de Mendoza por destino. En los siguientes cuadros se detallan las ventas de productos mendocinos a Estados Unidos, Brasil, Chile, Canadá y Reino Unido, los cinco principales destinos de nuestras exportaciones durante 2015.

Del análisis surge que existen algunos **mercados-destino más diversificados tales como Brasil o Chile** (ningún producto mendocino representa más del 30% de las exportaciones a ese país) en tanto que otros, tales como **Estados Unidos o Canadá, concentran en un sólo producto un gran porcentaje de sus compras a Mendoza.**

En el caso de Estados Unidos y Canadá, la mayor parte de las exportaciones mendocinas corresponden al sector vitivinícola, el 81% y 95% respectivamente, al igual que los envíos al Reino Unido, con el 97%. El caso de Chile es el más diversificado de los cinco países considerados, en tanto que Brasil recibe una parte importante de las exportaciones mendocinas de ajos, aceitunas y peras, y también vinos.

Cuadro 16: Exportaciones por países de destino año 2015.

Principales productos exportados a ESTADOS UNIDOS	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	242,9	65,7%
Jugo de uva(incluido el mosto)excluido de valor Brix<= a 31	29,0	7,8%
Vinos excluidos espumosos; en envases > a 2 l.	27,1	7,3%
Bombas centrífugas	19,6	5,3%
Confituras, purés y pastas de frutas, obtenidos por cocción	7,5	2,0%
Resto	43,9	11,9%
Total	369,9	100%

Principales productos exportados a BRASIL	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
Ajos frescos o refrigerados excluidos p/siembra	45,8	24,2%
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	42,2	22,3%
Aceitunas preparadas o conservadas	17,4	9,2%
Ciruelas secas s/carozo	13,4	7,1%
Peras frescas	12,1	6,4%
Resto	58,1	30,7%
Total	189,0	100%

Principales productos exportados a CHILE	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
Grasas y aceites vegetales	11,9	11,7%
Acido tartárico	9,9	9,8%
Placas, paneles, artículos similares de yeso	8,6	8,5%
Otras bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres	7,9	7,8%
Propano licuado excluido crudo	7,1	7,0%
Resto	55,7	55,1%
Total	101,1	100%

Principales productos exportados a CANADA	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	59,3	83,8%
Jugo de uva(incluido el mosto)excluido de valor Brix<= a 31	5,7	8,1%
Vinos excluidos espumosos; en envases > a 2 l.	2,6	3,7%
Peras frescas	0,9	1,2%
Confituras, purés y pastas de frutas, obtenidos por cocción	0,6	0,8%
Resto	1,7	2,4%
Total	70,8	100%

Principales productos exportados a REINO UNIDO	Monto en millones US\$, FOB	% de total exportado
Vinos excluidos espumosos; en envases <= a 2 l.	52,7	76,6%
Vinos excluidos espumosos; en envases > a 2 l.	14,4	21,0%
Peras frescas	0,6	0,8%
Ferrosilicio excluido c/contenido de silicio > a 55%	0,4	0,5%
Manzanas frescas	0,3	0,4%
Resto	0,5	0,7%
Total	68,8	100%

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE)

9.2. Análisis por producto

A continuación se analizan las exportaciones de Mendoza por producto y destino, advirtiéndose la **baja diversificación de mercados para nuestros principales productos, con una alta dependencia de Estados Unidos en el caso de los vinos fraccionados y mostos, y de Brasil para el ajo.**

Cuadro 17: Principales destinos de productos mendocinos. Año 2015.

