



Informe del Consejo Empresario Mendocino

# Exportaciones de Mendoza 2003-2013

El Consejo Empresario Mendocino elaboró un pormenorizado informe en el que se analizan las exportaciones de Mendoza en el período 2003-2013. El trabajo revela que en estos años se advierte un cambio muy importante en el perfil exportador de la provincia: las Manufacturas de Origen Agropecuario se cuadruplicaron, de la mano del dinamismo del sector vitivinícola, pasando a liderar las exportaciones de Mendoza con una participación que se incrementó del 34% al 64%, seguidas a distancia por Productos Primarios y Manufacturas de Origen Industrial con el 18% y 13% respectivamente. Como contraparte, Combustible y Energía cayó significativamente, reduciéndose su participación del 44% al 7% debido a que las exportaciones disminuyeron de U\$S399 a U\$S85 millones en este período. Si bien en esta oportunidad la nota no explica las causas de esta caída, las razones pueden explicarse por los problemas que padece el país en materia energética, donde el creciente déficit del sector nos coloca en el papel de importadores de combustibles y no ya como vendedores al mundo.

También es muy demostrativo el informe respecto de la situación de provincias como San Juan, donde la actividad minera explica los grandes números en exportaciones. Las provincias productoras de granos, en general con muy buenos precios internacionales, les dan a esas jurisdicciones una dinámica que otras economías regionales, como Mendoza, les cuesta alcanzar.

La baja diversificación de las exportaciones de Mendoza en cuanto a países de destino y productos, también es tema del trabajo, que se encuentra disponible en [www.cem.org.ar](http://www.cem.org.ar). A continuación se exponen las principales conclusiones.

## Principales conclusiones

Las exportaciones de Mendoza en el 2012 alcanzaron los U\$S1.836,6 millones, lo que representa una disminución del 1,3% respecto del año anterior, muy lejos de la tasa de crecimiento anual acumulativa del 7,3% registrada en la última década.

A nivel país, en 2012 Argentina vendió bienes al exterior por un total de U\$S81.205 millones, cerca de U\$S2.750 millones menos que en 2011, representando una caída del 3,3%.

Según datos preliminares de ProMendoza, en los 6 primeros meses del corriente año, nuestra provincia exportó por valor de U\$S851,1 millones, una caída de 0,1% respecto de lo vendido al exterior en el mismo período del año 2012. La misma fuente detalla una caída del 22,5% interanual (Enero/Junio 2013 vs. Enero/Junio 2012) en volúmenes exportados.

Las estadísticas oficiales siguen reflejando las dificultades que enfrentan las empresas para exportar, debido a la pérdida de competitividad de nuestros productos en un contexto en el que los costos han crecido a un ritmo mayor que el tipo de cambio, y a la adopción de medidas que tienden a reducir el comercio (trabas para importar insumos, menores plazos para liquidar divisas, demoras en el reintegro del IVA exportación, entre otras).

## Exportaciones mendocinas respecto a la Nación y la producción provincial

En 2012, las exportaciones de Mendoza representaron el 2,3% del total nacional. Este valor se encuentra por debajo del valor del año 2003 (3,0%) y del promedio de los últimos 10 años (2,5%), siendo el reflejo del menor crecimiento relativo de las exportaciones provinciales en relación al producto bruto de la provincia.

La participación promedio de las exportaciones en el producto es del 20,6% a nivel nacional mientras que para Mendoza alcanza solo el 14,1%. Se observa que la participación de las exportaciones de Mendoza en el PBG provincial ha ido declinando paulatinamente, a excepción del año 2009, alcanzando el 11,3% del PBG en el año 2012.