1. Vinos fraccionados, mostos de uva, en envases <= a 2 l. excluidos espumosos.

País	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
EEUU	242,9	38,6%
Canadá	59,3	9,4%
Reino Unido	52,7	8,4%
Brasil	42,2	6,7%
Países Bajos	28,3	4,5%
Resto	203,4	32,3%
Total	628,7	100,0%

2. Jugo de uva (incluido el mosto) excluido de valor Brix<= a 31.

País	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
EEUU	29,0	42,6%
Japón	10,7	15,8%
Sudáfrica	10,5	15,4%
Canadá	5,7	8,4%
Rusia	4,0	5,9%
Resto	8,1	11,9%
Total	67,9	100,0%

3. Vinos fraccionados, mostos de uva, en envases > a 2 l. excluidos espumosos.

País	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
EEUU	27,1	43,0%
Reino Unido	14,4	22,8%
Japón	5,4	8,6%
Canadá	2,6	4,1%
Alemania	2,6	4,1%
Resto	11,0	17,8%
Total	63,1	100,0%

4. Ajos frescos o refrigerados.

País	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
Brasil	45,8	77,5%
EEUU	3,9	6,6%
Francia	2,5	4,2%
México	2,4	4,0%
Rep. Nac. China	1,5	2,5%
Resto	3,1	5,2%
Total	59,1	100,0%

5. Bombas Centrifugas.

País	Monto en millones US\$ FOB	% de total exportado
EEUU	19,6	37,8%
Colombia	9,6	18,5%
Australia	6,8	13,1%
México	5,6	10,8%
Chile	2,2	4,2%
Resto	8,1	15,6%
Total	51,8	100,0%

Fuente: Dirección de Estadísticas e Investigaciones Económicas (DEIE)

10. Principales destinos de exportación, por bloque económico

Al agrupar las exportaciones por grandes bloques económicos, se advierte que el NAFTA lidera las compras desde del exterior de productos mendocinos con más del 36% de la participación en 2015, seguido por el **Mercosur (incluyendo a Chile y Bolivia, países asociados al bloque) que recibe el 26% de las exportaciones mendocinas. En tercer lugar, la Unión Europea.** La reducción de los envíos a Brasil, especialmente en los últimos 5 años, es clave para entender el desplazamiento del bloque MERCOSUR del primer lugar que detentaba años atrás.

Cuadro 18: Exportaciones por bloques económicos.

Año 2015.

Bloque Económico	Monto 2015, en millones US\$, FOB	Participación
NAFTA	474,0	36,4%
Mercosur y países asociados	340,8	26,2%
Unión Europea	235,4	18,1%
Pacto Andino	48,8	3,7%
Rusia	31,0	2,4%
India y China	22,3	1,7%
Resto	148,9	11,4%
Total	1.301,1	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos en la DEIE.

Principales conclusiones.

1. Las exportaciones de Mendoza en el 2015 alcanzaron los U\$S 1.301,1 millones, lo que representa una **disminución del 5,1% respecto del año anterior, muy lejos de los U\$S 1.806 millones exportados en 2012.**
2. A nivel país, en 2015 Argentina vendió bienes al exterior por un total de US\$ 56.752 millones, cerca de US\$ 11.500 millones menos que en 2014, lo que representa una caída del 16%.
3. Los últimos años muestran una disminución de nuestras ventas al exterior, afectados por un contexto regional y mundial en el que el comercio entre países se ha debilitado, pero también influenciado por factores domésticos que afectaron negativamente el grado de apertura de nuestra economía nacional tales como trabas a las importaciones, demoras en el reintegro de IVA, atraso cambiario, y problemas de competitividad.
4. En 2015, **las exportaciones de Mendoza representaron el 2,3% del total nacional.** Este valor se encuentra por debajo del año 2006 (2,5%) y en el promedio de los últimos 10 años.
5. **La participación promedio de las exportaciones en el producto es del 14,3% a nivel nacional mientras que para Mendoza alcanza sólo el 10,7%.** Se observa que la participación de las exportaciones de

Mendoza en el PBG provincial ha ido declinando paulatinamente alcanzando el 6,7% del PBG en el año 2015.