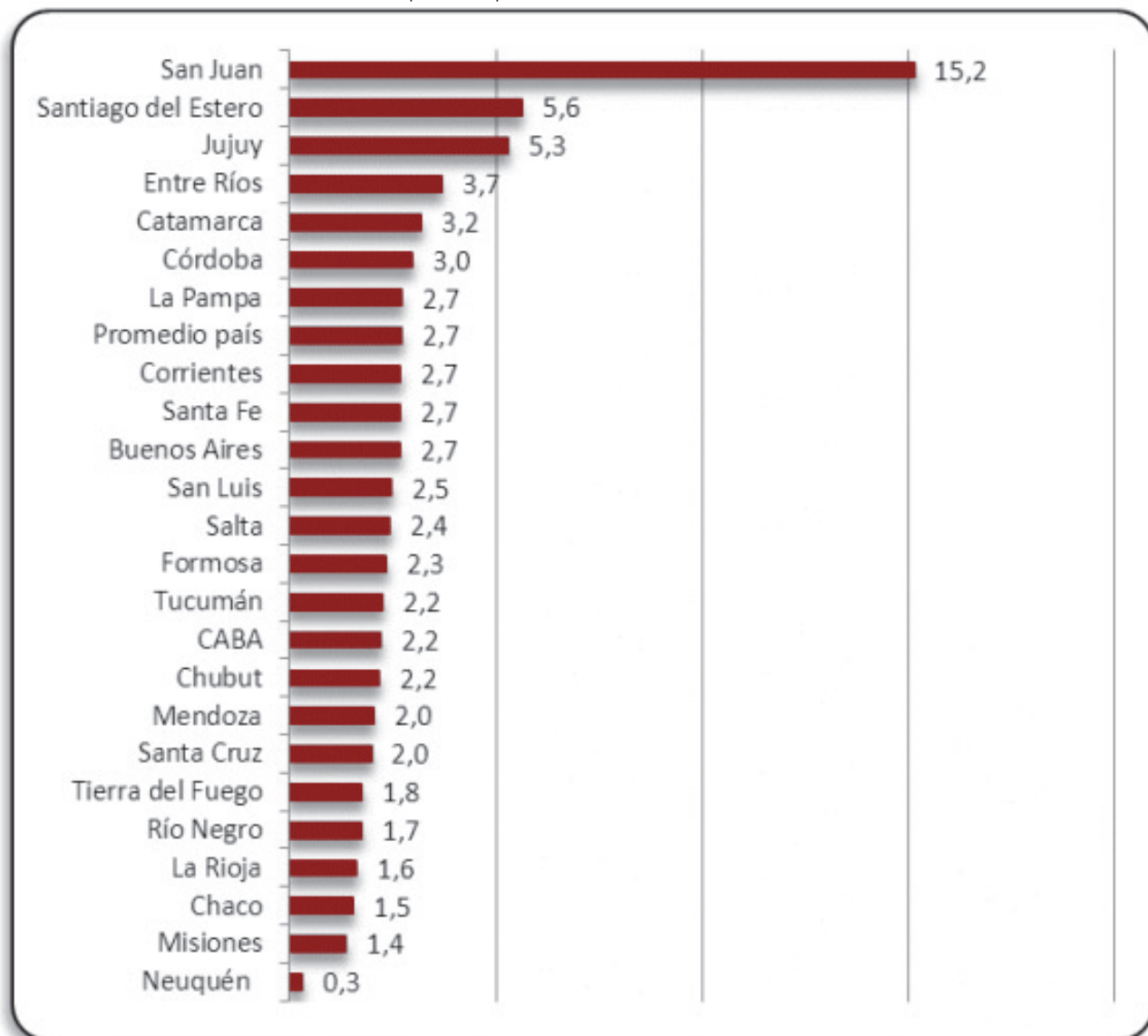
## En el contexto nacional: regiones y provincias argentinas

Casi el 70% de las exportaciones de Argentina se ori-



## Ranking de provincias exportadoras más dinámicas

Múltiplos de exprotación. Años 2003-2012



ginan en la Región Centro y Buenos Aires. Le sigue a distancia la Región Patagónica con el 8,3%. El Nuevo Cuyo ocupa la cuarta posición del ranking con el 6,2% de las exportaciones, cayendo un lugar respecto del 2011.

El ranking de provincias exportadoras 2012 es liderado por Buenos Aires. Junto a Santa Fe y Córdoba ocupan consistentemente los tres primeros lugares de la lista, aglutinando más del 60% de las exportaciones del país. Mendoza ocupa el 8° lugar, cayendo un puesto en el ranking.

El Nuevo Cuyo sigue siendo la de mayor dinamismo exportador en los últimos años, seguida por la Región NOA y la Región Centro y Buenos Aires, todas ellas por encima del crecimiento promedio nacional. En 2012, solo creció la Región NOA.

Un análisis provincial destaca el dinamismo de San

Juan, seguida por Santiago del Estero, Jujuy y Entre Ríos. Mendoza ocupa el puesto 17 del ranking, por debajo de la media nacional. San Juan multiplicó por 15 el volumen exportado en 10 años, Argentina lo incrementó 2,7 veces, en tanto que nuestra provincia sólo lo duplicó en el mismo periodo.

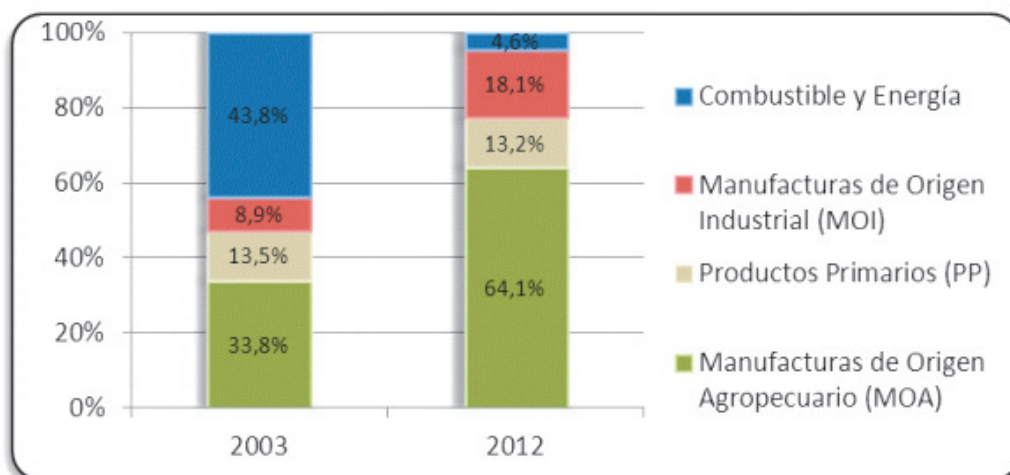
### Los grandes rubros exportados

El 64% de las exportaciones de Mendoza del 2012 corresponden a Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA), seguidas a distancia las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) con el 18%, y los Productos Primarios (PP) con el 13%. Por último, Combustibles y Energía representa sólo el 5% de nuestras exportaciones.

En los últimos 10 años se verifica un sustancial incremento de la participación de las MOA, que pasan del

## Evolución del perfil exportador de Mendoza

Por grandes rubros, 2003-2012 (en %)



34% al 64%. Las manufacturas (MOA y MOI) en su conjunto representan en 2012 más de 8 de cada 10 dólares exportados por nuestra provincia. Se destaca también la fuerte caída de la participación de Combustibles y Energía en el período. Los datos preliminares de ProMendoza correspondientes a los 6 primeros meses del año 2013, reflejan una caída en los montos exportados para las manufacturas de origen agropecuario del 4% y en las manufacturas de origen industrial del 16%, mientras que para productos primarios aumenta el 27%.

### Los principales productos

El principal producto de exportación de Mendoza siguen siendo los vinos fraccionados, que representaron el 35% de las exportaciones totales de Mendoza en 2012.

A través de los años, se observa la relativa concentración de las exportaciones mendocinas en pocos productos: el 58% se concentra en solo 5 productos. Asimismo, casi el 50% de las exportaciones corresponde a la industria vitivinícola.

El ajo rompe esta hegemonía, ubicándose en el cuarto puesto de la lista.

Se destaca el fuerte crecimiento entre 2011/2012 de las exportaciones de partes de turbinas y ruedas hidráulicas (94%), que se explica por el aumento en los envíos a Venezuela.

Le siguen en importancia el incremento en las exportaciones de los vinos a granel (59%), creciendo a una tasa muy superior que los vinos fraccionados (3%), y el aumento en preparaciones para alimentación de animales (59%).

Entre los principales productos que en el 2012 presentan una caída en los montos exportados respecto al 2011, se destacan los del sector agroindustrial: manzanas frescas (-39%), ajos (-38%), duraznos en almíbar (-29%), ciruelas secas (-26%), purés y pastas de frutas (-22%), peras frescas (-12%) y aceitunas en conserva (-11%).

Los datos preliminares de ProMendoza correspondientes a los 6 primeros meses del año 2013 reflejan

una caída, dentro de los principales productos exportados, en: vinos a granel (-53%), bombas centrífugas (-40%), peras frescas (-36%), alimentos para animales (-7%), vinos fraccionados (-0,2). Los que muestran crecimiento son ajos frescos (43%), aceitunas en conserva (20%), mosto concentrado (9%), partes de turbinas hidráulicas (4%).

### Países de destino y bloques económicos

Estados Unidos fue el primer destino de exportación de productos mendocinos en 2012, recuperando el liderazgo perdido en 2005, cuando fuera superado por Brasil. Sigue existiendo una alta concentración de las exportaciones locales: los tres principales destinos adquirieron el 53,4% de las exportaciones en 2012 y el 77,4% se dirigió a solo 10 países.

Se destaca la caída del 26% de las exportaciones a Brasil en el último año, y el crecimiento de Venezuela con el 127% (en U\$S66,7 millones) y Estados Unidos con el 15% (incremento en U\$S57,7 millones).

Existen algunos mercados-destino más diversificados tales como Brasil o Chile (ningún producto mendocino representa más del 30% de las exportaciones a ese país), en tanto que otros, tales como Estados Unidos o Canadá, concentran en un solo producto un gran porcentaje de sus compras a Mendoza, correspondientes al sector vitivinícola.

Se advierte también la baja diversificación de mercados destino para nuestros principales productos, con una alta dependencia de Estados Unidos en el caso de los vinos y jugo de uva, y de Brasil para el ajo y las peras frescas. El Mercosur (incluyendo Chile) redujo el volumen de compras a Mendoza, aunque sigue siendo, por poco, el primer destino de nuestras exportaciones con el 32% del total.

En tanto, el NAFTA las incrementó, llegando al 31% (28% en 2011). Asimismo, las exportaciones a la Unión Europea representaron un 12% del total, cayendo respecto del año anterior.