6. En el último decenio, **nuestro país tuvo un desempeño similar al promedio de la región** (30% para Argentina y 29% para América Latina). Sin embargo, este crecimiento fue menor al de países como, por ejemplo, Brasil, México, Colombia, y Perú. México lideró el crecimiento absoluto de exportaciones en la última década.
7. **Más del 72% de las exportaciones de Argentina se originan en la Región Centro y Buenos Aires.** Le sigue a distancia la Región Patagónica con el 8%. **Cuyo ocupa la tercera posición del ranking con el 5,8% de las exportaciones.**
8. El ranking de provincias exportadoras 2015 es liderado por Buenos Aires. Junto a Santa Fe y Córdoba ocupan los tres primeros lugares de la lista, aglutinando más del 68% de las exportaciones del país. **Mendoza ocupa el 8° lugar, cayendo dos puestos en el ranking respecto de 2006.**
9. **Cuyo sigue siendo la de mayor dinamismo exportador en los últimos años,** seguida por la Región Centro y Buenos Aires, ambas por encima del crecimiento promedio nacional.
10. **Un análisis provincial destaca el dinamismo de Santiago del Estero, seguido por San Juan, Santa Cruz y Córdoba. Mendoza ocupa el puesto 12 del ranking,** por debajo de la media nacional.
11. **El 75% de las exportaciones de Mendoza del 2015 corresponden a Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), seguidas a distancia las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) con el 13%,** y los Productos Primarios (PP) con el 10%. Por último, Combustibles y Energía representa sólo el 2% de nuestras exportaciones.
12. En los últimos 10 años se verifica un sustancial incremento de la participación de las MOA, que pasaron del 52% al 75%. **Las manufacturas (MOA y MOI) en su conjunto representan en 2015 casi 9 de cada 10 dólares exportados por nuestra provincia.** Se destaca también la fuerte caída de la participación de Combustibles y Energía en el período.
13. El principal producto de exportación de Mendoza sigue siendo **los vinos fraccionados en envases de hasta 2 litros,** que representaron el 48% de las exportaciones totales de Mendoza en 2015.
14. A través de los años, se observa la **relativa concentración de las exportaciones mendocinas en pocos productos:** el 67% corresponde a sólo 5 productos y el **casi el 60% a tres productos de la industria vitivinícola.** El ajo rompe esta hegemonía, ubicándose en el cuarto puesto de la lista.
15. **Estados Unidos fue el primer destino de exportación de productos mendocinos en 2015, con Brasil en segundo lugar.** Sigue existiendo una alta concentración de las exportaciones locales: **los tres principales destinos adquirieron el 50,7% de las exportaciones en 2015** y el 74,1% se dirigió a sólo 10 países.
16. Se destaca la **caída del 23% de las exportaciones a Brasil en el último año (las ventas a Brasil caen por quinto año consecutivo),** acompañado por disminuciones porcentualmente menores de Estados Unidos, Chile y Canadá, los 4 principales destinos de los productos mendocinos.

17. Existen algunos **mercados-destino más diversificados tales como Brasil o Chile** (ningún producto mendocino representa más del 30% de las exportaciones a esos países) en tanto que otros, tales como **Estados Unidos o Canadá, concentran en un sólo producto un gran porcentaje de sus compras a Mendoza, correspondientes al sector vitivinícola.**
18. Se advierte también la baja diversificación de mercados destino para nuestros principales productos, con una alta dependencia de Estados Unidos en el caso de los vinos y jugo de uva, y de Brasil para el ajo.
19. El **NAFTA** desplaza al Mercosur y países asociados como primer destino de las exportaciones mendocinas.
20. Hacia el futuro, nuestra provincia tiene la oportunidad y el desafío de potenciar el desarrollo de nuevos mercados, productos y servicios basados en la innovación y en una matriz productiva más diversificada, por ejemplo, en el sector energético (energías renovables, minería sustentable), o en el de las nuevas tecnologías, artes y cultura, y/o vinculados a la salud por mencionar sólo algunos, que junto a la industria vitivinícola y el turismo - dos estandartes de Mendoza en el mundo-, permitan aumentar el producto bruto geográfico de Mendoza y nuestras ventas al exterior.